

Obsah

<i>Prolog</i>	7
<i>Pár řádek čtenáři</i>	10
1 <i>Výcvikový tábor</i>	13
<i>Změna základních pravidel</i>	31
2 <i>Války mezi Colami</i>	35
<i>Proč je dobrých marketingových pracovníků jako šafránu</i>	60
3 <i>Telefonický rozhovor</i>	63
<i>Třetí vlna</i>	95
4 <i>Ryba na háčku</i>	103
<i>Nová loajalita</i>	123
5 <i>„Ten chlap z té korporace“</i>	127
<i>Nástup skeptického muže</i>	148
6 <i>Strašlivý Mac</i>	151
<i>Tvořivost manažerů</i>	177
7 <i>„Dynamické duo“</i>	183
<i>Snaha o „sdílení myšlenkového trendu“</i>	206
8 <i>Společnost v potížích</i>	217
<i>Řízení během krize</i>	247
9 <i>Nad propastí</i>	253
<i>Plánování do budoucnosti</i>	275
10 <i>Dynastie všedního dne</i>	280
<i>Žít ve znamení genetického kódu</i>	298
11 <i>Nový duch</i>	303
<i>Geografie vzdělávání</i>	337

12	Nová Apple	342
	<i>Výhonky</i>	365
	<i>Epilog: Renesance ve dvacátém prvním století</i>	369
	<i>O knize</i>	392
	<i>Kde jsou teď</i>	396
	<i>Moje literatura</i>	398