

PŘEDMLUVA:

Věk strategického řízení

9

1

POSLÁNÍ:

Čeho se snažíme dosáhnout? 13

1	Pomoc!	15
2	Skvělý stratég	21
3	Kouzlo Poslání	39

2

KONKURENCE:

Jak získáme konkurenční výhodu? 45

1	Cíl strategie	47
2	Tajemství úspěchu	55
3	Zapojení strategie do provozních činností	61

3

VÝKON:

Jak dosáhneme výsledků? 75

1	Plánovat musí realizátoři	79
2	Realizace je důležitější než plánování	79
3	Institucionalizace vynikajících výkonů	80

4 ZMĚNA:

Jak se vypořádáme se změnami?

91

- | | | |
|---|------------------------------------|-----|
| 1 | Nic není zrádnějšího než úspěch | 93 |
| 2 | Nezabývejte se výzkumy – zkoušejte | 99 |
| 3 | Podpora inovací | 103 |

ZÁVĚR:

Vítězná organizace

113

- | | | |
|---|-------------------------|-----|
| 1 | Vedení | 115 |
| 2 | Nový Skvělý stratég | 121 |
| 3 | Také se jím můžete stát | 123 |