

# OBSAH

Úvod .....	6
1. Úloha obchodu s dřívím v ekonomice České republiky .....	7
1.1 Význam dříví a výrobků z něho .....	9
1.2 Dřevo v regionech .....	13
1.3 Vývoj kapacit .....	17
2. Produkce a spotřeba surového dříví .....	20
2.1 Globální lesní zdroje .....	21
2.2 Světová produkce dříví .....	23
2.3 Sortimentní struktura světové produkce surového dříví .....	24
2.4 Produkce dříví v ČR .....	29
3. Produkce a spotřeba výrobků ze dřeva .....	39
3.1 Řezivo .....	39
3.1.1 Produkce a spotřeba řeziva .....	42
3.2 Dýhy a překližky .....	48
3.2.1 Dýhy .....	48
3.2.2 Překližky .....	50
3.3 Dřevodesky .....	52
3.3.1 Dřevotřískové desky .....	54
3.3.2 Dřevovláknité desky .....	55
3.4 Produkce a spotřeba celulózy a papíru .....	56
4. Trh – teoretická východiska .....	62
4.1 Organizovaný trh .....	63
4.1.1 Dřevařské burzy .....	65
4.1.1.1 Komoditní burza Praha .....	66
4.2 Neorganizovaný trh .....	69
4.3 Dokonalý trh .....	70
4.4 Poptávka a nabídka .....	71
4.5 Formy trhu .....	75
5. Ceny .....	78
5.1 Druhy cen .....	80
5.2 Ceny dříví .....	82

5.3	Ceny dřevařské, papírenské a nábytkářské produkce .....	85
6.	Organizace obchodování .....	88
6.1	Obchodní subjekty .....	89
6.2	Technika prodeje .....	91
6.3	Logistika .....	95
6.4	Smluvní podmínky prodeje .....	97
6.5	Fakturace a úhrada pohledávek .....	99
7.	Marketing v podnikovém řízení .....	101
7.1	Nabízený produkt .....	102
7.2	Tržní partneři a jejich oslovení .....	104
8.	Certifikace dříví .....	107
9.	Mezinárodní obchod s dřívím .....	110
9.1	Mezinárodní obchod surovým dřívím .....	111
9.2	Mezinárodní obchod dřevařskou a papírenskou produkcí .....	118
9.3	Dřevařský export a import ČR .....	130

