

|                                                                             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1 ÚVOD DO EKONOMIE</b>                                                   | <b>17</b> |
| 1.1 EKONOMICKÝ STYL MYŠLENÍ                                                 | 17        |
| 1.1.1 Úvod                                                                  | 17        |
| 1.1.2 Motivy emotivní a racionální                                          | 18        |
| 1.1.3 Principy ekonomického uvažování                                       | 18        |
| 1.1.4 Podstata a role ekonomických modelů                                   | 21        |
| 1.1.5 Model versus realita                                                  | 25        |
| 1.1.6 Co znamená rčení „myslet jako ekonom“                                 | 25        |
| <b>1.2 ZÁKLADNÍ EKONOMICKÉ POJMY A PRINCIPY</b>                             | <b>26</b> |
| 1.2.1 Úvod                                                                  | 26        |
| 1.2.2 Předmět ekonomie, pojem ekonomické vzácnosti<br>a ekonomického statku | 26        |
| 1.2.3 Výrobní faktory                                                       | 27        |
| 1.2.4 Dělná práce                                                           | 28        |
| 1.2.5 Diskriminace a konkurence jako důsledek ekonomické vzácnosti          | 29        |
| 1.2.6 Mikroekonomie a makroekonomie                                         | 29        |
| <b>1.3 ÚSTŘEDNÍ EKONOMICKÝ PROBLÉM – ALOKACE VZÁCNÝCH<br/>STATKŮ</b>        | <b>30</b> |
| 1.3.1 Úvod                                                                  | 30        |
| 1.3.2 Otázky „co, jak, a pro koho“                                          | 30        |
| 1.3.3 Hospodárná výroba                                                     | 31        |
| 1.3.4 Role dobrovolné směny (obchodu) v alokaci vzácných statků             | 32        |
| 1.3.5 Hranice produkčních možností a ekonomický růst                        | 33        |
| <b>1.4 FORMY EKONOMICKÉ ORGANIZACE</b>                                      | <b>35</b> |
| 1.4.1 Úvod                                                                  | 35        |
| 1.4.2 Centrální plánování                                                   | 36        |
| 1.4.3 Selhání centrálního plánování                                         | 36        |
| 1.4.4 Tržní systém                                                          | 37        |
| 1.4.5 Slabiny trhu                                                          | 38        |
| 1.4.6 Smíšená ekonomika                                                     | 39        |
| <b>1.5 ÚVOD DO PROBLEMATIKY TRHU A TRŽNÍ KONKURENCE</b>                     | <b>40</b> |
| 1.5.1 Úvod                                                                  | 40        |
| 1.5.2 Segmenty trhu, jejich funkce a subjekty na nich působící              | 40        |
| 1.5.3 Dvě stránky trhů: strana poptávky, strana nabídky                     | 42        |
| 1.5.4 Příklad: přístavní trh                                                | 47        |
| 1.5.5 Formy trhu                                                            | 50        |
| 1.5.6 Kvalita, intenzita a efektivnost tržní konkurence                     | 52        |
| 1.5.7 Cenový systém                                                         | 54        |
| 1.5.8 Všeobecná rovnováha                                                   | 55        |
| <b>1.6 NÁSTIN VÝVOJE EKONOMICKÉHO MYŠLENÍ</b>                               | <b>56</b> |
| 1.6.1 Úvod                                                                  | 56        |
| 1.6.2 Klasická ekonomie                                                     | 56        |
| 1.6.3 Velký rozkol                                                          | 57        |
| 1.6.4 Neoklasická ekonomie                                                  | 58        |
| 1.6.5 Keynesiánská revoluce                                                 | 58        |

|       |                                             |    |
|-------|---------------------------------------------|----|
| 1.6.6 | Současná éra hlavního proudu a její kritika | 59 |
| 1.6.7 | Závěr                                       | 59 |

## Mikroekonomie

|          |                                                             |           |
|----------|-------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>2</b> | <b>VLASTNOSTI POPTÁVKOVÝCH A NABÍDKOVÝCH KŘÍVEK</b>         | <b>61</b> |
| 2.1      | <b>POPTÁVKOVÁ FUNKCE</b>                                    | <b>61</b> |
| 2.1.1    | Úvod                                                        | 61        |
| 2.1.2    | Individuální a tržní poptávková funkce                      | 62        |
