

<b>1. HISTORICKÝ VÝVOJ OCHRANY SPOTŘEBITELE .....</b>	<b>7</b>
1.1. SPOTŘEBITELSKÁ PRÁVA .....	9
1.2. SMĚRNICE OSN .....	10
1.3. HISTORIE OCHRANY SPOTŘEBITELE V EVROPSKÉ UNII .....	13
1.4. SPOTŘEBITELSKÁ POLITIKA .....	17
<b>2. PRÁVNÍ AKTY OCHRANY SPOTŘEBITELE V ČLENSKÝCH ZEMÍCH EU. 20</b>	<b>20</b>
2.1. ČLENĚNÍ EVROPSKÉHO PRÁVA .....	22
2.2. STRUČNÝ VÝČET NEJDŮLEŽITĚJŠÍCH SMĚRNIC EU PRO OBLAST OCHRANY SPOTŘEBITELE .....	24
<b>3. SOUČASNÁ LEGISLATIVA ČESKÉ REPUBLIKY V OBLASTI OCHRANY SPOTŘEBITELE .....</b>	<b>33</b>
<b>3.1. ZÁKON O OCHRANĚ SPOTŘEBITELE .....</b>	<b>35</b>
3.1.1. VYMEZENÍ ZÁKLADNÍCH POJMŮ .....	36
3.1.2. POCTIVOST PRODEJE VÝROBKŮ A POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB .....	38
3.1.3. ZÁKAZ DISKRIMINACE SPOTŘEBITELE .....	40
3.1.4. ZÁKAZ VÝROBY, DOVOZU, VÝVOZU, NABÍDKY, PRODEJE A DAROVÁNÍ VÝROBKŮ NEBEZPEČNÝCH SVOU ZAMĚNITELNOSTÍ S POTRAVINAMI .....	41
3.1.5. ZÁKAZ KLAMÁNÍ SPOTŘEBITELE .....	41
3.1.6. INFORMAČNÍ POVINNOSTI .....	42
3.1.7. DALŠÍ POVINNOSTI PŘI PRODEJI VÝROBKŮ A POSKYTOVÁNÍ SLUŽEB .....	43
3.1.8. REKLAMACE .....	44
3.1.9. OBALY .....	45
3.1.10. ÚKOLY VEŘEJNÉ SPRÁVY .....	47
<b>3.2. OBČANSKÝ ZÁKONÍK .....</b>	<b>48</b>
3.2.1. SPOTŘEBITELSKÉ SMLOUVY .....	48
3.2.2. TIMESHARING .....	55
3.2.3. KUPNÍ SMLOUVA .....	56
3.2.4. ŠHODA S KUPNÍ SMLOUVOU .....	57
3.2.5. ZÁRUČNÍ DOBA .....	58
3.2.6. PRÁVA Z ODPOVĚDNOSTI ZA VADY PRODANÉ VĚCI A JEJICH UPLATŇOVÁNÍ .....	61
3.2.7. STANOVENÍ CENY OPRAVY .....	62
3.2.8. VÝVOJOVÝ DIAGRAM POSTUPU PŘI UPLATŇOVÁNÍ REKLAMACÍ: .....	63
<b>3.3. ZÁKON Č. 102/2001 SB., O OBEČNÉ BEZPEČNOSTI VÝROBKŮ .....</b>	<b>65</b>
<b>3.4. ZÁKON O ODPOVĚDNOSTI ZA ŠKODU ZPŮSOBENOU VADOU VÝROBKU .....</b>	<b>67</b>
<b>3.5. ZÁKON O TECHNICKÝCH POŽADAVCÍCH NA VÝROBKY .....</b>	<b>69</b>
<b>3.6. ZÁKON O REGULACI REKLAMY .....</b>	<b>73</b>
3.6.1. RADA PRO REKLAMU .....	77
<b>3.7. OBCHODNÍ ZÁKONÍK .....</b>	<b>78</b>
<b>3.8. ZÁKON O ŽIVNOSTENSKÉM PODNIKÁNÍ .....</b>	<b>80</b>
<b>3.9. ZÁKON O OCHRANĚ VEŘEJNÉHO ZDRAVÍ .....</b>	<b>81</b>
<b>3.10. ZÁKON O OCHRANĚ HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE .....</b>	<b>82</b>
<b>3.11. ZÁKON O POTRAVINÁCH A TABÁKOVÝCH VÝROBCÍCH .....</b>	<b>82</b>

