

<b>PŘEDMLUVA</b>	<b>7</b>
<b>1. ZÁKLADNÍ POJMY</b>	<b>9</b>
1.1 MANAGEMENT	9
1.2 MANAŽEŘI	10
1.3 MANAŽERSKÉ FUNKCE	12
1.4 MANAGEMENT – VĚDA NEBO UMĚNÍ?	14
<b>2. HISTORICKÝ VÝVOJ MANAGEMENTU</b>	<b>17</b>
2.1 KLASICKÝ MANAGEMENT	17
2.1.1 TAYLORISMUS	17
2.1.2 FORDISMUS	18
2.1.3 BATISMUS	18
2.1.4 SPRÁVNÍ ŘÍZENÍ	20
2.1.5 BYROKRATICKÉ ŘÍZENÍ	20
2.2 PSYCHOLOGICKO – SOCIÁLNÍ PŘÍSTUPY	21
2.2.1 HAWTHORNSKÝ EXPERIMENT	21
2.3 PROCESNÍ PŘÍSTUPY	22
2.4 SYSTÉMOVÉ PŘÍSTUPY	22
2.5 KVANTITATIVNÍ PŘÍSTUPY	22
2.6 PRAGMATICKÉ (EMPIRICKÉ) PŘÍSTUPY	23
2.7 PETER F. DRUCKER A JEHO PŘÍNOS	24
2.8 PŘÍSTUPY KONCE 20. STOLETÍ	26
2.8.1 MANAGEMENT ZMĚNY	26
2.8.2 REENGINEERING	28
2.8.3 BENCHMARKING	28
2.8.4 UČÍCÍ SE ORGANIZACE A ZNALOSTNÍ MANAGEMENT	29
2.8.5 NĚKTERÉ DALŠÍ METODY, TEORIE, FILOSOFIE A PŘÍSTUPY V MANAGEMENTU	31
2.9 PARADIGMA MANAGEMENTU	32
2.10 POUČENÍ	32
<b>3. PLÁNOVÁNÍ</b>	<b>33</b>
3.1 PRINCIPY PLÁNOVÁNÍ	33
3.2 PODSTATA PLÁNOVÁNÍ	34
3.3 DRUHY PLÁNŮ	35
3.4 KATEGORIE PLÁNOVÁNÍ	35
3.5 PODNIKOVÝ PLÁN	37
3.6 STRATEGIE A STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ	38
3.6.1 STRATEGIE – ZÁKLADNÍ POJMY	38
3.6.2 HLAVNÍ BLOKY STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ	39
3.6.3 STRATEGIE A STRATEGICKÝ PLÁN V NĚKTERÝCH TYPECH PODNIKŮ A ORGANIZACÍ	44
<b>4. ORGANIZOVÁNÍ A ORGANIZAČNÍ STRUKTURY</b>	<b>47</b>
4.1 PRINCIPY ORGANIZOVÁNÍ	47
4.2 ZÁKLADNÍ POJMY V ORGANIZOVÁNÍ	48

<b>4.3</b>	<b>ROZPĚTÍ ŘÍZENÍ</b>	<b>52</b>
<b>4.4</b>	<b>STUPNĚ ŘÍZENÍ</b>	<b>55</b>
<b>4.5</b>	<b>ŘÍDÍCÍ SYSTÉMY V ORGANIZACI</b>	<b>56</b>
4.5.1	LINIOVÝ TYP	56
4.5.2	LINIOVĚ ŠTÁBNÍ TYP	57
4.5.3	FUNKČNÍ TYP	58
4.5.4	LINIOVĚ FUNKČNÍ TYP	59
4.5.5	MATICOVÝ TYP	59
4.5.6	DALŠÍ TYPY	60
<b>4.6</b>	<b>VYTVÁŘENÍ ORGANIZAČNÍCH JEDNOTEK</b>	<b>61</b>
<b>4.7</b>	<b>ORGANIZAČNÍ SCHÉMATA REÁLNÝCH INSTITUCÍ</b>	<b>64</b>
<b>4.8</b>	<b>ORGANIZAČNÍ DOKUMENTY</b>	<b>66</b>
4.8.1	ORGANIZAČNÍ NORMY STATUTÁRNÍ	66
4.8.2	ORGANIZAČNÍ NORMY PROCESNÍ	68
4.8.3	INDIVIDUÁLNÍ ŘÍDÍCÍ DOKUMENTY	68
4.8.4	OSTATNÍ PÍSEMNÉ DOKUMENTY	68
4.8.5	POŽADAVKY NA ORGANIZAČNÍ DOKUMENTY	69
