

Obsah

Slovo k čtenáři	7
Úvod	9
1. Krize, která nepomine	15
2. Reengineering – cesta k změně	37
3. Přehodnocení podnikových procesů	54
4. Nový svět práce	68
5. Významná role informační technologie	84
6. Kdo bude provádět reengineering?	100
7. Lov na reengineeringové příležitosti	114
8. Zkušenosti z tvorby nového projektu procesu	129
9. Pouštíme se do reengineeringu	142
10. Zkušenost firmy Hallmark	152
11. Zkušenost firmy Taco Bell	162
12. Zkušenost firmy Capital Holding	172

13.	Zkušenost firmy Bell Atlantic	181
14.	Jak dosáhnout úspěchu při reengineeringu	187
	Závěr	200
	Otázky, které nám čtenáři nejčastěji kladou	202
	Jmenný rejstřík	211