<b>4. <u>ORGÁNY STÁTNÍ SPRÁVY ODPOVĚDNÉ ZA ZABEZPEČENÍ SPOTŘEBITELSKÝCH ZÁLEŽITOSTÍ A SPOTŘEBITELSKÉ ORGANIZACE ČR</u></b> .....	<b>87</b>
4.1. VLÁDNÍ INSTITUCE .....	88
4.2. DOZOROVÉ ORGÁNY .....	88
4.2.1. ČESKÁ OBCHODNÍ INSPEKCE.....	91
4.2.2. ČESKÁ ZEMĚDĚLSKÁ A POTRAVINÁŘSKÁ INSPEKCE.....	94
4.2.3. ŽIVNOSTENSKÉ ÚŘADY .....	95
4.2.4. ORGÁNY OCHRANY VEŘEJNÉHO ZDRAVÍ .....	96
4.2.5. OSTATNÍ DOZOROVÉ ORGÁNY .....	97
4.3. OBČANSKÉ SPOTŘEBITELSKÉ ORGANIZACE V ČESKÉ REPUBLICE .....	98
4.3.1. SDRUŽENÍ OBRANY SPOTŘEBITELŮ ČR .....	100
4.3.2. OBČANSKÉ SDRUŽENÍ SPOTŘEBITELŮ TEST PRAHA .....	101
4.3.3. CENTRUM SPOTŘEBITELSKO - PODNIKATELSKÝCH VZTAHŮ A OCHRANY SPOTŘEBITELE TŘEBÍČ.....	102
4.3.4. SDRUŽENÍ ČESKÝCH SPOTŘEBITELŮ PRAHA .....	103
4.3.5. SPOTŘEBITELSKÝ - PORADENSKÝ A INFORMAČNÍ SERVIS PRAHA .....	103
4.3.6. KOALICE OBČANSKÝCH SPOTŘEBITELSKÝCH AKTIVIT ČR (KOSA) .....	103
4.3.7. ČESKÁ SPOLEČNOST PRO JAKOST (ČSJ).....	103
<b>5. <u>MEZINÁRODNÍ A EVROPSKÉ ORGANIZACE SPOTŘEBITELŮ</u></b> .....	<b>105</b>
5.1. CONSUMERS INTERNATIONAL (CI).....	105
5.2. BEUC ( LE BUREAU EUROPÉEN DES UNIONS DE CONSOMMATEURS ).....	106
5.3. ANEC (EUROPEAN ASSOCIATION FOR THE CO-ORDINATION OF CONSUMER REPRESENTATION IN STANDARDISATION).....	107
5.4. ECOSA (EUROPEAN CONSUMER SAFETY ORGANISATION).....	109
5.5. AEC (ASSOCIATION OF EUROPEAN CONSUMERS ) .....	109
<b>6. <u>BEZPEČNOST VÝROBKŮ A OCHRANA TRHU</u></b> .....	<b>110</b>
6.1. ZNAČKY SHODY .....	113
6.2. BEZPEČNOST A JAKOST.....	115
6.3. DOZOR NAD TRHEM.....	124
<b>7. <u>SPOTŘEBITEL A NORMY</u></b> .....	<b>127</b>
7.1. HISTORICKÝ VÝVOJ NÁRODNÍ NORMALIZACE .....	130
7.2. OBECNÁ PRAVIDLA A POSTUP TVORBY NOREM.....	133
7.3. PŘEJÍMÁNÍ NOREM DO ČSN.....	134
7.4. DRUHY MEZINÁRODNÍCH A EVROPSKÝCH NOREM.....	135
7.4.1. OZNAČENÍ NĚKTERÝCH NÁRODNÍCH NOREM.....	136
7.5. MEZINÁRODNÍ ORGANIZACE ZAPOJENÉ DO NORMALIZACE .....	137
7.5.1. ISO - MEZINÁRODNÍ ORGANIZACE PRO NORMALIZACI (INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION).....	137
7.5.2. ISO-COPOLCO – VÝBOR PRO SPOTŘEBITELSKOU POLITIKU ISO (COMMITTEE ON CONSUMER POLICY).....	138
7.5.3. IEC - MEZINÁRODNÍ ELEKTROTECHNICKÁ KOMISE (INTERNATIONAL ELECTROTECHNICAL COMMISSION ).....	139