<b>5.</b>	<b><u>PERSONALISTIKA</u></b>	<b>70</b>
<b>5.1</b>	<b>PODSTATA PERSONALISTIKY</b>	<b>70</b>
5.1.1	PRINCIPY PERSONALISTIKY	70
<b>5.2</b>	<b>ZÍSKÁVÁNÍ PRACOVNÍKŮ</b>	<b>71</b>
<b>5.3</b>	<b>HODNOCENÍ PRACOVNÍKŮ</b>	<b>72</b>
<b>5.4</b>	<b>ODMĚŇOVÁNÍ</b>	<b>73</b>
<b>5.5</b>	<b>VZDĚLÁVÁNÍ JAKO PERSONÁLNÍ ČINNOST</b>	<b>76</b>
<b>5.6</b>	<b>PRACOVNĚ – PRÁVNÍ VZTAHY</b>	<b>77</b>
<b>6.</b>	<b><u>VEDENÍ PRACOVNÍKŮ</u></b>	<b>79</b>
<b>6.1</b>	<b>PRINCIPY VEDENÍ PRACOVNÍKŮ</b>	<b>80</b>
<b>6.2</b>	<b>MOTIVACE</b>	<b>81</b>
6.2.1	MASLOWOVA TEORIE MOTIVACE	81
6.2.2	TEORIE MCGREGORA	84
6.2.3	HERZBERGOVA TEORIE DVOU FAKTORŮ	85
6.2.4	ALDERFEROVA TEORIE TŘÍ KATEGORIÍ POTŘEB	85
6.2.5	MCCLELLANDOVA TEORIE MOTIVACE	86
6.2.6	NEBEZPEČÍ DEMOTIVACE	86
<b>6.3</b>	<b>STYLY VEDENÍ PRACOVNÍKŮ</b>	<b>86</b>
6.3.1	AUTOKRATICKÝ OKRUH	87
6.3.2	DEMOKRATICKÝ OKRUH	87
6.3.3	LIBERÁLNÍ OKRUH	88
6.3.4	TRANSAKČNÍ A TRANSFORMAČNÍ SYTL	88
<b>6.4</b>	<b>POSTOJE (PŘÍSTUPY) MANAŽERŮ K VEDENÍ PRACOVNÍKŮ</b>	<b>89</b>
6.4.1	TEORIE RYSŮ	89
6.4.2	VÝZKUM NA OHIO STATE UNIVERSITY	90
6.4.3	VÝZKUM NA UNIVERSITY OF MICHIGAN, USA	91
6.4.4	MANAŽERSKÁ MŘÍŽKA	91
6.4.5	KONTINGENČNÍ (SITUACIONALISTICKÝ) PŘÍSTUP	92
<b>6.5</b>	<b>VEDENÍ LIDÍ – NĚKTERÉ FORMY KOMUNIKACE</b>	<b>95</b>
6.5.1	PORADY	95
6.5.2	ROZHOVORY A POHOVORY	98



<b>7. KONTROLOVÁNÍ</b>	<b>99</b>
7.1 PRINCIPY KONTROLOVÁNÍ	99
7.2 FÁZE KONTROLNÍHO PROCESU	101
7.3 TYPY KONTROLNÍCH PROCESŮ	102
7.4 KRITICKÉ KONTROLNÍ BODY, STANDARDY A TECHNIKY	104
7.4.1 KRITICKÉ KONTROLNÍ BODY	104
7.4.2 STANDARDY KRITICKÝCH KONTROLNÍCH BODŮ	104
7.4.3 KONTROLNÍ TECHNIKY	104
7.5 KONTROLA JAKO SYSTÉM ZPĚTNÉ VAZBY A DOPŘEDNÉ VAZBY	105
7.6 REALIZACE KONTROLY	106
7.6.1 BĚŽNÁ VNITŘNÍ KONTROLA	107
7.6.2 KONTROLA PROVÁDĚNÁ PODNIKOVÝM ÚTVAREM	107
7.6.3 AUDIT	107
7.7 CONTROLLING	109
7.8 RATING	110
<b>8. ROZHODOVÁNÍ</b>	<b>112</b>
8.1 PODSTATA ROZHODOVÁNÍ	112
8.2 STRUKTURA ROZHODOVACÍCH PROCESŮ	113
8.3 DOBRĚ A ŠPATNĚ STRUKTUROVANÉ PROBLÉMY	115
8.4 ROZHODOVACÍ PROCESY ZA JISTOTY, RIZIKA A NEJISTOTY	116
