

OBSAH

PŘEDMLUVA.....	7
ÚVOD.....	8
TEORIE CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE.....	9
1. TEORIE UŽITKU A OPTIMUM SPOTŘEBITELE.....	9
1.1 HISTORIE.....	9
1.2 MĚŘENÍ UŽITKU.....	11
1.2.1 Kardinalistické pojetí.....	11
1.2.2 Ordinalistické pojetí.....	12
1.3 INDIFERENČNÍ ANALÝZA.....	12
1.3.1 Mezní míra substituce ve spotřebě.....	14
1.3.1.1 Odvození MRS_C z užitku.....	14
1.3.2 Zvláštní tvary indiferenčních křivek.....	15
1.4 LINIE ROZPOČTU.....	18
1.4.1 Lomené rozpočtové omezení.....	19
1.5 OPTIMUM SPOTŘEBITELE.....	19
1.6 UŽITEK V TEORIÍCH 20. STOLETÍ.....	21
1.6.1 Milton Friedman.....	21
1.6.2 Gary Stanley Becker.....	21
2. POPTÁVKA.....	23
2.1 ZVLÁŠTNÍ PŘÍPADY KŘIVEK POPTÁVKY.....	24
2.2 ELASTICITA POPTÁVKY.....	25
2.2.1 Cenová elasticita poptávky.....	25
2.2.1.1 Cenová elasticita a příjem.....	26
2.2.2 Důchodová (příjmová) elasticita poptávky.....	27
2.2.3 Křížově - cenová elasticita poptávky.....	28
2.2.4 Použití elasticit.....	28
2.3 POPTÁVKA A PRAXE.....	29
2.4 VLIV ZMĚNY DŮCHODU SPOTŘEBITELE NA POPTÁVKU.....	30
2.4.1 Důchodová spotřební křivka.....	30
2.4.2 Engelova křivka.....	31
2.5 VLIV ZMĚN CENY STATKU NA POPTÁVANÉ MNOŽSTVÍ.....	34
2.5.1 Cenová spotřební křivka.....	34
2.5.2 Odvození křivky individuální poptávky po statku z cenové spotřební křivky.....	35
2.5.3 Substituční a důchodový efekt změny (snížení) ceny zboží.....	35
2.5.3.1 <i>Giffenův paradox</i>	37
2.6 SOUČET ELASTICIT.....	38
TEORIE FIRMY.....	39
3. VÝROBA A NÁKLADY.....	39
3.1 VÝROBA V KRÁTKÉM OBDOBÍ.....	40
3.1.1 Příklady krátkodobých produkčních funkcí.....	42
3.2 NÁKLADY V KRÁTKÉM OBDOBÍ.....	44
3.3 NÁKLADY A VÝNOSY Z VARIABILNÍHO VSTUPU.....	46
3.4 VÝROBA V DLOUHÉM OBDOBÍ.....	50
3.4.1 Izokvanta a mezní míra technické substituce.....	50
3.4.2 Izokosta a optimální kombinace vstupů.....	52
3.4.3 Křivka rostoucího výstupu.....	54
3.4.4 Příklady dlouhodobých produkčních funkcí.....	55
3.4.5 Výnosy z rozsahu.....	57
3.5 NÁKLADY V DLOUHÉM OBDOBÍ.....	58
3.6 VZTAH MEZI KRÁTKODOBÝMI A DLOUHODOBÝMI NÁKLADY.....	60
3.7 ÚSPORY Z ROZSAHU VÝROBY.....	61
3.8 OPTIMÁLNÍ VELIKOST PODNIKU.....	63
4. PŘÍJMY A ZISK FIRMY.....	66
4.1 PŘÍJMY FIRMY.....	66
4.1.1 Celkový příjem.....	66
4.1.2 Průměrný příjem.....	67
4.1.3 Mezní příjem.....	68

4.2	MAXIMALIZACE ZISKU	70
5.	FIRMA V NEOKLASICKÉ TEORII DOKONALÉ KONKURENCE	72
5.1	CHARAKTERISTIKA DOKONALÉ KONKURENCE.....	72
5.2	VZTAH MEZI MEZNÍMI A PRŮMĚRNