

OBSAH:

Předmluva	3
-----------------	---

KAPITOLA 1:

Podnikavost a inovace	7
Pojetí inovace	9
Systémy inovací	18
Inovační proces	22
Případová studie – Nejhorší podnikatelské nápady	24
New Coke – katastrofa a triumf	24
Crystal Pepsi	25
Nadzvuková letadla	25
Eurotunel	27
Internetové obchody	28
Shrnutí	29
Kontrolní otázky	30
Pojmy k zapamatování	30
Literatura	31

KAPITOLA 2:

Konkurenceschopnost a Inovační politika	32
Konkurenceschopnost	32
Hodnocení konkurenceschopnosti	33
Inovační politika	38
Sféry inovační politiky:	40
Šíře rámcových podmínek	41
Vědecká a technická základna	42
Faktory související s transferem	43
Inovační dynamo	44
Generace inovační politiky ve vyspělých zemích	47
Česká republika a inovační politika	48
Případová studie – Vývojové tendence vědy a výzkumu	51
Kondratěvovy vlny	51
Česká republika v Kondratěvových vlnách	53
Shrnutí	54
Kontrolní otázky	55
Pojmy k zapamatování	55
Literatura	56

KAPITOLA 3:

Financování inovačního podnikání	57
Financování výzkumu, vývoje a inovací	58
Základní legislativní rámec výzkumu, vývoje a inovačního podnikání	59
Financování inovací – veřejné zdroje	59
Regionální politika a strukturální fondy EU	63
Principy politiky hospodářské a sociální soudržnosti	64
Regiony s nárokem na podporu ze Strukturálních fondů a územní statistické jednotky	65
Míra veřejné podpory	67

Strukturální fondy jako hlavní nástroj regionální politiky EU.....	68
Operační programy (OP).....	71
Operační program Průmysl a podnikání 2004–2006.....	72
Financování inovací – komerční zdroje.....	84
Bankovní sektor.....	84
Business angels.....	85
Rizikový kapitál.....	87
Trh rizikového kapitálu v ČR.....	89
Kontrolní otázky.....	92
Pojmy k zapamatování.....	92
Literatura.....	92

KAPITOLA 4:

Inovační projekt.....	94
Projekt.....	95
Kontinuum projektu.....	97
Projekty jsou charakterizovány „novostí“.....	98
Kontext projektu.....	99
Členění projektů.....	99
Specifika inovačních projektů.....	100
Kritéria úspěšnosti projektu.....	101
Průběh projektu.....	102
Projektové řízení.....	103
Věcný obsah plánovacího procesu projektu.....	106
Projektové cíle.....	108
Věcná dekompozice.....	109
Matice zodpovědnosti.....	111
Časové plánování.....	111
Plánování zdrojů.....	117
Proces řízení realizace projektu.....	117
Nositelé oprávněného zájmu.....	122
Analýza nositelů oprávněného zájmu.....	126
SPIN.....	129
Rizika v projektu.....	130
Rizika v přípravě a realizaci projektu.....	132
Řízení rizika.....	134
Minimalizace rizika.....	135
Modelování a vyhodnocení rizika.....	136
Shrnutí.....	137
Kontrolní otázky.....	138
Pojmy k zapamatování.....	138
Literatura.....	138

KAPITOLA 5:

Tvorba inovačních projektů Studie proveditelnosti	140
Postup při zpracování studie proveditelnosti.....	143
Obecná osnova studie proveditelnosti:.....	144
Souhrnný obsah osnovy studie proveditelnosti.....	145
Metoda hodnocení projektu CBA.....	150
Hodnota diskontní sazby.....	152
Čistá současná hodnota (NPV).....	153
Interpretace ukazatele NPV.....	153
Vnitřní výnosové procento (IRR).....	154
Doba návratnosti.....	155
Index rentability NPV/I.....	156
Výsledná struktura ukazatelů.....	158

Analýza citlivosti	159
Postup analýzy může probíhat následovně.....	159
Případová studie - marketingový mix ve firmě ALEX a.s.	161
Shrnutí	169
Kontrolní otázky.....	170
Pojmy k zapamatování	170
Literatura	171

KAPITOLA 6:

Inovační firma.....	172
Hybné síly firmy.....	176
Řízení hybných sil.....	181
Procesně orientovaný systém řízení firmy	183
Projektově orientovaný systém řízení firmy.....	184
Inovačně orientovaný systém řízení firmy	185
Inovačně orientovaná společnost.....	187
Fragment 1: inovačně orientovaný systém řízení firmy	187
Životaschopná firemní inovační politika a strategie.....	188
Proinovační firemní kultura a řízení lidských zdrojů	191
Sběr a favorizace inovačních námětů.....	195
Metodický postup hodnocení inovační příležitosti	200
Tvorba inovačních projektů	202
Komplexní akční rádius inovací.....	205
Fragment 2: inovačně orientovaná společnost.....	208
Fragment 3: hybné síly v inovačně orientované společnosti	211
Případová studie – firma BAŤA.....	216
Shrnutí.....	219
Kontrolní otázky.....	219
Pojmy k zapamatování	219
Literatura	220

KAPITOLA 7:

Klastry.....	221
Podnikové sítě	223
Klaster.....	224
Základní typy klastrů.....	227
Diamant konkurenční výhody	230
Deset důvodů, proč být v klastru.....	242
Příklady klastrů ze světa.....	247
Shrnutí:.....	249
Kontrolní otázky.....	250
Pojmy k zapamatování	250
Literatura	251