| 2.1.3    | Funkce kontra křivka                                        | 62        |
| 2.1.4    | Determinanty poptávky                                       | 63        |
| 2.1.5    | Zákon poptávky                                              | 63        |
| 2.2      | <b>PRUŽNOST POPTÁVKY</b>                                    | <b>64</b> |
| 2.2.1    | Pružnost jako míra citlivosti reakce                        | 64        |
| 2.2.2    | Cenová pružnost poptávky a její geometrická interpretace    | 64        |
| 2.2.3    | Cenová pružnost v různých bodech lineární poptávkové křivky | 65        |
| 2.2.4    | Pružnost kontra strmost                                     | 66        |
| 2.2.5    | Kategorie PED                                               | 66        |
| 2.2.6    | Cenová pružnost poptávky a celkové tržby                    | 66        |
| 2.2.7    | Křivky s konstantní PED                                     | 68        |
| 2.2.8    | Souvislost mezního výnosu (MR) s PED                        | 68        |
| 2.2.9    | Hlavní faktory ovlivňující PED                              | 68        |
| 2.2.10   | Křížová pružnost poptávky                                   | 69        |
| 2.2.11   | Dýchodová pružnost poptávky                                 | 70        |
| 2.3      | <b>NABÍDKOVÁ FUNKCE</b>                                     | <b>70</b> |
| 2.3.1    | Úvod                                                        | 70        |
| 2.3.2    | Individuální a tržní nabídková funkce                       | 71        |
| 2.3.3    | Funkce kontra křivka                                        | 71        |
| 2.3.4    | Determinanty nabídky                                        | 71        |
| 2.3.5    | Zákon nabídky                                               | 72        |
| 2.4      | <b>PRUŽNOST NABÍDKY</b>                                     | <b>72</b> |
| 2.4.1    | Cenová pružnost nabídky (PES)                               | 72        |
| 2.4.2    | Cenová pružnost v různých bodech lineární nabídkové křivky  | 73        |
| 2.4.3    | Kategorie PES                                               | 73        |
| 2.4.4    | Hlavní faktory ovlivňující PES                              | 74        |
| 2.4.5    | Pojem „období“ z pohledu ekonoma                            | 75        |
| 2.5      | <b>PŘÍKLADY POPTÁVKOVĚ-NABÍDKOVÉ ANALÝZY</b>                | <b>75</b> |
| 2.5.1    | Sezónní ceny                                                | 75        |
| 2.5.2    | Problematika cenotvorby                                     | 76        |
| 2.5.3    | Pálení obilí                                                | 76        |
| 2.5.4    | Cena vstupenek                                              | 76        |
| 2.5.5    | Vládní příjem z daně                                        | 77        |
| 2.5.6    | Rozložení daňového zatížení                                 | 77        |
| 2.5.7    | Pavučinové cykly                                            | 78        |
|          |                                                             | 79        |
| <b>3</b> | <b>VÝROBA A NÁKLADY</b>                                     | <b>81</b> |
| 3.1      | <b>ZÁKLADY TEORIE VÝROBY</b>                                | <b>81</b> |
| 3.1.1    | Dvě stránky výroby                                          | 81        |
| 3.1.2    | Produkční funkce                                            | 82        |
| 3.1.3    | Formy grafické reprezentace produkčních funkcí              | 82        |
| 3.1.4    | Mezní míra technické substituce                             | 84        |
| 3.1.5    | Fixní a variabilní vstupy                                   | 84        |
| 3.2      | <b>VÝROBA V KRÁTKÉM OBDOBÍ</b>                              | <b>85</b> |
| 3.2.1    | Krátkodobá produkční funkce                                 | 85        |
| 3.2.2    | Celkový a průměrný produkt                                  | 86        |

|            |                                                                 |            |
|------------|-----------------------------------------------------------------|------------|
| 3.2.3      | Mezní produkt                                                   | 87         |
| 3.2.4      | Vztahy mezi TP, AP a MP                                         | 88         |
| <b>3.3</b> | <b>VÝROBA V DLOUHÉM OBDOBÍ</b>                                  | <b>89</b>  |
| 3.3.1      | Rozšiřování výroby                                              | 89         |
| 3.3.2      | Výnosy z rozsahu                                                | 90         |
| 3.3.3      | Teorie versus praxe                                             | 90         |
| 3.3.4      | Znázornění výnosů z rozsahu v mapě izokvant                     | 91         |
