

## OBSAH

VYSVĚTLIVKY K IKONÁM .....	5
<b>1. CO JE LOGISTIKA ? .....</b>	<b>6</b>
1.1 PROJEKTOVÉ ŘÍZENÍ .....	8
1.2 NAZNAČENÉ ŘEŠENÍ SLOVNÍCH ÚLOH .....	9
<b>2. MARKETINGOVÁ LOGISTIKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 ROZHODOVÁNÍ O ÚROVNI SLUŽEB .....	10
2.2 METODA ABC .....	14
2.3 PŘÍKLADY K PROCVIČENÍ .....	17
2.4 VÝSLEDKY PŘÍKLADŮ .....	24
<b>3. NÁKUPNÍ LOGISTIKA .....</b>	<b>25</b>
3.1 SYSTÉM HODNOCENÍ A VÝBĚRU DODAVATELE .....	26
3.2 SCORING MODEL HODNOCENÍ DODAVATELŮ .....	28
3.3 HODNOCENÍ A VÝBĚR DODAVATELE .....	29
3.4 HODNOCENÍ DODAVATELŮ – DODACÍ LHŮTY .....	32
3.5 ROZHODOVÁNÍ „MAKE OR BUY“ .....	34
3.6 PŘÍKLADY K PROCVIČENÍ .....	36
3.7 VÝSLEDKY PŘÍKLADŮ .....	44
<b>4. TEORIE ZÁSOB .....</b>	<b>45</b>
4.1 VÝPOČET OPTIMÁLNÍ VELIKOSTI OBJEDNÁVKY .....	49
4.2 VLIV MNOŽSTEVNÍCH RABATŮ NA VELIKOST .....	53
4.3 PŘÍKLADY K PROCVIČENÍ .....	56
4.4 VÝSLEDKY PŘÍKLADŮ .....	60
<b>5. VÝROBNÍ LOGISTIKA .....</b>	<b>61</b>
5.1 KACITNÍ PROPOČET .....	63
5.2 SYSTÉM PLÁNOVÁNÍ VÝROBY MRP .....	65
5.3 PLÁNOVÁNÍ, BILANCOVÁNÍ KAPACIT .....	67
5.4 ZAŘAZOVÁNÍ OBJEDNÁVEK .....	70
5.5 PŘÍKLADY K PROCVIČENÍ .....	73
5.6 VÝSLEDKY PŘÍKLADŮ .....	87
<b>6. DISTRIBUČNÍ LOGISTIKA .....</b>	<b>88</b>
6.1 METODA SOUŘADNIC .....	89
6.2 DISTRIBUČNÍ PROBLÉM .....	90
6.3 DOPRAVNÍ PROBLÉM .....	93
6.4 VNITROPODNIKOVÉ PROSTOROVÉ PLÁNOVÁNÍ .....	95
6.5 BOD ZVRATU .....	98
6.6 PŘÍKLADY K PROCVIČENÍ .....	100
6.7 VÝSLEDKY PŘÍKLADŮ .....	111
<b>POUŽITÁ LITERATURA .....</b>	<b>114</b>