

Obsah

Část	I	Hodnota společnosti a poslání manažera	19
	1	Řízení hodnoty: Klíč k vítězným strategiím	21
	2	Manažer hodnoty	39
	3	Královská hotovost	77
Část	II	Oceňování příjmu: Praktický průvodce	95
	4	Rámec pro oceňování	97
	5	Odhad disponibilních peněžních příjmů	107
	6	Odhad hodnoty kapitálu	163
	7	Odhad trvalé hodnoty	193
	8	Výpočet a interpretace výsledků	215
Část	III	Užití oceňování	227
	9	Oceňování společnosti s více předměty činnosti	229
	10	Oceňování nadnárodní společnosti	255
	11	Fúze a akvizice	279
	12	Použití opčních metod tvorby cen k oceňování flexibility	305
	13	Oceňování bank	331
Přílohy	A	Důkaz rovnosti dvou vzorců pro odhad trvalé hodnoty	351
	B	Zdroje oceňovacích dat	353
		Prameny	