

Obsah

1	<u>MANAGEMENT ZMĚNY</u>	7
1.1	BARIK, S. R. O.	7
1.2	FIRMA BREWESA	13
1.3	FARMACEUTICKÁ FIRMA	17
1.4	KVALITA SLUŽEB JAKO FAKTOR ZTRÁTY KLIENTA	20
1.5	BELL ATLANTIC	21
2	<u>PROSPERITA ORGANIZACE</u>	25
2.1	VÝROBCE RUKAVIC	25
2.2	PROBLÉMY MALÉ OBCHODNÍ FIRMY PRIMASPORT	31
2.3	ZVYŠOVÁNÍ PRODUKTIVITY FIRMY PROKOP	34
2.4	REKREAČNÍ STŘEDISKO POHODA - JESENICE	37
2.5	DESET PROHŘEŠKŮ PROTI PRAVIDLŮM DOBRÉHO VEDENÍ	39
3	<u>STRATEGICKÝ MANAGEMENT</u>	41
3.1	MANAGEMENT RODINNÉ FIRMY	41
3.2	SPOLEČNÍK JAKO FAKTOR ZÁNIKU FIRMY	49
3.3	BOHEMIAN TOY COMPANY	51
3.4	HEWLETT-PACKARD V ČESKÝCH PODMÍNKÁCH	52
3.5	ČTYŘI PROBLÉMY INDEPENDENT ALUMINIUM PRODUCTS	56
4	<u>PODNIKATELSKÝ PLÁN</u>	57
4.1	PEKÁRNA	57
4.2	ANALÝZA VLIVU OKOLÍ NA FIRMU RŮDA S. R. O.	63
4.3	PODNIKATELSKÝ PLÁN FIRMY IMAGE POINT	67
4.4	ZALOŽENÍ PODNIKU - ÚKLIDOVÁ FIRMA	69
4.5	ZALOŽENÍ FIRMY BYTONA INTERIÉR A VÝBĚR SPOLEČNÍKA	71
5	<u>RESTRUKTURALIZACE A REVITALIZACE</u>	75
5.1	NEMOCNICE JAKO ZISKOVÁ FIRMA	75
5.2	INSTITUT SPORTOVNÍ MEDICÍNY	82
5.3	ZMĚNA ORGANIZAČNÍ STRUKTURY FIRMY	84
5.4	REVITALIZACE FIRMY	86
5.5	REKLAMACE V OBCHODNÍM DOMĚ	88
5.6	POSTAVENÍ SPOLEČNOSTI SERVANT PC NA TRHU	90

6	PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ	93
6.1	FIRMA PROMÉTHEUS	93
6.2	PROJEKT RENOVACE STŘECHY	100
6.3	STAV-SYSTÉMY	102
6.4	MODERNIZÁCIA ZÁVODU	105
7	IDENTITA ORGANIZACE	107
7.1	KULTURA OBCHODNÍHO JEDNÁNÍ	107
7.2	ZASLOUŽÍ SI AMERIČTÍ CEO ASTRONOMICKÉ PŘÍJMY?	109
7.3	KULTURNÍ ROZDÍLY A ZVYKLOSTI	111
7.4	CHOVÁNÍ V BANCE	117
7.5	PERIPETIE DOBRÉHO ZÁKAZNÍKA S BANKOU	119
7.6	HUMOR VE FIRMĚ	121
	SEZNAM TABULEK A OBRÁZKŮ	125
	SEZNAM TABULEK	125
	SEZNAM OBRÁZKŮ	126