

# Obsah

<b>Předmluva</b>	7
<b>1. Co je strategický management?</b>	9
1.1 Jak se dělají strategická rozhodnutí	9
1.2 Problémy s podnikovým plánováním	13
1.3 Vyhlášení poslání	14
1.4 Rozvíjení strategické perspektivy	15
1.5 Organizace nebo firmy?	17
1.6 Tvorba strategie na úrovni korporace a podniku	19
1.7 Vývoj dovednosti ve strategickém řízení	19
1.8 Případová studie: Workgear Ltd	21
<b>2. Analýza okolí</b>	31
2.1 Model pěti sil	31
2.2 Celková přitažlivost oboru	35
2.3 Pohled do budoucnosti	36
2.4 Životní cyklus oboru	37
2.5 Vztahy mezi pěti silami	37
2.6 Prognózování změn	38
2.7 Druhy kupujících	41
2.8 Analýza konkurenta	43
2.9 Skloubit vše: integrovat analýzu okolí	46
2.10 Cvičení	47
<b>3. Konkurenční strategie</b>	49
3.1 Hodnocení pojetí druhové strategie	59
3.2 Potřeby kupujících	62
3.3 Hodnotové řetězce	64
3.4 Umístění firmy v oboru	67
3.5 Cvičení	73
<b>4. Organizační důsledky různých strategií</b>	75
4.1 Dosažení vůdcovství v nákladech	75
4.2 Vůdcovství v nákladech, stabilita a 'strategický soulad'	81

4.3 Dosažení odlišnosti	82
4.4 Od odlišnosti k vůdcovství v nákladech	85
4.5 Od vůdcovství v nákladech k odlišnosti	86
4.6 Simultánní uplatňování vůdcovství v nákladech a odlišnosti	86
4.7 Dva typy odlišnosti	88
4.8 Cvičení	89
<b>5. Analýza organizace</b>	<b>91</b>
5.1 Struktura a systémy	92
5.2 Kultura, styl a hodnoty	94
5.3 Dovednosti a zdroje	96
5.4 Porovnání současné pozice s pozicí žádoucí	98
5.5 Cvičení	99
<b>6. Řízení strategické změny</b>	<b>101</b>
6.1 Posouzení rozsahu nutných změn	103
6.2 Představy a poslání	103
6.3 Analýza protichůdných sil	106
6.4 Jak dosáhnout pohybu	107
6.5 Vyrovnat se s podnětem	110
6.6 Výzkum strategické změny	113
6.7 Cvičení	114
<b>7. Společná strategie a světová strategie</b>	<b>115</b>
7.1 Řízení různorodých korporací	118
7.2 Sdílení činností: klíč k úspěchu	119
7.3 Jak diverzifikovat?	123
7.4 Kdy diverzifikovat?	124
7.5 Jak strukturovat korporaci?	125
7.6 Světová strategie	129
<b>Příloha: Analýza případu Workgear</b>	<b>133</b>
<b>Doporučená četba</b>	<b>145</b>