8.4.1 POSTOJ ROZHODOVATELE K RIZIKU	116
8.4.2 ROZHODOVÁNÍ V PODMÍNKÁCH JISTOTY	117
8.4.3 ROZHODOVÁNÍ V PODMÍNKÁCH RIZIKA	117
8.4.4 ROZHODOVÁNÍ V PODMÍNKÁCH NEJISTOTY	118
8.5 PŘÍKLADY ROZHODOVACÍCH PROBLÉMŮ A METODY JEJICH ŘEŠENÍ	119
8.5.1 PŘÍPRAVA NOVÝCH PROGRAMŮ U FIRMY COMPAQ [44]	119
8.5.2 VÝBĚR NOVÉHO VÝROBNÍHO ZAŘÍZENÍ	119
8.5.3 ROZHODOVACÍ METODY Z OBLASTI HODNOCENÍ A SROVNÁNÍ VÝROBKŮ	119
8.6 POZNÁMKY K ROZHODOVÁNÍ V PRAXI	123
<b>9. MANAGEMENT VYBRANÝCH ODBORNÝCH ČINNOSTÍ</b>	<b>125</b>
9.1 FINANČNÍ ŘÍZENÍ	125
9.2 ŘÍZENÍ VÝROBY	126
9.3 ŘÍZENÍ JAKOSTI	127
9.4 PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ	129
<b>10. VYBRANÉ PROBLÉMY MANAGEMENTU</b>	<b>132</b>
10.1 ÚROVNĚ A ZAMĚŘENÍ MANAŽERŮ	132
10.2 MANAŽEŘI JMENOVÁNÍ, VOLENÍ, VÝMĚNA MANAŽERŮ	133
10.3 ROZHODUJÍCÍ ASPEKTY ÚSPĚŠNÉ MANAŽERSKÉ PRÁCE	133
10.4 SYNERGICKÝ EFEKT V MANAGEMENTU	136
10.5 MĚKKÉ A TVRDÉ FAKTORY PROSPERITY	136
10.6 MANAGEMENT A PODNIKÁNÍ	137
10.7 SOCIÁLNÍ ZODPOVĚDNOST MANAŽERŮ	137
10.8 KULTURA FIRMY	137
10.9 MANAŽERSKÁ ETIKA	139
10.10 ŘÍZENÍ PODLE CÍLŮ	140

10.11	CHYBY PŘI ŘÍZENÍ	141
11.	PŘEHLED OSOBNOSTÍ SVĚTOVÉHO MANAGEMENTU	142
12.	VÝZNAMNÉ OSOBNOSTI MANAGEMENTU ČR	160
<b>SEZNAM LITERATURY</b>		<b>164</b>
101	ROZPODOVÁNÍ	164
102	ROZPODOVÁNÍ	164
103	ROZPODOVÁNÍ	164
104	ROZPODOVÁNÍ	164
105	ROZPODOVÁNÍ	164
106	ROZPODOVÁNÍ	164
107	ROZPODOVÁNÍ	164
108	ROZPODOVÁNÍ	164
109	ROZPODOVÁNÍ	164
110	ROZPODOVÁNÍ	164
111	ROZPODOVÁNÍ	164
112	ROZPODOVÁNÍ	164
113	ROZPODOVÁNÍ	164
114	ROZPODOVÁNÍ	164
115	ROZPODOVÁNÍ	164
116	ROZPODOVÁNÍ	164
117	ROZPODOVÁNÍ	164
118	ROZPODOVÁNÍ	164
119	ROZPODOVÁNÍ	164
120	ROZPODOVÁNÍ	164
121	ROZPODOVÁNÍ	164
122	ROZPODOVÁNÍ	164
123	ROZPODOVÁNÍ	164
124	ROZPODOVÁNÍ	164
125	ROZPODOVÁNÍ	164
126	ROZPODOVÁNÍ	164
127	ROZPODOVÁNÍ	164
128	ROZPODOVÁNÍ	164
129	ROZPODOVÁNÍ	164
130	ROZPODOVÁNÍ	164
131	ROZPODOVÁNÍ	164
132	ROZPODOVÁNÍ	164
133	ROZPODOVÁNÍ	164
134	ROZPODOVÁNÍ	164
135	ROZPODOVÁNÍ	164
136	ROZPODOVÁNÍ	164
137	ROZPODOVÁNÍ	164
138	ROZPODOVÁNÍ	164
139	ROZPODOVÁNÍ	164
140	ROZPODOVÁNÍ	164