

odvzosa nabídková křivka firmy. Pro každou firmu na dokonalé konkurenční tržnici je výhodnější vyrábět právě to množství produkce, při kterém jsou minimální výrobní náklady. Současné platí, že se na trhu realizuje množství, odpovídající stavu tržní rovnováhy.

Kapitola 8

Základní pojmy a souvislosti ekonomie

V kapitole jsou uvedeny základní pojmy, které budou používány v průběhu knihy. Jsou to především ekonomie, která se zabývá chováním jednotlivců a skupin v ekonomické soustavě. Současné tržní rovnováhu jako rovnováhu konkurenční a perfect competition je možné chápat jako rovnováhu mezi jednotlivými firmami a tržnicí. Tržnice je místo, kde se setkávají výrobci a spotřebitelé a dochází ke změně v uspořádání vlastnických poměrů. Důležitým byl i pojem ekonomie a její předmět.

Tržnice jsou základní ekonomické jednotky, které tvoří ekonomickou soustavu. Tržnice je místo, kde se setkávají výrobci a spotřebitelé a dochází ke změně v uspořádání vlastnických poměrů. Důležitým byl i pojem ekonomie a její předmět.

Kapitola 9

Monopol představuje tržní situaci, při které se rovnováha tržní struktury utváří, ale je vyloučena, protože je prováděna tendence k omezení a zadržování výroby. Navazuje se na předchozí kapitoly, které se zabývají tržnicí a konkurencí. Monopol představuje tržní situaci, při které se rovnováha tržní struktury utváří, ale je vyloučena, protože je prováděna tendence k omezení a zadržování výroby. Navazuje se na předchozí kapitoly, které se zabývají tržnicí a konkurencí.

Kapitola 10

Utváření cen a rovnováhy na trzích výrobních faktorů. Na trzích výrobních faktorů se rozhoduje o tom, jakými způsoby budou výrobci a spotřebitelé využívat výrobní faktory. Utváření cen a rovnováhy na trzích výrobních faktorů se rozhoduje o tom, jakými způsoby budou výrobci a spotřebitelé využívat výrobní faktory.

Kapitola 11

Tržní kapitál. Kapitál jako výrobní faktor představují především peníze. Tržní kapitál je součástí výrobních faktorů a jeho využití je důležité pro ekonomickou rovnováhu.



Obsah

Nabídka na trhu výrobních složek. Analýza nabídky firmy je založena na zavedení nabídky a jejího analýzy. Změna rovnováhy výroby se projevuje změnou nabídky a to celkovou, průměrnou i mezich. Změna velikosti produkce může rovněž být provedena změnou tržní ceny. Obvazně jsou základní pravidla vytváření nabídky a příjmů, které jsou významné pro rozhodování firmy o změně rovnováhy a pro maximalizaci zisku.

Kapitola 12

Rovnovážná firma na dokonalé konkurenčním trhu. Na dokonalé konkurenčním trhu je poznání mezich nabídky a jejich vztahu k mezím příjmů.

Stručný obsah

Kapitola 1

Základní pojmy a souvislosti ekonomie

V kapitole jsou zavedeny základní pojmy, které budou používány k popisu hospodářství a jeho fungování. Důraz je kladen na skutečnost, že moderní hospodářství má tržní podobu a jeho základem je nejen užívání výrobních faktorů, ale také směna toho, co je vyprodukováno.

Kapitola 2

Ekonomie a její předmět

Popsány jsou základní souvislosti formování ekonomického myšlení, včetně vzniku ekonomie jako vědní disciplíny a vysvětleno je pojetí předmětu zkoumání. Pozornost je věnována vymezení metod zkoumání ekonomie s důrazem na ta specifika, která ovlivňují způsob interpretace získaných poznatků.

Kapitola 3

Mechanismus hospodářské koordinace

Zdůrazněny jsou základní souvislosti, od kterých se odvíjí potřeba existence mechanismu usměrnujícího ve společnosti užívání zdrojů. Vedle obecných principů uspořádání těchto mechanismů, je téžistě položeno do zvýraznění předností, které obsahuje mechanismus tržní koordinace.

Kapitola 4

Trh a jeho vlastnosti

Rovnováha trhu a tomu odpovídající rovnovážná cena ilustrují situaci, kdy na trhu odpovídá alokace zdrojů požadavkům, které jsou odvozeny od potřeb společnosti. Následuje vysvětlení konkurence a zavedení základních podob, které budou v následujícím výkladu používány. Obdobně se zavádí monopol jako ekonomický jev a tržní struktura. V závěru je věnována pozornost tzv. tržním selháním a jejich zdrojům.

Kapitola 5

Poptávka na trhu výrobků a služeb

Chování spotřebitele představuje východisko k analýze poptávky na trhu a jejich změn. Hledání základních pravidel, kterými se řídí chování spotřebitele je vysvětleno pomocí základů teorie mezní užitečnosti a poslouží k ujasnění vlivů, které mohou stát za změnami tržní poptávky. Pružnost (elasticita) poptávky slouží k pochopení toho, jak stejné impulsy (změny cen nebo důchodů) mohou vyvolávat odlišné efekty v chování spotřebitelů.

Kapitola 6

Nabídka na trhu výrobků a služeb

Analýza nabídky firmy je založena na zavedení nákladů a jejich analýza. Změna rozsahu výroby se projevuje změnou nákladů a to celkových, průměrných i mezních. Změna velikosti produkce může rovněž být provázena změnou tržní ceny. Odvozeny jsou základní pravidla vztahu nákladů a příjmů, která jsou významná pro rozhodování firmy o změně rozsahu produkce a pro maximalizaci zisku.

Kapitola 7

Rovnováha firmy na dokonale konkurenčním trhu

Na dokonale konkurenčním trhu je pomocí mezních nákladů a jejich vztahu k mezním příjmům

odvozena nabídková křivka firmy. Pro každou firmu na dokonale konkurenčním trhu je z dlouhodobého hlediska výhodné vyrábět právě to množství produkce, při kterém jsou minimalizovány náklady. Současně platí, že se na trhu realizuje množství, odpovídající stavu tržní rovnováhy.

Kapitola 8

Trhy nedokonalé konkurence

Soudobé trhy se charakterizují jako nedokonale konkurenční a jejich vznik je spjat se základními vývojovými tendencemi, kterými prošlo kapitalistické tržní hospodářství. Firmy se pod tlakem konkurenčních sil přizpůsobovaly změnám v technologiích výrob, rostla kapitálová náročnost a došlo ke změnám v uspořádání vlastnických poměrů. Důsledkem bylo vzdalování se od homogenní struktury odvětví ke struktuře heterogenní.

Kapitola 9

Rovnováha na trzích nedokonalé konkurence

Monopol představuje tržní situaci, při které se rovnováha tržní struktury utváří, ale je vysvětleno, proč je provázána tendencí k omezování a zdražování výroby. Navazuje vysvětlení základních nástrojů protimonopolní regulace a důsledků jejich použití pro trh a spotřebitele. Rovněž tržní struktury oligopol a monopolistická konkurence směřují k utváření rovnováh doprovázených výrobní a alokační neefektivností.

Kapitola 10

Utváření cen a rovnováhy na trzích výrobních faktorů

Na trzích výrobních faktorů se rozhoduje o tom, jakým způsobem budou alokovány zdroje. Za jakých podmínek se firmě vyplácí nakupovat dodatečný výrobní faktor a kdy je pro ni naopak výhodné omezovat poptávané množství výrobního faktoru. Poptávka po výrobním faktoru je vysvětlena pomocí teorie mezní produktivity. Utváření rovnováhy na trhu práce, ekonomické důvody nezaměstnanosti a důsledky mzdové regulace na situaci trhu práce.

Kapitola 11

Trh kapitálu

Kapitál jako výrobní faktor představují především kapitálové statky. Pojetí kapitálu prochází vývojem a je závislé na tom, ve které oblasti lidské aktivity se zabýváme otázkou užití zdrojů. Tvorba úspor je předpokladem akumulace kapitálových statků. Investice (obnovovací) slouží jednak k obnově spotřebovaných kapitálových statků, jednak (čisté) mohou zvyšovat zásobu kapitálových statků.

