

OBSAH

PŘEDMLUVA	5
VSTUP DO PŘEDMĚTU MIKROEKONOMIE	7
1. ZÁKLADNÍ POJMY A SOUVISLOSTI EKONOMIE	7
1.1 ZÁKLADNÍ POJMY.....	7
1.1.1 Potřeby, výroba, statky.....	7
1.1.2 Výrobní faktory.....	8
1.1.3 Dělbba práce a směna.....	9
1.1.4 Trh a tržní mechanismus.....	11
1.1.4.1 Tržní subjekty.....	12
1.1.4.2 Konkurence.....	12
1.1.4.3 Tržní mechanismus.....	13
1.2 EKONOMICKÉ SYSTÉMY.....	14
1.2.1 Pojem systém a ekonomický systém.....	14
1.2.2 Tři základní ekonomické otázky.....	15
1.2.3 Tři základní principy koordinace hospodářského života.....	16
1.2.4 Klasifikace ekonomických systémů.....	16
1.2.4.1 Tržní ekonomika.....	17
1.2.4.2 Příkazová ekonomika.....	18
1.2.4.3 Smíšená ekonomika.....	18
1.3 EKONOMIE - DEFINICE, CÍL, DĚLENÍ.....	19
1.3.1 Definice ekonomie.....	19
1.3.2 Dělení a cíle ekonomie.....	20
TRH VÝROBKŮ A SLUŽEB	22
2. POPTÁVKA, NABÍDKA A CENA	22
2.1 POPTÁVKA.....	22
2.1.1 Pohyb podél poptávkové křivky.....	24
2.1.2 Posun celé křivky poptávky.....	24
2.1.3 Elasticita poptávky.....	26
2.2 NABÍDKA.....	30
2.2.1 Pohyb podél nabídkové křivky.....	32
2.2.2 Posun celé křivky nabídky.....	32
2.2.3 Elasticita nabídky.....	34
2.3 CENA.....	35
2.3.1 Teorém pavučiny.....	37
3. CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE	39
3.1 MARGINALISTICKÁ TEORIE.....	39
3.2 TEORIE UŽITKU.....	41
3.3 ROVNOVÁHA SPOTŘEBITELE.....	44
3.3.1 Kardinalistická teorie užitku.....	44
3.3.2 Ordinalistická teorie užitku.....	46
4. FIRMA V DOKONALÉ KONKURENCI	51
4.1 ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA ANALÝZY FIRMY.....	51
4.2 PRODUKČNÍ FUNKCE.....	51
4.2.1 Zákon klesajících výnosů.....	55
4.2.2 Dvoufaktorová produkční funkce.....	56
4.3 NÁKLADY.....	57
4.3.1 Náklady v krátkém období.....	60
4.3.2 Náklady v dlouhém období.....	62
4.4 OPTIMÁLNÍ KOMBINACE VSTUPŮ.....	62
4.5 PŘEBYTEK VÝROBCE A CELKOVÝ PŘEBYTEK.....	64
4.6 PŘÍJEM FIRMY A JEJÍ ZISK.....	65
4.6.1 Příjem.....	65
4.6.2 Zisk.....	67
4.7 ROVNOVÁHA FIRMY V DOKONALÉ KONKURENCI.....	68
4.8 EKONOMICKÝ A ÚČETNÍ ZISK.....	70
4.9 UTOPENÉ NÁKLADY.....	72

4.10 HRANICE VÝROBNÍCH MOŽNOSTÍ	72
5. FIRMA V PODMÍNKÁCH NEDOKONALÉ KONKURENCE	78
5.1 NEDOKONALÁ KONKURENCE.....	78
5.2 PŘÍJEM V NEDOKONALÉ KONKURENCI.....	80
5.3 MONOPOL.....	81
5.3.1 Rovnováha monopolu	82
5.3.2 Efektivnost monopolu	83
5.3.3 Regulace monopolu	84
5.3.4 Cenová diskriminace monopolu	85
5.3.5 Hodnocení monopolu.....	86
5.4 OLIGOPOL.....	86
5.4.1 Modely oligopolu.....	88
5.5 MONOPOLISTICKÁ KONKURENCE	90
5.5.1 Zisk monopolistické konkurence v krátkém období	91
5.5.1.1 <i>Maximalizace zisku monopolistické firmy v krátkém období</i>	91
5.5.1.2 <i>Minimalizace ztráty pokračováním ve výrobě v krátkém období</i>	92
5.5.1.3 <i>Uzavření monopolistické firmy v krátkém období</i>	93
5.5.2 Teorie přebytečné kapacity	94
5.6 TRŽNÍ SÍLA A JEJÍ MĚŘENÍ.....	95
5.7 REKAPITULACE	96
TRH VÝROBNÍCH FAKTORŮ	98
6. OBECNĚ O TRHU VÝROBNÍCH FAKTORŮ	98
6.1 POPTÁVKA PO VF	99
6.2 NABÍDKA A TRŽNÍ CENA VF	102
6.2.1 Trh půdy	104
7. TRH PRÁCE.....	107
7.1 NABÍDKA PRÁCE.....	107
7.2 POPTÁVKA FIRMY PO PRÁCI.....	109
7.3 STANOVENÍ MZDOVÉ SAZBY V PODMÍNKÁCH DOKONALÉ KONKURENCE	110
8. TRH KAPITÁLU	112
8.1 KAPITÁL JAKO KAPITÁLOVÉ STATKY	113
8.2 KAPITÁL JAKO VOLNÉ (ÚVĚROVÉ) PENĚŽNÍ PROSTŘEDKY	113
8.3 POPTÁVKA PO KAPITÁLU.....	114
8.4 NABÍDKA KAPITÁLU.....	115
8.5 ROVNOVÁHA NA TRHU KAPITÁLU	116
NEDOKONALOSTI TRHU	118
9. TRŽNÍ SELHÁNÍ	118
9.1 PŘÍČINY TRŽNÍHO SELHÁNÍ.....	118
9.2 NEDOKONALÁ KONKURENCE.....	118
9.2.1 Ochrana hospodářské soutěže v ČR.....	119
9.2.2 Cenová regulace.....	120
9.3 EXTERNALITY	121
9.4 VEŘEJNÉ STATKY A VEŘEJNÁ VOLBA.....	123
9.4.1 Veřejná volba.....	123
9.5 NEDOKONALÉ (ASYMETRICKÉ) INFORMACE	125
9.6 NEROVNOSTI V PŘÍJMECH	126
9.6.1 Příjem a bohatství	126
9.6.2 Měření nerovností v příjmech.....	130
9.6.2.1 <i>Příčiny nerovností v pracovních příjmech</i>	130
9.6.2.2 <i>Příčiny nerovností z vlastnických důchodů</i>	131
9.6.2.3 <i>Měření nerovností v příjmech</i>	131
9.6.3 Přerozdělovací procesy	134
9.7 SELHÁNÍ STÁTU	135
HISTORIE EKONOMIE	137
10. STRUČNÝ HISTORICKÝ VÝVOJ EKONOMIE	137
10.1 VÝCHODISKA TEORETICKÉHO EKONOMICKÉHO MYŠLENÍ.....	137
10.2 VZNIK EKONOMIE.....	140
POUŽITÁ A DOPORUČENÁ LITERATURA.....	147