| 3.3.5      | Zákon klesajících výnosů kontra výnosy z rozsahu                | 92         |
| <b>3.4</b> | <b>ÚVOD DO TEORIE NÁKLADŮ</b>                                   | <b>92</b>  |
| 3.4.1      | Různé náklady pro různé účely                                   | 91         |
| 3.4.2      | Ekonomické pojetí nákladů                                       | 92         |
| 3.4.3      | Hodnotové pojetí nákladů                                        | 93         |
| 3.4.4      | Finanční pojetí nákladů                                         | 93         |
| 3.4.5      | Náklady výroby                                                  | 93         |
| <b>3.5</b> | <b>NÁKLADY V KRÁTKÉM OBDOBÍ</b>                                 | <b>94</b>  |
| 3.5.1      | Formulace problému                                              | 94         |
| 3.5.2      | Křivky FC, VC a SC                                              | 95         |
| 3.5.3      | Průměrné náklady                                                | 94         |
| 3.5.4      | Mezní náklady                                                   | 96         |
| 3.5.5      | Vztah produkční a nákladové stránky                             | 97         |
| <b>3.6</b> | <b>NÁKLADY V DLOUHÉM OBDOBÍ</b>                                 | <b>98</b>  |
| 3.6.1      | Formulace problému                                              | 98         |
| 3.6.2      | Hospodárná kombinace vstupů                                     | 98         |
| 3.6.3      | Přímky stejných nákladů                                         | 99         |
| 3.6.4      | Křivky LC, LAC a LMC                                            | 100        |
| 3.6.5      | Dlouhodobé nákladové křivky při různých typech výnosů z rozsahu | 100        |
| 3.6.6      | Průměrné náklady a struktura odvětví                            | 101        |
| 3.6.7      | Vztah mezi LC a SC                                              | 102        |
| 3.6.8      | Vztah mezi LAC a SAC                                            | 104        |
| 3.6.9      | Vztah mezi LMC a SMC                                            | 104        |
| <b>3.7</b> | <b>VÝNOSOVÉ KŘIVKY, NÁKLADOVÉ KŘIVKY A EKONOMICKÝ ZISK</b>      | <b>105</b> |
| 3.7.1      | Ekonomický zisk                                                 | 105        |
| 3.7.2      | Výnosové křivky firem                                           | 106        |
| 3.7.3      | Lokální extrém zisku                                            | 107        |
| 3.7.4      | Totální maximum zisku                                           | 107        |
| 3.7.5      | Maximalizace dlouhodobého zisku                                 | 108        |
| 3.7.6      | Maximalizace krátkodobého zisku                                 | 109        |
| 3.7.7      | Tržní chování dokonale konkurenční firmy                        | 110        |
| 3.7.8      | Příklad: výroba ve více závodech                                | 111        |
| <b>4</b>   | <b>TRH VÝROBNÍCH FAKTORŮ</b>                                    | <b>113</b> |
| <b>4.1</b> | <b>POPTÁVKA PO VÝROBNÍCH FAKTORECH</b>                          | <b>113</b> |
| 4.1.1      | Úvod                                                            | 113        |
| 4.1.2      | Odvozená poptávka po službách výrobních faktorů                 | 114        |
| 4.1.3      | Křivky peněžní produktivity práce                               | 115        |
| 4.1.4      | Křivka krátkodobé individuální poptávky firmy po faktoru práce  | 116        |
| 4.1.5      | Krátkodobá křivka odvětvové a tržní poptávky po faktoru práce   | 116        |
| 4.1.6      | Pružnost odvětvové poptávky po výrobních faktorech              | 117        |
| <b>4.2</b> | <b>NABÍDKA VÝROBNÍCH FAKTORŮ</b>                                | <b>118</b> |
| 4.2.1      | Úvod                                                            | 118        |
| 4.2.2      | Stejná čistá výhodnost                                          | 118        |

|            |                                                                  |            |
|------------|------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.2.3      | Rozdíly ve výdělích                                              | 119        |
| 4.2.4      | Bariéry mobility                                                 | 119        |
| 4.2.5      | Ekonomická renta                                                 | 120        |
| 4.2.6      | Výdělky z transferu                                              | 121        |
| <b>4.3</b> | <b>FORMOVÁNÍ MEZD NA TRHU PRÁCE</b>                              | <b>122</b> |
| 4.3.1      | Úvod                                                             | 122        |
| 4.3.2      | Nabídka práce                                                    | 123        |