Úplný obsah

1. Základní pojmy a souvislosti ekonomie	15
1.1. Základní pojmy	16
1.2. Směna a peníze ve vzájemné souvislosti	21
1.3. Základní ekonomická souvislost užívání zdrojů – hranice výrobních možností	22
2. Ekonomie a její předmět	31
2.1. Východiska teoretického ekonomického myšlení	32
2.2. Vznik ekonomie a vývoj jejího předmětu	37
2.3. Předmět ekonomie a její hlavní soudobé směry	42
2.4. Metody ekonomie	46
3. Mechanismus hospodářské koordinace	55
3.1. Nutnost koordinace	56
3.2. Základní způsoby koordinace hospodářství	58
3.3. Centrálně plánovaná ekonomika	60
3.4. Tržní hospodářství	63
4. Trh a jeho vlastnosti	71
4.1. Rovnovážná cena trhu	72
4.2. Konkurence	75
4.3. Monopol	78
4.4. Zdroje tržních nedokonalostí	81
5. Poptávka na trhu výrobků a služeb	85
5.1. Rovnováha spotřebitele	86
5.2. Indiferenční analýza	89
5.3. Poptávka, poptávané množství a jejich změny	92
5.4. Pružnost poptávky	94
6. Nabídka na trhu výrobků a služeb	101
6.1. Mezní produkt	102
6.2. Náklady firmy	107
6.3. Příjmy a zisk firmy	111
6.4. Minimalizace nákladů	113
7. Rovnováha firmy na dokonale konkurenčním trhu	117
7.1. Postavení firmy v podmínkách dokonalé konkurence	118
7.2. Nabídková křivka firmy	121
7.3. Funkce cen	122
7.4. Efektivnost trhu dokonalé konkurence	125

8. Trhy nedokonalé konkurence	131
8.1. Základní souvislosti vývoje výrobní jednotky tržního typu	132
8.2. Nové organizační struktury a vlastnické formy firem	136
9. Rovnováha na trzích nedokonalé konkurence	143
9.1. Rovnováha výrobce v postavení monopolu	144
9.2. Protimonopolní regulace	148
9.3. Rovnováha v podmínkách oligopolu	152
9.4. Monopolistická konkurence a rovnováha firmy	155
9.5. Neefektivnost nedokonale konkurenčních trhů	157
10. Utváření cen a rovnováhy na trzích výrobních faktorů	161
10.1. Ceny výrobních faktorů	162
10.2. Půda a pozemková renta	166
10.3. Trh práce	168
10.4. Nezaměstnanost	171
11. Trh kapitálu	175
11.1. Pojetí kapitálu	176
11.2. Kapitálové statky a jejich akumulace	178
11.3. Trh kapitálu	181

H
 Hájek, J. 111
 Hájek, J. 112
 Hájek, J. 113
 Hájek, J. 114
 Hájek, J. 115
 Hájek, J. 116
 Hájek, J. 117
 Hájek, J. 118
 Hájek, J. 119
 Hájek, J. 120
 Hájek, J. 121
 Hájek, J. 122
 Hájek, J. 123
 Hájek, J. 124
 Hájek, J. 125
 Hájek, J. 126
 Hájek, J. 127
 Hájek, J. 128
 Hájek, J. 129
 Hájek, J. 130
 Hájek, J. 131
 Hájek, J. 132
 Hájek, J. 133
 Hájek, J. 134
 Hájek, J. 135
 Hájek, J. 136
 Hájek, J. 137
 Hájek, J. 138
 Hájek, J. 139
 Hájek, J. 140
 Hájek, J. 141
 Hájek, J. 142
 Hájek, J. 143
 Hájek, J. 144
 Hájek, J. 145
 Hájek, J. 146
 Hájek, J. 147
 Hájek, J. 148
 Hájek, J. 149
 Hájek, J. 150
 Hájek, J. 151
 Hájek, J. 152
 Hájek, J. 153
 Hájek, J. 154
 Hájek, J. 155
 Hájek, J. 156
 Hájek, J. 157
 Hájek, J. 158
 Hájek, J. 159
 Hájek, J. 160
 Hájek, J. 161
 Hájek, J. 162
 Hájek, J. 163
 Hájek, J. 164
 Hájek, J. 165
 Hájek, J. 166
 Hájek, J. 167
 Hájek, J. 168
 Hájek, J. 169
 Hájek, J. 170
 Hájek, J. 171
 Hájek, J. 172
 Hájek, J. 173
 Hájek, J. 174
 Hájek, J. 175
 Hájek, J. 176
 Hájek, J. 177
 Hájek, J. 178
 Hájek, J. 179
 Hájek, J. 180
 Hájek, J. 181
 Hájek, J. 182
 Hájek, J. 183
 Hájek, J. 184
 Hájek, J. 185
 Hájek, J. 186
 Hájek, J. 187
 Hájek, J. 188
 Hájek, J. 189
 Hájek, J. 190
 Hájek, J. 191
 Hájek, J. 192
 Hájek, J. 193
 Hájek, J. 194
 Hájek, J. 195
 Hájek, J. 196
 Hájek, J. 197
 Hájek, J. 198
 Hájek, J. 199
 Hájek, J. 200

