

# Obsah

Úvod	5
<b>1 Empirický výzkum a jeho etapy</b>	<b>7</b>
1.1 Vymezení problému a volba přístupu	7
1.2 Plány výzkumu	8
1.3 Sběr dat	9
1.4 Analýza dat a interpretace	9
1.5 Zpráva z výzkumu	9
<b>2 Psychologické testy</b>	<b>11</b>
2.1 Standardnost a objektivita	11
2.2 Reliabilita	12
2.2.1 Analýza vnitřní konzistence	12
2.2.2 Kuder-Richardsonova rovnice KR-20	14
2.2.3 Koeficient testové homogenity	15
2.3 Validita	17
2.3.1 Obsahová validita	18
2.3.2 Empirická validita (kritériová)	18
2.3.3 Konstruktová validita	19
<b>3 Analýza rozptylu (analýza variance, ANOVA)</b>	<b>21</b>
3.1 Jednoduchá analýza rozptylu	21
3.2 Duncanův test	23
3.3 Bartlettův test homogenity rozptylů	24
3.4 Analýza rozptylu při dvojném třídění (dvoufaktorová)	26
<b>4 Regresní analýza</b>	<b>29</b>
4.1 Rovnice regresní přímky	29
4.2 Mnohonásobná regrese	31
4.3 Parciální korelace	33
4.4 Mnohonásobná korelace	34

<b>5</b>	<b>Faktorová analýza</b>	<b>36</b>
5.1	Thurstonův model vícenásobné faktorové analýzy . . . . .	36
5.2	Centroidní metoda . . . . .	39
<b>6</b>	<b>Psychologické škálování a měření postojů (postojové škály)</b>	<b>43</b>
6.1	Metoda sumovaných odhadů . . . . .	43
6.2	Metoda sémantické diferenciacie (sémantický diferenciál) . . . . .	45
6.3	Analýza dat sémantického diferenciálu . . . . .	46
	<b>Závěrem</b>	<b>50</b>