

OBSAH

ÚVODEM	4
I TEORETICKO-METODOLOGICKÝ RÁMEC A VÝCHODISKA ŘEŠENÍ	5
I. 1 Ekonomické prostředí zemědělských podniků a jeho vývoj	6
I.1.1 Vliv rozsáhlejšího agrárního trhu	7
I.1.2 Vliv společné zemědělské politiky EU	9
I. 2 Projevy formování agrobyznysu ve vývoji ekonomického prostředí	11
I.2.1 Tržní koncentrace	12
I.2.2 Vertikální integrace	13
I.2.3 Komoditní vertikály v agrobyznysu a postavení prvovýroby	15
I.2.4 Vývoj a vliv navazujících článků zpracování zemědělských produktů	17
II PŘEDPOKLADY A MOŽNOSTI DALŠÍHO ZPRACOVÁNÍ ZEMĚDĚLSKÝCH PRODUKTŮ V REGIONU JIHOVÝCHOD	20
II. 1 Základní charakteristiky regionu NUTS 2, Jihovýchod	20
II. 2 Vývoj a struktura nabídky rozhodujících zemědělských produktů	23
II.2.1 Rostlinná výroba	23
II.2.2 Živočišná výroba	26
II. 3 Podmínky v poptávce – postavení potravinářského průmyslu z hlediska možností finalizace zemědělských produktů v regionu	29
II.3.1 Postavení regionu Jihovýchod v rámci potravinářského průmyslu ČR	29
II.3.2 Podnikatelská struktura potravinářského průmyslu v regionu	32
III TVORBA PŘIDANÉ HODNOTY V POTRAVINÁŘSKÉM PRŮMYSLU ČR	36
III.1 Ekonomická charakteristika jednotlivých oborů	36
III.2 Mezioborová diferenciaci v tvorbě přidané hodnoty	37
III.2.1 Diferenciaci v produktivitě práce podle velikosti podniků	40
III.2.2 Mezioborová ekonomická diferenciaci	41
IV ZÁVĚRY	43
LITERATURA	46