I
 Ibráhím, A. 1
 Ibráhím, A. 2
 Ibráhím, A. 3
 Ibráhím, A. 4
 Ibráhím, A. 5
 Ibráhím, A. 6
 Ibráhím, A. 7
 Ibráhím, A. 8
 Ibráhím, A. 9
 Ibráhím, A. 10
 Ibráhím, A. 11
 Ibráhím, A. 12
 Ibráhím, A. 13
 Ibráhím, A. 14
 Ibráhím, A. 15
 Ibráhím, A. 16
 Ibráhím, A. 17
 Ibráhím, A. 18
 Ibráhím, A. 19
 Ibráhím, A. 20
 Ibráhím, A. 21
 Ibráhím, A. 22
 Ibráhím, A. 23
 Ibráhím, A. 24
 Ibráhím, A. 25
 Ibráhím, A. 26
 Ibráhím, A. 27
 Ibráhím, A. 28
 Ibráhím, A. 29
 Ibráhím, A. 30
 Ibráhím, A. 31
 Ibráhím, A. 32
 Ibráhím, A. 33
 Ibráhím, A. 34
 Ibráhím, A. 35
 Ibráhím, A. 36
 Ibráhím, A. 37
 Ibráhím, A. 38
 Ibráhím, A. 39
 Ibráhím, A. 40
 Ibráhím, A. 41
 Ibráhím, A. 42
 Ibráhím, A. 43
 Ibráhím, A. 44
 Ibráhím, A. 45
 Ibráhím, A. 46
 Ibráhím, A. 47
 Ibráhím, A. 48
 Ibráhím, A. 49
 Ibráhím, A. 50
 Ibráhím, A. 51
 Ibráhím, A. 52
 Ibráhím, A. 53
 Ibráhím, A. 54
 Ibráhím, A. 55
 Ibráhím, A. 56
 Ibráhím, A. 57
 Ibráhím, A. 58
 Ibráhím, A. 59
 Ibráhím, A. 60
 Ibráhím, A. 61
 Ibráhím, A. 62
 Ibráhím, A. 63
 Ibráhím, A. 64
 Ibráhím, A. 65
 Ibráhím, A. 66
 Ibráhím, A. 67
 Ibráhím, A. 68
 Ibráhím, A. 69
 Ibráhím, A. 70
 Ibráhím, A. 71
 Ibráhím, A. 72
 Ibráhím, A. 73
 Ibráhím, A. 74
 Ibráhím, A. 75
 Ibráhím, A. 76
 Ibráhím, A. 77
 Ibráhím, A. 78
 Ibráhím, A. 79
 Ibráhím, A. 80
 Ibráhím, A. 81
 Ibráhím, A. 82
 Ibráhím, A. 83
 Ibráhím, A. 84
 Ibráhím, A. 85
 Ibráhím, A. 86
 Ibráhím, A. 87
 Ibráhím, A. 88
 Ibráhím, A. 89
 Ibráhím, A. 90
 Ibráhím, A. 91
 Ibráhím, A. 92
 Ibráhím, A. 93
 Ibráhím, A. 94
 Ibráhím, A. 95
 Ibráhím, A. 96
 Ibráhím, A. 97
 Ibráhím, A. 98
 Ibráhím, A. 99
 Ibráhím, A. 100