| 4.3.3      | Trh práce v podmínkách dokonalé konkurence                       | 124        |
| 4.3.4      | Trh práce v podmínkách nedokonalé konkurence                     | 126        |
| <b>4.4</b> | <b>TRH KAPITÁLU</b>                                              | <b>126</b> |
| 4.4.1      | Úvod                                                             | 126        |
| 4.4.2      | Úrokové sazby                                                    | 127        |
| 4.4.3      | Zisky                                                            | 127        |
| <b>4.5</b> | <b>ROZDĚLOVÁNÍ DŮCHODU</b>                                       | <b>127</b> |
| 4.5.1      | Kdo co dostane                                                   | 127        |
| 4.5.2      | Důchod a bohatství                                               | 128        |
| <b>5</b>   | <b>ODVĚTVOVÁ ROVNOVÁHA V RŮZNÝCH FORMÁCH TRHU</b>                | <b>130</b> |
| <b>5.1</b> | <b>IDEÁLNÍ TRH</b>                                               | <b>130</b> |
| 5.1.1      | Úvod                                                             | 130        |
| 5.1.2      | Předpoklady dokonalé konkurence                                  | 131        |
| 5.1.3      | Charakteristika dokonale konkurenčních odvětví                   | 131        |
| 5.1.4      | Přízpůsobování výstupu firmy ceně a rovnováha firmy              | 132        |
| 5.1.5      | Odvětvová rovnováha                                              | 132        |
| 5.1.6      | Rovnováha dokonale konkurenčního odvětví                         | 134        |
| 5.1.7      | Dlouhodobá tržní nabídka dokonale konkurenčního odvětví          | 134        |
| 5.1.8      | Závěr                                                            | 134        |
| <b>5.2</b> | <b>MONOPOL</b>                                                   | <b>135</b> |
| 5.2.1      | Struktura nákladů odvětví monopolu                               | 135        |
| 5.2.2      | Přízpůsobovací procesy a rovnováha monopolu<br>(firmy i odvětví) | 135        |
| 5.2.3      | Monopolní síla                                                   | 136        |
| 5.2.4      | Dravčí cenotvorba                                                | 136        |
| 5.2.5      | Ziskovost versus stabilita                                       | 137        |
| 5.2.6      | Efektivní monopol                                                | 137        |
| <b>5.3</b> | <b>CENOTVORBA V NEDOKONALÉ KONKURENCI</b>                        | <b>137</b> |
| 5.3.1      | Soubor cen versus jedna cena                                     | 137        |
| 5.3.2      | Cenová diferenciace                                              | 138        |
| 5.3.3      | Cenová diferenciace v praxi                                      | 138        |
| 5.3.4      | Dokonalá diferenciace                                            | 139        |
| 5.3.5      | Překážkový model                                                 | 140        |
| 5.3.6      | Sazby podle odběru                                               | 140        |
| 5.3.7      | Cena ze dvou složek                                              | 141        |
| 5.3.8      | Cenová přírážka                                                  | 142        |
| <b>5.4</b> | <b>MONOPOLISTICKÝ TRH</b>                                        | <b>142</b> |
| 5.4.1      | Úvod                                                             | 142        |
| 5.4.2      | Charakter odvětví monopolistické konkurence                      | 142        |
| 5.4.3      | Rozmanitost kontra řádnost                                       | 143        |
| 5.4.4      | Rovnováha monopolisticky konkurenčního odvětví                   | 144        |
| 5.4.5      | Náklady rozmanitosti                                             | 144        |
| 5.4.6      | Prostorový model rozmanitosti                                    | 144        |
| 5.4.7      | Příklad: prodejní síť                                            | 145        |
| 5.4.8      | Cenotvorba v odvětví monopolistické konkurence                   | 146        |
| <b>5.5</b> | <b>OLIGOPOL</b>                                                  | <b>147</b> |
| 5.5.1      | Úvod                                                             | 147        |
| 5.5.2      | Kooperativní duopol                                              | 147        |

|                      |                                                     |            |
|----------------------|-----------------------------------------------------|------------|
| 5.5.3                | Asymetrické reakce a zalomená křivka dílčí poptávky | 148        |
| 5.5.4                | Myopická strategie                                  | 149        |
| 5.5.5                | Strategie vůdcovství                                | 151        |
