

**OBSAH**

<b>ÚVOD</b>	<b>5</b>
<b>1. TEORETICKÉ PROBLÉMY GEOGRAFIE CESTOVNÍHO RUCHU</b>	<b>7</b>
1.1. Svět, Evropa a my	7
1.2. Předpoklady rozvoje cestovního ruchu	8
1.2.1. Lokalizační předpoklady cestovního ruchu	8
1.2.2. Selektivní faktory cestovního ruchu	14
1.2.3. Realizační podmínky cestovního ruchu	14
1.2.4. Typizace a kategorizace středisek a oblastí cestovního ruchu	16
<b>2. GEOGRAFIE CESTOVNÍHO RUCHU V ČESKÉ REPUBLICE</b>	<b>21</b>
2.1. Předpoklady rozvoje cestovního ruchu	21
2.1.1. Lokalizační předpoklady cestovního ruchu	21
2.1.2. Selektivní faktory cestovního ruchu	24
2.1.3. Realizační podmínky cestovního ruchu	26
2.2. Rajonizace cestovního ruchu	35
2.2.1. Kategorizace oblastí a podoblastí cestovního ruchu	37
2.2.2. Území mimo oblasti cestovního ruchu	54
<b>3. GEOGRAFIE CESTOVNÍHO RUCHU V EVROPĚ</b>	<b>55</b>
3.1. Státy jižní Evropy	55
3.1.1. Španělsko a Andorra	56
3.1.2. Francie a Monaco	58
3.1.3. Itálie, San Marino, Vatikán	60
3.1.4. Státy bývalé Jugoslávie	62
3.1.5. Albánie	64
3.1.6. Řecko	64
3.1.7. Malta	65
3.2. Státy západní Evropy	65
3.2.1. Portugalsko	66
3.2.2. Velká Británie	67
3.2.3. Irsko	69
3.2.4. BENELUX	69
3.3. Státy střední Evropy	71
3.3.1. Švýcarsko a Lichtenštejnsko	71
3.3.2. Rakousko	72
3.3.3. Německo	74
3.3.4. Polsko	75
3.3.5. Slovenská republika	76
3.3.6. Maďarsko	83
3.4. Státy severní Evropy	84
3.4.1. Dánsko	84
3.4.2. Norsko	85
3.4.3. Švédsko	85
3.4.4. Finsko	86
3.4.5. Island	87

3.5. Státy východní Evropy	87
3.5.1. Bulharsko	87
3.5.2. Rumunsko	88
3.5.3. Pobaltské republiky	89
3.5.4. Země Společenství nezávislých států	90
<b>4. GEOGRAFIE CESTOVNÍHO RUCHU V ASII</b>	<b>94</b>
4.1. Státy jihozápadní Asie	94
4.1.1. Izrael a Jordánsko	94
4.1.2. Turecko	95
4.1.3. Sýrie, Irák, Irán	95
4.2. Státy jižní Asie	96
4.2.1. Indie, Maledivy, Nepál, Srí Lanka	96
4.3. Státy jihovýchodní Asie	97
4.3.1. Thajsko, Malajsie, Barma, Singapur	97
4.3.2. Kambodža, Laos, Vietnam, Indonésie, Filipíny	98
4.4. Státy Dálného východu	98
4.4.1. Čína a Japonsko	99
4.4.2. Země Korejského poloostrova	100
<b>5. GEOGRAFIE CESTOVNÍHO RUCHU V AFRICE</b>	<b>101</b>
5.1. Státy severní Afriky	101
5.2. Státy západní a střední Afriky	102
5.3. Státy východní Afriky	102
5.4. Státy Jižní Afriky	103
<b>6. GEOGRAFIE CESTOVNÍHO RUCHU V AMERICE</b>	<b>104</b>
6.1. Státy Severní Ameriky	104
6.1.1. Kanada	104
6.1.2. USA	105
6.1.3. Mexiko	108
6.2. Státy amerického středomoří	108
6.3. Státy Jižní Ameriky	110
<b>7. GEOGRAFIE CESTOVNÍHO RUCHU V AUSTRÁLII A OCEÁNII</b>	<b>113</b>
<b>NOVÁ JMÉNA NA MAPÁCH</b>	<b>115</b>
<b>LITERATURA A ČASOPISY</b>	<b>118</b>

**OBSAH**

<b>ÚVOD</b>	<b>123</b>
<b>1. PRAVIDLA SPOLEČENSKÉHO STYKU</b>	<b>125</b>
1.1. Vybraná obecná pravidla společenského chování	125
1.2. Služební komunikace	126
1.3. Organizace společenského setkání	134
1.4. Návštěva kulturních zařízení	139
<b>2. OBLÉKÁNÍ</b>	<b>141</b>
<b>3. ORGANIZACE OBCHODNÍHO JEDNÁNÍ</b>	<b>143</b>
3.1. Obchodní jednání vedoucích pracovníků	143
3.1.1. Věcná příprava a scénář	144
3.1.2. Vnější psychologičtí činitelé ovlivňující obchodní jednání	146
3.2. Průběh a taktika obchodního jednání	148
3.2.1. Obchodní styk pracovníka v provozovně	151
3.2.2. Zásady obchodního jednání	152
3.2.3. Pravidla obchodního jednání v obchodním středisku	154
3.2.4. Pravidla obchodního jednání v ubytovacím středisku	157
3.2.5. Pravidla obchodního jednání v cestovní kanceláři	159
3.3. Typologie zákazníků a její význam pro obchodní jednání	159
3.3.1. Typy zákazníků podle temperamentu	160
3.3.2. Typy zákazníků podle charakteru	161
3.3.3. Typy zákazníků podle země původu	166
3.3.4. Typy zákazníků podle jiných hledisek	167
3.4. Pozvání a vizitky	170
<b>4. PODNIKOVÁ ETIKA</b>	<b>173</b>
4.1. Podniková kultura	173
4.2. Kodexy etiky	175
<b>5. JINÁ ZEMĚ - JINÝ MRAV</b>	<b>179</b>
<b>6. ZÁKLAD PRÁCE SE ZÁKAZNÍKEM</b>	<b>183</b>
<b>7. JAK SE UCHÁZET O MÍSTO</b>	<b>185</b>
<b>ZÁVĚR</b>	<b>186</b>
<b>LITERATURA</b>	<b>187</b>