J
 Jan, J. 1
 Jan, J. 2
 Jan, J. 3
 Jan, J. 4
 Jan, J. 5
 Jan, J. 6
 Jan, J. 7
 Jan, J. 8
 Jan, J. 9
 Jan, J. 10
 Jan, J. 11
 Jan, J. 12
 Jan, J. 13
 Jan, J. 14
 Jan, J. 15
 Jan, J. 16
 Jan, J. 17
 Jan, J. 18
 Jan, J. 19
 Jan, J. 20
 Jan, J. 21
 Jan, J. 22
 Jan, J. 23
 Jan, J. 24
 Jan, J. 25
 Jan, J. 26
 Jan, J. 27
 Jan, J. 28
 Jan, J. 29
 Jan, J. 30
 Jan, J. 31
 Jan, J. 32
 Jan, J. 33
 Jan, J. 34
 Jan, J. 35
 Jan, J. 36
 Jan, J. 37
 Jan, J. 38
 Jan, J. 39
 Jan, J. 40
 Jan, J. 41
 Jan, J. 42
 Jan, J. 43
 Jan, J. 44
 Jan, J. 45
 Jan, J. 46
 Jan, J. 47
 Jan, J. 48
 Jan, J. 49
 Jan, J. 50
 Jan, J. 51
 Jan, J. 52
 Jan, J. 53
 Jan, J. 54
 Jan, J. 55
 Jan, J. 56
 Jan, J. 57
 Jan, J. 58
 Jan, J. 59
 Jan, J. 60
 Jan, J. 61
 Jan, J. 62
 Jan, J. 63
 Jan, J. 64
 Jan, J. 65
 Jan, J. 66
 Jan, J. 67
 Jan, J. 68
 Jan, J. 69
 Jan, J. 70
 Jan, J. 71
 Jan, J. 72
 Jan, J. 73
 Jan, J. 74
 Jan, J. 75
 Jan, J. 76
 Jan, J. 77
 Jan, J. 78
 Jan, J. 79
 Jan, J. 80
 Jan, J. 81
 Jan, J. 82
 Jan, J. 83
 Jan, J. 84
 Jan, J. 85
 Jan, J. 86
 Jan, J. 87
 Jan, J. 88
 Jan, J. 89
 Jan, J. 90
 Jan, J. 91
 Jan, J. 92
 Jan, J. 93
 Jan, J. 94
 Jan, J. 95
 Jan, J. 96
 Jan, J. 97
 Jan, J. 98
 Jan, J. 99
 Jan, J. 100

Rejstřík

A

- akciová společnost, 137
- akumulace, 178
 - peněžní, 179
 - reálná, 179
- Akvinský, T., 35
- Aristoteles, 33
- Augustinus, A., 34

B

- barter, 21
- bod
 - rovnováhy odvětví, 152
 - ukončení činnosti, 121
 - vyrovnání, 121
- Böhm-Bawerk, E., 41

C

- cena
 - tržní, 67
- cenová diskriminace, 150
- cenová liberalizace, 67
- ceteris paribus, 48
- Clark, J. B., 41
- Colbert, J. B., 36

D

- dělná práce, 19
- diferenciace, 125
 - půd, 167
- diskriminace
 - cenová, 150
- dluhopis, 181

E

- efekt
 - důchodový, 92, 169
 - přelévání, 82
 - substituční, 94, 168
- efektivnost
 - alokační, 127, 157
 - mezní, 181
 - Paretova, 127
 - výrobní, 24, 127, 157
- ekonomicky aktivní obyvatelstvo, 171
- ekonomie
 - neoklasická, 41
 - normativní, 47
 - pozitivní, 46
 - strany nabídky, 45
- ekonomika
 - centrálně plánovaná, 60
 - smlíšená, 60
- externalita, 82

F

- firma
 - dominantní, 152
- Friedman, M., 44
- funkce
 - alokační, 124
 - distribuční, 125
 - informační, 123
 - omezovací, 125
 - peněz, 22
 - stimulační, 125

H

- hospodářský mechanismus, 57
- hospodářství, 56
 - naturální, 21
 - tržní, 21, 63
- hranice výrobních možností, 23

I

- institucionalismus, 42
- intenzita práce, 18
- investice
 - čisté, 179
 - hrubé, 179
 - obnovovací, 179
 - restituční, 179
- izokosta, 106
- izokvanta, 106

K

- kapitál, 20
 - fiktivní forma, 177
 - fixní, 178
 - oběžný, 178
 - peněžní forma, 177
 - portfoliová forma, 177
- kapitalizace pozemkové renty, 167
- kardinalismus, 89
- kartel, 138
- Keynes, J. M., 43
- keynesiánsství, 43
- kombinát, 138
- komplement, 91
- konzentrace, 134
- koncern, 139
- konglomerát, 139
- konkurence, 75
 - cenová, 77
 - dokonala, 79
 - mezi subjekty nabídky, 76
 - monopolistická, 80
 - napříč trhem, 76
 - necenová, 77
 - nedokonala, 80
- křivka
 - indiferenční, 90
 - Lafferova, 46