| 5.5.6                | Oligopol s dominantní firmou a cenové vůdcovství    | 152        |
| <b>5.6</b>           | <b>KONKURENCE JAKO HRA</b>                          | <b>152</b> |
| 5.6.1                | Úvod                                                | 152        |
| 5.6.2                | Výplatní matice duopolu                             | 153        |
| 5.6.3                | Analýza hry                                         | 154        |
| 5.6.4                | Problémy závazku                                    | 154        |
| 5.6.5                | Kartel kontra spotřebitel                           | 155        |
| <b>6</b>             | <b>SELHÁNÍ TRHU A ZÁSADY STÁTU</b>                  | <b>157</b> |
| 6.1                  | PŘÍČINY SELHÁNÍ VOLNÉHO TRHU                        | 157        |
| 6.2                  | VEŘEJNÉ STATKY                                      | 159        |
| 6.2.1                | Význam veřejných statků                             | 159        |
| 6.2.2                | Problémy spojené s poskytováním veřejných statků    | 159        |
| 6.3                  | EXTERNALITY                                         | 160        |
| 6.3.1                | Úvod                                                | 160        |
| 6.3.2                | Externí užítky                                      | 161        |
| 6.3.3                | Externí náklady: příklad znečišťování prostředí     | 161        |
| 6.3.4                | Soukromá vyjednávání a Coaseho teorém               | 163        |
| 6.3.5                | Možnosti zasahování státu                           | 165        |
| 6.4                  | OMEZENÁ SUVERENITA SPOTŘEBITELE                     | 166        |
| 6.4.1                | Úvod                                                | 166        |
| 6.4.2                | Nadřazené a podřazené statky                        | 166        |
| 6.4.3                | Ochrana spotřebitele                                | 167        |
| 6.5                  | MONOPOLNÍ SÍLA                                      | 167        |
| 6.5.1                | Úvod                                                | 167        |
| 6.5.2                | Zásahy státu vedoucí ke zmenšení monopolní síly     | 167        |
| 6.5.3                | Monopson                                            | 168        |
| 6.6                  | NESPRAVEDLNOST V ROZDĚLOVÁNÍ DŮCHODU                | 168        |
| 6.6.1                | Úvod                                                | 168        |
| 6.6.2                | Progresivní důchodová daň                           | 169        |
| 6.6.3                | Peněžní transfery                                   | 169        |
| 6.6.4                | Naturální transfery                                 | 170        |
| 6.6.5                | Přímé zásahy státu do mechanismu trhu               | 170        |
| 6.6.6                | Přerozdělování bohatství                            | 170        |
| 6.7                  | SELHÁNÍ STÁTU                                       | 170        |
| 6.7.1                | Úvod                                                | 170        |
| 6.7.2                | Vliv zájmových skupin                               | 171        |
| 6.8                  | PRIVATIZACE                                         | 171        |
| 6.8.1                | Úvod                                                | 171        |
| 6.8.2                | Příčiny špatného výkonu státních podniků            | 171        |
| 6.8.3                | Konfliktní cíle procesu privatizace                 | 172        |
| 6.9                  | DEREGULACE                                          | 173        |
| 6.9.1                | Úvod                                                | 173        |
| <b>Makroekonomie</b> |                                                     |            |
| <b>7</b>             | <b>NÁRODNÍ DŮCHOD A ZAMĚSTNANOST</b>                | <b>175</b> |
| 7.1                  | KOLOBĚH NÁRODNÍHO DŮCHODU                           | 175        |
| 7.1.1                | Význam národního důchodu                            | 175        |
| 7.1.2                | Úniky                                               | 176        |
| 7.1.3                | Injekce                                             | 177        |
| 7.1.4                | Zohlednění úniků a injekcí                          | 177        |

|                                                                      |            |
|----------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>7.2 MĚŘENÍ NÁRODNÍHO DŮCHODU V PRAXI</b>                          | <b>178</b> |
| 7.2.1 Úvod                                                           | 178        |
