

Úvod .....	7 – 8
<b>1. Inovační potenciál jako předpoklad úspěšné podnikové politiky a strategie .....</b>	<b>10 – 17</b>
<b>2. Management jako hlavní prostředek aktivizace inovačního potenciálu .....</b>	<b>20 – 28</b>
<b>3. Systém podnikového managementu .....</b>	<b>30 – 54</b>
<b>Závěr .....</b>	<b>55</b>
<b>Literatura .....</b>	<b>56 – 61</b>
Odkazy .....	56 – 57
Další použitá literatura .....	57 – 61
<b>Přílohy .....</b>	<b>66 – 87</b>
<b>A. Schémata</b>	
I. Podnik a okolí .....	66
II. Struktura podniku (organizace) .....	67
III. Systém podnikového řízení – managementu .....	68
IV. Řízení vs. vedení .....	69
<b>B. Další přílohy</b>	
I. Etický kodex AIP ČR .....	72 – 74
II. Systém inovačního podnikání v ČR dle stavu k 30. 6. 2004 .....	75 – 77
III. Struktura předmětu Základy inovačního podnikání .....	78 – 79
<b>C. Základní projekty a činnosti AIP ČR na podporu inovačního podnikání v ČR</b>	
I. Technologický profil ČR .....	82
II. Cena Inovace roku 2004 .....	83 – 84
III. Program mezinárodní vědeckotechnické spolupráce KONTAKT .....	85
IV. Referenční list .....	86 – 87