

Obsah

Úvod.....	7
-----------	---

Část první ZÁKLADNÍ POJMY EKONOMIE

Kapitola 1 Úvod do ekonomického studia

1.1. Co je ekonomie	9
1.2. Principy ekonomie	10
1.3. Myšlení v ekonomii	11
1.4. Metodologie ekonomie	11
1.5. Principy ekonomického uvažování	12
1.6. Makroekonomie a mikroekonomie	12
Význam studia ekonomie	13
Shrnutí	13
Klíčové pojmy	14

Kapitola 2 Základní ekonomické problémy

2.1 Potřeby	15
2.2 Statky a služby	15
2.3 Výrobní faktory	16
2.4 Efektivnost výroby	17
2.5 Hranice produkčních možností	18
2.6 Náklady obětované příležitosti	19
2.7 Základní ekonomické otázky	19
2.8 Typy ekonomik	20
Shrnutí	21
Klíčové pojmy	21
Dodatek A	22

Kapitola 3 Trh a tržní mechanismus

3.1 Podmínky vzniku tržního hospodářství	24
3.1.1 Směna	24
3.2 Trh, typy trhů a tržní subjekty	25
3.2.1 Trh	25
3.2.2 Typologie trhů	26
3.2.3 Účastníci trhu	26
3.3 Základní prvky trhu	28
3.3.1 Poptávka	28
3.3.2 Nabídka	32
3.3.3 Nabídka a poptávka ve vzájemné interakci	35
3.4 Rovnováha na trhu	35
3.5 Tržní nerovnováha	36
3.6 Vliv změny nabídky a poptávky na tržní rovnováhu	37
3.7 Konkurence	37
Shrnutí	39
Klíčové pojmy	39

Část druhá CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE

Kapitola 4 Teorie chování spotřebitele. Základní pojmy

4.1 Předpoklady racionálního chování spotřebitele.....	42
4.2 Celkový a mezní užitek	43
4.3 Indiferenční analýza	44
4.4 Rozpočtové omezení spotřebitele.....	46
4.4.1 Optimální rozhodnutí spotřebitele	48
4.4.2 Vliv změny důchodu na spotřebitelské rozhodování	49
4.4.3 Vliv změny ceny statku na poptávané množství.....	50
4.5 Odvození poptávkové křivky	51
4.6 Cenová elasticita poptávky.....	52
4.7 Důchodová elasticita poptávky	53
Shrnutí	54
Klíčové pojmy	55
Dodatek B.....	56

Část třetí KONKURENČNÍ FIRMA

Kapitola 5 Chování firmy a formování nabídky

5.1 Maximalizace zisku firmy	59
5.2 Ekonomický a účetní zisk.....	60
5.3 Produkční funkce.....	61
5.4 Výrobní náklady.....	62
5.5 Časové rozlišení nákladů.....	63
5.5.1 Náklady firmy v krátkém období	63
5.5.2 Náklady firmy v dlouhém období	65
5.6 Produkční analýza	66
5.7 Linie stejných nákladů.....	67
5.7.1 Nákladové optimum firmy	67
5.7.2 Dlouhodobé náklady	69
5.8 Příjmy firmy	70
5.9 Pravidlo maximalizace zisku.....	70
Shrnutí	71
Klíčové pojmy	72

Kapitola 6 Chování firmy na dokonale konkurenčním trhu

6.1 Podmínky dokonalé konkurence	73
6.2 Maximalizace zisku firmy v dokonalé konkurenci	74
6.3 Příjmy firmy v dokonalé konkurenci.....	74
6.4 Rovnováha firmy v dokonalé konkurenci	75
6.5 Křivka nabídky firmy v dokonalé konkurenci	76
6.6 Bod uzavření firmy v krátkém období	77
6.7 Rozhodování firmy v dlouhém období.....	78
6.8 Grafické měření zisku v dokonalé konkurenci.....	80
6.9 Rovnováha na dokonale konkurenčním trhu.....	81

6.9.1 Změny poptávky a nabídky. Narušení tržní rovnováhy	83
6.10 Teorem pavučiny	83
Shrnutí.....	85
Klíčové pojmy.....	85

Kapitola 7 Rovnováha firmy v podmínkách nedokonalé konkurence

7.1 Nedokonalá konkurence	86
7.2 Monopol.....	87
7.2.1 Rozhodování monopolu o rozsahu výroby a ceně.....	88
7.2.2 Příjmy monopolu.....	89
7.2.3 Zisk monopolu.....	90
7.2.4 Důsledky monopolu pro ekonomický systém	91
7.2.5 Regulace monopolu.....	91
7.3 Oligopol	92
7.3.1 Smluvní oligopol.....	93
7.3.2 Oligopol s cenovým vůdcem	93
7.4 Monopolistická konkurence.....	95
Shrnutí.....	98
Klíčové pojmy.....	98

Část čtvrtá TRHY VÝROBNÍCH FAKTORŮ: ZÁKLADNÍ POJMY

Kapitola 8 Trhy výrobních faktorů

8.1 Nabídka a poptávka na trzích výrobních faktorů.....	100
8.2 Rozhodování firmy na trzích výrobních faktorů.....	102
8.3 Rovnováha firmy na trzích výrobních faktorů.....	104
Shrnutí.....	105
Klíčové pojmy.....	106

Kapitola 9 Trh práce

9.1 Nabídka na trhu práce.....	107
9.1.1 Substituční a důchodový efekt.....	108
9.1.2 Individuální křivka nabídky práce.....	108
9.2 Poptávka firmy po práci.....	110
9.3 Rovnováha na dokonale konkurenčním trhu práce.....	112
Shrnutí.....	113
Klíčové pojmy.....	114

Kapitola 10 Trh kapitálu

10.1 Základní pojmy teorie kapitálu.....	115
10.2 Trh kapitálu.....	117
10.2.1 Nabídka na trhu kapitálu	118
10.2.2 Poptávka na trhu kapitálu	119
10.3 Rovnováha na trhu kapitálu	120
Shrnutí.....	121
Klíčové pojmy.....	122

Část pátá **CELKOVÁ ROVNOVÁHA A EFEKTIVNOST**

Kapitola 11 Dosahování celkové rovnováhy

11.1 Podstata celkové rovnováhy	124
11.2 Pojetí efektivnosti.....	125
11.3 Efektivnost ve směně.....	126
11.4 Efektivnost ve výrobě.....	130
11.5 Výrobně spotřební efektivnost	135
11.6 Celková rovnováha: zohlednění	137
Shrnutí	138
Klíčové pojmy	139

Kapitola 12 Tržní selhání

12.1 Externality	140
12.2 Veřejné statky.....	142
12.3 Tržní síla.....	143
Shrnutí	143
Klíčové pojmy	144

Část šestá **MATEMATICKÝ DODATEK**

Kapitola 13 Matematické nástroje používané v mikroekonomii

13.1 Funkce a funkční závislost	146
13.2 Směrnice přímky a křivky	148
13.3 Mezní veličiny	150
13.3.1 Aplikace metod výpočtu mezních veličin.....	150
13.4 Průměrné veličiny.....	152
13.5 Vztahy mezi mezními a průměrnými veličinami	153
13.6 Určení hodnoty maxima a minima funkce	153
Shrnutí	154
Klíčové pojmy	154

Použitá literatura.....155