| 7.2.2 Důchodová metoda                                               | 178        |
| 7.2.3 Metoda finálního produktu                                      | 179        |
| 7.2.4 Výdajová metoda                                                | 179        |
| 7.2.5 Reálný a nominální GNP                                         | 180        |
| 7.2.6 Hrubý domácí produkt (GDP)                                     | 180        |
| <b>7.3 PROBLÉMY SPOJENÉ S VYUŽÍVÁNÍM STATISTIK NÁRODNÍHO DŮCHODU</b> | <b>181</b> |
| 7.3.1 Úvod                                                           | 181        |
| 7.3.2 Srovnávání stejného se stejným                                 | 181        |
| 7.3.3 Zboží neuvedené na trh                                         | 182        |
| 7.3.4 „Šedá“ ekonomika                                               | 182        |
| 7.3.5 Odpisy                                                         | 182        |
| 7.3.6 Rozdělování důchodu                                            | 183        |
| 7.3.7 Měnové kurzy                                                   | 183        |
| <b>7.4 KONCEPCE AGREGÁTNÍ POPTÁVKY A KEYNESIÁNSTVÍ</b>               | <b>183</b> |
| 7.4.1 Úvod                                                           | 183        |
| 7.4.2 Agregátní poptávka                                             | 184        |
| 7.4.3 Spotřební funkce                                               | 185        |
| 7.4.4 Model spotřební funkce                                         | 185        |
| 7.4.5 Analýza sklonu ke spotřebě a k úsporám                         | 186        |
| 7.4.6 Rovnovážný důchod                                              | 186        |
| 7.4.7 Multiplikátor                                                  | 187        |
| 7.4.8 Hodnota multiplikátoru                                         | 188        |
| 7.4.9 Význam multiplikátoru                                          | 188        |
| 7.4.10 Omezení účinnosti multiplikátoru                              | 189        |
| 7.4.11 Rozšířený keynesiánský model                                  | 190        |
| <b>7.5 ZAMĚSTNANOST A NEZAMĚSTNANOST</b>                             | <b>191</b> |
| 7.5.1 Úvod                                                           | 191        |
| 7.5.2 Druhy nezaměstnanosti                                          | 191        |
| 7.5.3 Okunův zákon                                                   | 191        |
| <b>7.6 INVESTICE</b>                                                 | <b>192</b> |
| 7.6.1 Úvod                                                           | 193        |
| 7.6.2 Princip nastavení kapitálových fondů                           | 193        |
| 7.6.3 Akcelerátor                                                    | 194        |
| <b>7.7 EKONOMICKÝ RŮST A HOSPODÁŘSKÝ CYKLUS</b>                      | <b>195</b> |
| 7.7.1 Ekonomický růst                                                | 195        |
| 7.7.2 Hospodářský cyklus                                             | 195        |
| 7.7.3 Příčiny hospodářských cyklů                                    | 196        |
| 7.7.4 Interakce multiplikátoru s akcelerátorem a hospodářský cyklus  | 196        |
| <b>8 PENÍZE V EKONOMICE</b>                                          | <b>199</b> |
| <b>8.1 PENÍZE</b>                                                    | <b>199</b> |
| 8.1.1 Co jsou peníze?                                                | 199        |
| 8.1.2 Funkce peněz                                                   | 200        |
| 8.1.3 Formy peněz (historie vzniku)                                  | 200        |
| 8.1.4 Nabídka peněz                                                  | 202        |
| 8.1.5 Zvyšování a snižování peněžní nabídky                          | 203        |
| <b>8.2 KVANTITATIVNÍ TEORIE PENĚZ</b>                                | <b>204</b> |
| 8.2.1 Fisherova rovnice                                              | 204        |
| 8.2.2 Transakce a finální výstup                                     | 205        |
| 8.2.3 Transakční poptávka po penězích                                | 205        |
| 8.2.4 „Klasická“ monetární politika v období deprese                 | 206        |

|                                                                              |            |
|------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>8.3 KEYNES A POPTÁVKA PO PENĚZÍCH</b>                                     | <b>207</b> |
| 8.3.1 Úvod                                                                   | 207        |
| 8.3.2 Motivace pro preferenci likvidity                                      | 207        |
| 8.3.3 Spekulativní poptávka po penězích                                      | 207        |