L

- Laffer, A. B., 46
- linie příjmu, 90
- Lucas, R. E., 45

M

- míra
 - nezaměstnanosti, 171
 - přirozená, 172
 - úroková, 181
- makroekonomie, 47
- Malthus, T. R., 39
- Marshall, A., 41
- Marx, K., 40
- Menger, C., 41
- merkantilismus, 35
 - raný, 36
 - rozvinutý, 36
- mezní produkt kapitálu, 103
- mikroekonomie, 47
- Mill, J. S., 39
- monetarismus, 44
- monopol, 78, 80

přirozený, 79
monopolistická konkurence, 80
Mun, T., 36
mzda
 reálná, 168

N

nabídka, 64
náklady, 107
 alternativní, 24
 celkové, 107
 fixní, 107
 implicitní, 112
 mezní, 107
 mrtvé váhy, 157
 průměrné, 107
 fixní, 109
 variabilní, 109
 variabilní, 107
nástroje regulace, 149
neoklasická ekonomie, 41
nepružnost
 dokonalá, 96
neviditelná ruka trhu, 38
nezaměstnanost
 cyklická, 171
 dobrovolná, 171
 frikční, 171
 nedobrovolná, 171
 strukturální, 171
německá historická škola, 40
nová klasická makroekonomie, 45

O

období
 velmi krátké, 105
očekávání, 45
 budoucího vývoje, 181
oligopol, 80
omezenost zdrojů, 23
omezování
 rozsahu
 nabídky, 148
 výroby, 147
ordinalismus, 90

P

Pareto, V., 41
poptávka, 65
 koupěschopná, 65
požeba, 17
 ekonomická, 17
 neekonomická, 17
pozemková renta, 167
pravidlo rovnosti mezních produktů, 165
práce, 18
produkt
 celkový, 26
 mezní, 26
 kapitálu, 103
 průměrný, 27
produktivita práce, 18
průmyslová revoluce, 133
pružnost, 96
 cenová, 95
 dokonalá, 96
 jednotková, 96
příjem
 celkový, 111
 mezní, 113

průměrný, 113
 z mezního produktu, 105, 163
přebytek
 spotřebitele, 127, 157
 výrobce, 157
převís
 nabídky nad poptávkou, 74
 poptávky nad nabídkou, 74
půda, 18

R

regulace
 cenová, 149
Ricardo, D., 39
rovnováha
 spotřebitele, 88
 trhu, 73
rozdělování
 príme, 20

S

Samuelson, P. A., 43
Say, J. B., 39
Sayův zákon trhu, 39
sklon
 k úsporám, 179
 mezní, 180
 k investicím, 180
 ke spotřebě, 179
 mezní, 180
směna, 20
 peněžní, 21
Smith, A., 38
soukromé vlastnictví, 59
spotřeba
 nerivalitní, 81
 rivalitní, 81
 výrobní, 163
spotřebitelský přebytek, 127
statek, 17, 98
 ekonomický, 18
 luxusní, 98
 měnecenný, 98
 nezbytný, 98
 normální, 98
 soukromý, 81
 veřejný, 81
 volný, 17

struktura

heterogenní, 135
homogenní, 133
substituce výrobních faktorů, 106
substitut, 91
syndikát, 138

T

technologická změna, 103
teorie
 mezní produktivity, 165
 pracovní hodnoty, 39
trh
 finanční, 181
trust, 138
tržní
 mechanismus, 64
 segmentace, 154

Ú

úrok, 33, 178
úroková míra, 178, 181

úspory, 179

úvěr, 177

bankovní, 177

užitečnost, 87

celková, 87

mezni, 87

užitek

mezni, 87

V

vlastnictví

soukromé, 59

výnosy z rozsahu, 27

klesající, 27

konstantní, 28

rostoucí, 28

výnosová míra z kapitálu, 177

výroba

manufakturní, 133

výrobní efektivnost, 24

výrobní faktor, 18, 20

druhový, 20

prvotní, 20

X

Xenofón, 33

Z

zákon

klesající poptávky, 66

klesajícího výnosů, 25

klesajícího mezního produktu, 104

rostoucí nabídky, 66

Sayův, 39

substituce, 90

zdražování výroby, 147

zisk, 111

účtní, 111

ztráta, 111

H

horizontalní mechanizmus, 57

horizontalní, 58

vertikální, 21

vertikální, 21, 52

vertikální výnosových možností, 23

I

instrukční křivka, 42

intermedie, 18

invenční, 176

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

invenční, 179

M

mechanizmus, 57

mechanizmus, 58

mechanizmus, 21

mechanizmus, 21, 52

mechanizmus výnosových možností, 23

N

nabídka, 66

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104

nabídka, 104