

# Obsah

<b>Předmluva</b> .....	13
<b>O čem je tato kniha?</b> .....	23
<b>Část I</b> .....	27
<b>1. Řízení - práce, profese, poslání</b> .....	29
1.1 Konvenční názory .....	29
1.2 Kybernetika a systémovost .....	30
1.3 Podnikatelské řízení - manažment .....	31
1.4 "Politická profese" .....	32
1.5 Řízení a "technologický determinismus" .....	32
1.6 Globalizace .....	33
1.7 Řízení jako poslání .....	34
<b>Část II</b> .....	35
<b>2. Naše řízení v proměnách doby</b> .....	37
2.1 Československo 1918 - 1937 .....	38
2.2 Řízení v předválečném průmyslu .....	42
Česko-americké vědecké řízení .....	42
Německá racionalizace .....	44
Co jsme zdědili po první republice? .....	45
2.3 Československo po 2. světové válce .....	47
Poválečná obnova a průmyslový nástup .....	48
Socialistická doba .....	50
2.4 Poválečné řízení .....	53
<b>3. Co nás odděluje od industriálního pokroku poslední doby?</b> .	59
3.1 "Více za méně" (úsporná výroba) .....	61
3.2 Vysoké technologie .....	64
3.3 Konkurenční zdatnost .....	65

3.4	Krokem nebo skokem .....	66
<b>Část III</b>	.....	<b>69</b>
<b>4. Odkud manažment přichází a kam se ubírá?</b>	.....	<b>71</b>
4.1	Jediná nejlepší cesta .....	73
4.2	Vědecké řízení .....	74
4.3	Lidské vztahy .....	75
4.4	Plánování .....	78
4.5	Dlouhodobé plány a prognózy .....	79
4.6	Pružnost (flexibilita) .....	82
4.7	Rychlost ("komprimovaný čas") .....	84
4.8	Excelence .....	87
4.9	Kam tedy spěje manažment? .....	90
<b>5. Dvě kultury</b>	.....	<b>93</b>
5.1	Dvojí duchovní kultura .....	93
5.2	Dvě podnikové kultury .....	94
5.3	Proč a v čem nová mentalita? .....	95
<b>6. Od řízení změny k řízení transformace</b>	.....	<b>99</b>
6.1	Řízení změny .....	99
6.2	Nabídková ekonomika a strukturální problém .....	100
6.3	Rozmnožení podnikatelských subjektů .....	101
6.4	Trhem je celý svět .....	103
6.5	Triáda .....	104
6.6	Manažment .....	107
<b>7. Proč řízení transformace?</b>	.....	<b>109</b>
7.1	Podniky budoucnosti? .....	110
7.2	Hlasy vědy a škol k transformačnímu řízení .....	112
7.3	Podnikoví vůdcové k transformačnímu řízení .....	115
<b>Část IV</b>	.....	<b>123</b>
<b>8. Transformace General Electric</b>	.....	<b>125</b>

8.1	General Electric se představí	125
8.2	Co předcházelo	127
8.3	General Electric na prahu nové doby	128
8.4	General Electric 1972-1980	131
<b>9.</b>	<b>Welchova General Electric</b>	<b>137</b>
9.1	J. Welch	137
9.2	Svorný vedoucí tým	139
9.3	Získat ostatní	142
9.4	Získat úplně všechny	143
9.5	Všichni vedoucí učí (a proto se sami učí)	144
<b>10.</b>	<b>Strategie transformace</b>	<b>147</b>
10.1	Dobrý, lepší, nejlepší	150
10.2	Inovace	151
10.3	Tempo, tempo!	153
10.4	Co chce být rychlé, musí být jednoduché	155
10.5	Gulliverovi obři i liliputáni v jednom	155
10.6	Sdílení informací	157
10.7	Podnikatelské napětí	159
10.8	Podniková kultura	160
10.9	Výsledky	161
<b>Část V</b>		<b>165</b>
<b>11.</b>	<b>Transformační změna</b>	<b>167</b>
11.1	Transformační inovace	168
11.2	Geometrie transformační změny	169
11.3	Skladba transformační změny	172
<b>12.</b>	<b>Transformační řízení podniků</b>	<b>175</b>
12.1	K filozofii korporační (podnikové) transformace	175
<b>13.</b>	<b>K otázce vůdčí osobnosti</b>	<b>177</b>
13.1	Vedoucí osoba a vůdčí osobnost	177
13.2	Vedení a řízení	178

13.3	Podnikové vůdcovství - popohánění nebo přeměňování? .....	179
13.4	Organizační komando .....	180
13.5	Za plnost životních činností v podniku .....	181
13.6	K podniku osobností .....	182
13.7	Lidský a sociální faktor .....	182
13.8	Hluboká transformace zůstala otevřená .....	183
<b>14.</b>	<b>K problému budoucnosti .....</b>	<b>185</b>
14.1	Budoucnost z budoucnosti .....	185
14.2	Budoucnost pravděpodobná, budoucnost možná a budoucnost myslitelná .....	187
14.3	Turbulence a chaos .....	188
14.4	Budoucnost je jiná .....	190
<b>15.</b>	<b>Strategie .....</b>	<b>193</b>
15.1	Nepřenosná úloha vrcholového vedení .....	193
15.2	Obor strategického řízení .....	194
15.3	Strategická analýza .....	195
<b>16.</b>	<b>Transformační analýza .....</b>	<b>201</b>
16.1	Strategický vějíř .....	201
16.2	Nejen zpětná, ale i dopředná vazba .....	203
16.3	V čem má být ředitel odborník? .....	204
16.4	Odvětvová strategie .....	206
16.5	Národní strategie .....	209
16.6	Srovnávací a konkurenční výhoda .....	210
16.7	Vývojové myšlení .....	212
<b>17.</b>	<b>Od čeho a čím začít? .....</b>	<b>215</b>
17.1	Podnikatelská vize a podnikové poslání .....	216
17.2	Svorný vedoucí tým .....	218
17.3	Byrokracii nikdo nemá rád, ale to ji nezapomene .....	220
<b>18.</b>	<b>Pružná organizační výstavba .....</b>	<b>223</b>
18.1	Organizační hierarchie - ano či ne? .....	223

18.2	Uvolňování hierarchické organizace	227
18.3	Sloni tancují	228
18.4	Maticová organizace	230
18.5	Vnitropodnikatelství	233
18.6	"Duté" podniky	235
18.7	"Síťové" podniky	238
18.8	"Virtuální" podnik	238
18.9	"Satelitní" organizace podniků	241
18.10	"Buňková organizace"	243
<b>19.</b>	<b>Pružné organizační chování</b>	<b>247</b>
19.1	Zjevná a skrytá organizace	248
19.2	Motivace	250
19.3	Výkon a spokojenost	252
19.4	Přitažlivost práce (práce jako pole seberealizace)	253
19.5	Inteligentní synergie	254
<b>20.</b>	<b>Od personalistiky k "lidským zdrojům"</b>	<b>257</b>
20.1	Jsou lidé od přírody líní nebo pracovití?	258
20.2	Nejen správného člověka na správné místo, ale i správné místo pro správného člověka	260
20.3	Vedoucí školí	262
20.4	Člověk a informace	263
20.5	Vědění, informace a komunikace	265
20.6	Tým	268
<b>21.</b>	<b>Podnik a společnost</b>	<b>273</b>
21.1	Podnik ve středu a ve střetu zájmů	275
21.2	Etika byznysu	280
21.3	Etika řízení	282
<b>22.</b>	<b>Český příspěvek?</b>	<b>285</b>