

# OBSAH

<b>Úvod</b>	<b>7</b>
<b>Část I Motivace a organizační přeměna</b>	<b>13</b>
1 Vytvoření společné vize	15
2 Motivace a změna	24
3 Motivace a inovace	35
<b>Část II Materiální stimuly</b>	<b>41</b>
4 Úloha stimulů	43
<b>Část III Komunikace jako motivační činitel</b>	<b>51</b>
5 Komunikace uvnitř podniku	53
6 Moc zpětné vazby	64
7 Umění naslouchat	100
8 Jak klást otázky	103
<b>Část IV Spoluúčast</b>	<b>107</b>
9 Styl vedení	109
10 Přidělování odpovědnosti	123
<b>Část V Praktická cvičení pro osobní a organizační rozvoj</b>	<b>135</b>
Seznam cvičení	137
Oddíl 1: Osobní zdokonalování	139
Oddíl 2: Vize, cíle a strategie	166
Oddíl 3: Organizační rozvoj	179
<b>Dodatky</b>	<b>193</b>
I Doporučená četba	193
II Vzor dotazníku pro identifikaci motivačních faktorů	195
<b>Rejstřík</b>	<b>203</b>