

OBSAH

<i>Předmluva</i>	7
<i>Předmluva autora k českému vydání</i>	11
<i>Úvod: Podnikatelská ekonomika</i>	13
 Část první: Inovační praxe	31
1 Systematická podnikatelská činnost	33
2 Cílevědomé inovace a sedm zdrojů inovačních příležitostí	41
3 Zdroj: nečekané události	47
4 Zdroj: rozpory	66
5 Zdroj: potřeby procesu	77
6 Zdroj: oborové a tržní struktury	83
7 Zdroj: demografické faktory	95
8 Zdroj: změny v pohledu na svět	105
9 Zdroj: nové znalosti	112
10 Chytrý nápad	134
11 Principy inovací	137
 Část druhá: Podnikatelská praxe	145
12 Podnikatelské řízení	147
13 Podnikatelský duch v podnikové organizaci	150
14 Podnikatelský duch v instituci poskytující služby	178
15 Nový projekt	187
 Část třetí: Podnikatelské strategie	207
16 „Nejprvnější a nejmaximálnější“	209
17 „Udělit na ně tam, kde nejsou“	218
18 Ekologické tržní niky	230
19 Změna hodnot a charakteristik	240
 <i>Závěr: Podnikatelská společnost</i>	251
 <i>Rejstřík</i>	264