7.5.4.	ITU – MEZINÁRODNÍ TELEKOMUNIKAČNÍ UNIE (INTERNATIONAL TELECOMMUNICATION UNION).....	139
7.6.	<b>EVROPSKÉ ORGANIZACE ZAPOJENÉ DO NORMALIZACE.....</b>	<b>141</b>
7.6.1.	CEN - EVROPSKÝ VÝBOR PRO NORMALIZACI (EUROPEAN COMMITTEE FOR STANDARDISATION) .....	141
7.6.2.	CENELEC - EVROPSKÝ VÝBOR PRO NORMALIZACI V ELEKTRONICE (EUROPEAN COMMITTEE FOR ELECTROTECHNICAL STANDARDISATION) .....	142
7.6.3.	ETSI - EVROPSKÝ INSTITUT PRO NORMALIZACI V TELEKOMUNIKACÍCH (EUROPEAN TELECOMMUNICATIONS STANDARDS INSTITUTE).....	143
7.6.4.	EOTC - EVROPSKÁ ORGANIZACE PRO POSUZOVÁNÍ SHODY (EUROPEAN ORGANISATION FOR CONFORMITY ASSESSMENT) .....	144
7.6.5.	NORMAPME – EVROPSKÁ KANCELÁŘ ŘEMESEL, OBCHODŮ A MALÝCH A STŘEDNÍCH PODNIKŮ PRO NORMALIZACI (EUROPEAN OFFICE OF CRAFTS, TRADES AND SMALL AND MEDIUM SIZED ENTERPRISES FOR STANDARDISATION) .....	144
7.6.6.	TUTB – TECHNICKÁ KANCELÁŘ EVROPSKÝCH ODBORŮ PRO OCHRANU ZDRAVÍ A BEZPEČNOST (EUROPEAN TRADE UNION TECHNICAL BUREAU FOR HEALTH & SAFETY).....	144
7.7.	<b>ČESKÉ NORMALIZAČNÍ ORGANIZACE .....</b>	<b>145</b>
7.7.1.	MINISTERSTVO PRŮMYSLU A OBCHODU ČR.....	145
7.7.2.	ÚNMZ - ÚŘAD PRO TECHNICKOU NORMALIZACI, METROLOGII A STÁTNÍ ZKUŠEBNICTVÍ.....	145
7.7.3.	ČNI - ČESKÝ NORMALIZAČNÍ INSTITUT.....	145
7.7.4.	ČIA - ČESKÝ INSTITUT PRO AKREDITACI.....	147
7.8.	<b>VYBRANÉ EVROPSKÉ NÁRODNÍ MODEL Y ZASTOUPENÍ SPOTŘEBITELŮ V NORMALIZACI.....</b>	<b>148</b>
7.8.1.	FRANCIE.....	148
7.8.2.	VELKÁ BRITÁNIE .....	149
7.8.3.	NĚMECKO.....	150
7.8.4.	RAKOUSKO.....	150
7.8.5.	ŠVÉDSKO.....	150
8.	<b><u>SEZNAM ZKRATEK A SEZNAM MEZINÁRODNÍCH A ČESKÝCH ORGANIZACÍ PŮSOBÍCÍCH V OBLASTI OCHRANY SPOTŘEBITELE A V TECHNICKÉ NORMALIZACI, JEJICH VÝBORŮ A PŘIDRUŽENÝCH ORGÁNŮ.....</u></b>	<b>152</b>
9.	<b><u>SEZNAM LITERATURY.....</u></b>	<b>166</b>

dnů, pak byl prodávající povinen

Soukromoprávní ochrana

zákoník občanský, který upravuje

o dílo, ze smlouvy thové a

našem území až do konce roku 2008

V roce 1859 byl pro německé

rad, který přes různé snahy

právního řádu samostatně Česká

v zájmu ochrany spotřebitele

povinností při označování