| 8.3.4 Post-keynesiánský vývoj teorie poptávky po penězích                    | 208        |
| 8.3.5 Problémy Keynesova přístupu                                            | 209        |
| 8.3.6 Peníze v keynesiánské ekonomice                                        | 209        |
| <b>8.4 „NOVÁ“ KVANTITATIVNÍ TEORIE – FRIEDMANŮV MONETARISMUS</b>             | <b>211</b> |
| 8.4.1 Úvod                                                                   | 211        |
| 8.4.2 Reálný zůstatek                                                        | 211        |
| 8.4.3 Permanentní důchod                                                     | 212        |
| 8.4.4 Druhy bohatství                                                        | 212        |
| 8.4.5 Oportunitní náklady                                                    | 212        |
| 8.4.6 Převodový mechanismus monetaristů                                      | 213        |
| 8.4.7 Pozitivní ekonomie: Friedmanova empirická práce                        | 213        |
| <b>9 MAKROEKONOMICKÁ POLITIKA</b>                                            | <b>215</b> |
| <b>9.1 CÍLE HOSPODÁŘSKÉ POLITIKY</b>                                         | <b>215</b> |
| 9.1.1 Úvod                                                                   | 215        |
| 9.1.2 „Plná“ zaměstnanost                                                    | 216        |
| 9.1.3 Stabilita cen                                                          | 217        |
| 9.1.4 Předvídaná a nepředvídaná inflace                                      | 217        |
| 9.1.5 Platební bilance                                                       | 218        |
| 9.1.6 Optimální a stabilní ekonomický růst                                   | 219        |
| <b>9.2 NÁSTROJE HOSPODÁŘSKÉ POLITIKY</b>                                     | <b>219</b> |
| 9.2.1 Úvod                                                                   | 219        |
| 9.2.2 Státní rozpočet                                                        | 219        |
| 9.2.3 Fiskální politika                                                      | 220        |
| 9.2.4 Kritika keynesiánské fiskální politiky                                 | 221        |
| 9.2.5 Monetární politika                                                     | 222        |
| 9.2.6 Trend odklonu od regulací jako nástrojů monetární politiky             | 222        |
| 9.2.7 Střednědobá finanční strategie                                         | 223        |
| 9.2.8 Cenové a důchodové politiky                                            | 223        |
| 9.2.9 Problémy cenových a důchodových politik                                | 224        |
| 9.2.10 Měnové kurzy a obchodní politika                                      | 224        |
| 9.2.11 Měnové kurzy a monetární politika                                     | 225        |
| <b>9.3 KOMPROMIS MEZI INFLACÍ A NEZAMĚSTNANOSTÍ</b>                          | <b>225</b> |
| 9.3.1 Úvod                                                                   | 225        |
| 9.3.2 Keynesiánský pohled                                                    | 225        |
| 9.3.3 Phillipsova křivka                                                     | 226        |
| 9.3.4 Závěry, které vyplynuly z Phillipsovy křivky pro hospodářskou politiku | 227        |
| 9.3.5 Phillipsova křivka doplněná o očekávání                                | 228        |
| 9.3.6 Důsledky Friedmanovy analýzy                                           | 229        |
| <b>9.4 AGREGÁTNÍ POPTÁVKA A AGREGÁTNÍ NABÍDKA</b>                            | <b>230</b> |
| 9.4.1 Agregátní poptávka                                                     | 230        |
| 9.4.2 Agregátní nabídka                                                      | 231        |
| 9.4.3 Jiné přístupy k agregátní poptávce a nabídce                           | 233        |
| 9.4.4 Ekonomie strany nabídky                                                | 234        |
| 9.4.5 Snižování daní                                                         | 234        |
| 9.4.6 Lafferova křivka                                                       | 235        |
| 9.4.7 „Dobrovolná“ nezaměstnanost                                            | 236        |
| 9.4.8 „Nedobrovolná“ nezaměstnanost                                          | 236        |
| 9.4.9 Přístup strany nabídky k trhu práce                                    | 237        |

|                                                        |            |
|--------------------------------------------------------|------------|
| <b>10 MEZINÁRODNÍ EKONOMIKA</b>                        | <b>239</b> |
| <b>10.1 MEZINÁRODNÍ OBCHOD</b>                         | <b>239</b> |
| 10.1.1 Úvod                                            | 239        |
