

# Obsah

Úvod .....	9
<b>1. Cíle obchodní firmy (Ing. Zadražilová) .....</b>	<b>11</b>
1.1 Současný podnik a svět .....	11
1.2 Strategické cíle obchodní firmy .....	13
1.3 Jak určit strategické cíle? .....	17
1.4 Ukázka oblíbených podnikatelských strategií .....	21
1.5 Realizace cílů .....	26
Příloha .....	29
<b>2. Rozhodování (Ing. Zadražilová) .....</b>	<b>37</b>
2.1 Charakteristika rozhodování .....	37
2.2 Fáze rozhodovacího procesu .....	41
2.3 Bariéry racionálního rozhodování jedince .....	42
Příloha .....	45
<b>3. Organizace (Ing. Zadražilová) .....</b>	<b>59</b>
3.1 Význam organizace .....	59
3.2 Poučme se z historie .....	60
3.3 Organizace a velikost firmy .....	63
3.3.1 "Pionýrská" fáze života firmy .....	63
3.3.2 Období specializace .....	63
3.3.3 Chcete-li expandovat, musíte decentralizovat .....	71
3.3.4 "Koordinovaný obr" - divize a dceřiné společnosti .....	78
3.3.5 Strategické podnikatelské jednotky .....	84
3.4 Organizace mezinárodních operací .....	87
3.5 Formy koncentrace a kooperace typické pro obchodní firmy .....	90
3.5.1 Dobrovolné řetězce .....	90
3.5.2 Nákupní družstva a nákupní svazy .....	91
3.5.3 Franchising .....	92
3.5.4 Smluvní kooperace mezi výrobcí a obchodníky .....	92
3.5.5 Nákupní střediska .....	93
3.5.6 Kapitálové propojení firem .....	94
3.5.7 Joint Ventures .....	95
3.5.8 Strategické aliance .....	97
3.6 Reorganizace .....	98
3.6.1 Analýza současného stavu a diagnóza poruch .....	98
3.6.2 Projekt nové organizace .....	100
3.6.3 Reorganizace a podnikové klima .....	105
Příloha .....	107

Případová studie: "Tvorba marketingové organizace" .....	111
<b>4. Motivace spolupracovníků, vedení pracovních skupin a týmů</b>	
(Ing. Zadražilová) .....	127
4.1 Víme jak motivovat? (Ing. Khelerová) .....	128
4.2 Význam pracovních skupin .....	141
4.3 Co ovlivňuje skupinovou efektivitu? .....	144
4.4 Fáze vývoje práce v malé skupině a týmu .....	155
4.5 Vybrané techniky řízení pracovních skupin .....	158
4.6 Typy participativních pracovních skupin .....	162
Příloha .....	169
<b>5. Personální management obchodní firmy</b> (Ing. Zadražilová) .....	171
5.1 Obsah a funkce personálního managementu .....	171
5.2 Personální politika .....	172
5.3 Nástroje personální politiky .....	176
5.3.1 Personální plánování .....	177
5.3.2 Hodnocení pracovníků při výběru do obchodní firmy .....	186
5.3.3 Hodnocení minulých výsledků práce a "plánování kariéry" ..	196
5.3.4 Odměňování pracovníků v prodejní činnosti .....	206
5.3.5 Trénink prodejců .....	212
5.3.6 Specifika personálního managementu v multinacionálních firmách .....	216
Příloha .....	223
<b>6. Organizační kultura</b> (Ing. Khelerová) .....	229
6.1 Co rozumíme pod pojmem organizační kultura? .....	229
6.2 Vztah organizační kultury a strategie .....	232
6.3 Faktory organizační kultury .....	234
6.4 Analýza organizační kultury .....	236
6.5 Kulturní antropologie a management? Je aplikovatelný zahraniční systém řízení v našich podmínkách? .....	242
Příloha .....	251
<b>7. Organizační vývoj</b> (Ing. Zadražilová) .....	269
7.1 Co je organizační vývoj? .....	269
7.2 Metody organizačního vývoje .....	271
<b>Seznam použité literatury</b> .....	281
<b>Rejstřík</b> .....	287