| 10.1.2 Komparativní výhoda                             | 239        |
| 10.1.3 Přínosy z mezinárodního obchodu                 | 241        |
| <b>10.2 PROTEKCIONISMUS</b>                            | <b>243</b> |
| 10.2.1 Úvod                                            | 243        |
| 10.2.2 Důvody ochrany                                  | 243        |
| <b>10.3 REGIONALISMUS</b>                              | <b>244</b> |
| 10.3.1 Evropa                                          | 244        |
| 10.3.2 Amerika                                         | 245        |
| 10.3.3 Asijsko-pacifická oblast                        | 245        |
| 10.3.4 Afrika                                          | 245        |
| 10.3.5 Teorie celních unií                             | 245        |
| 10.3.6 Přesouvání obchodu                              | 245        |
| 10.3.7 Problémy regionalismu                           | 246        |
| <b>10.4 PLATEBNÍ BILANCE</b>                           | <b>246</b> |
| 10.4.1 Úvod                                            | 246        |
| 10.4.2 Účty platební bilance                           | 246        |
| 10.4.3 Rovnováha, deficity a přebytky platební bilance | 248        |
| <b>10.5 MĚNOVÉ KURZY</b>                               | <b>249</b> |
| 10.5.1 Úvod                                            | 249        |
| 10.5.2 Volně plovoucí kurz                             | 249        |
| 10.5.3 Řízený plovoucí kurz                            | 250        |
| 10.5.4 Měnové intervence                               | 251        |
| 10.5.5 Problémy se stabilizací kurzu                   | 251        |
| <b>10.6 POLITIKY ZLEPŠOVÁNÍ PLATEBNÍ BILANCE</b>       | <b>251</b> |
| 10.6.1 Úvod                                            | 251        |
| 10.6.2 Snižování výdajů                                | 252        |
| 10.6.3 Přesměrování výdajů                             | 252        |
| 10.6.4 Efekt J-křivky obchodní bilance                 | 253        |
| <br>                                                   |            |
| <b>Podniková ekonomika</b>                             |            |
| <br>                                                   |            |
| <b>11 PODNIK A PODNIKÁNÍ</b>                           | <b>256</b> |
| <b>11.1 PRÁVNÍ ÚPRAVA PODNIKÁNÍ V ČESKÉ REPUBLICE</b>  | <b>256</b> |
| <b>11.2 DEFINICE PODNIKÁNÍ</b>                         | <b>257</b> |
| <b>11.3 TYPOLOGIE PODNIKŮ</b>                          | <b>258</b> |
| 11.3.1 Obchodní společnosti                            | 259        |
| 11.3.2 Družstvo                                        | 260        |
| 11.3.3 Státní podnik                                   | 262        |
| 11.3.4 Živnostenské podnikání                          | 262        |
| 11.3.5 Další formy společného podnikání                | 263        |
| <b>11.4 ŽIVOTNÍ CYKLUS PODNIKU</b>                     | <b>265</b> |
| 11.4.1 Založení a vznik                                | 267        |
| 11.4.2 Růst a stabilizace                              | 267        |
| 11.4.3 Krize a sanace                                  | 268        |
| 11.4.4 Zrušení a zánik                                 | 268        |
| <br>                                                   |            |
| <b>12 FUNKCE PODNIKU</b>                               | <b>270</b> |
| <b>12.1 PODNIKOVÉ CÍLE A FUNKCE</b>                    | <b>270</b> |
| <b>12.2 HOSPODAŘENÍ PODNIKU</b>                        | <b>271</b> |
| 12.2.1 Náklady, výnosy a zisk                          | 272        |
| 12.2.2 Majetková a kapitálová struktura podniku        | 274        |
| 12.2.3 Financování                                     | 275        |



|                                                   |            |
|---------------------------------------------------|------------|
| <b>12.3 MARKETING A PRODEJ</b>                    | <b>275</b> |
| 12.3.1 Marketing je více než reklama a prodej     | 275        |
| 12.3.2 Základní koncepce orientace podniku na trh | 276        |
| 12.3.3 Marketingový výzkum                        | 278        |
| 12.3.4 Marketingové plánování                     | 279        |
| 12.3.5 Analýza trhu                               | 282        |
| 12.3.6 Marketingový mix                           | 284        |
| 12.3.7 Analýza kupního chování                    | 298        |
| <b>12.4 MANAGEMENT A PERSONÁLNÍ ŘÍZENÍ</b>        | <b>304</b> |
| 12.4.1 Význam pojmu „management“                  | 304        |
| 12.4.2 Vývojové etapy managementu                 | 304        |
| 12.4.3 Manažerské činnosti                        | 306        |
| 12.4.3 Personální řízení                          | 311        |
| Literatura                                        | 315        |
| Rejstřík                                          | 316        |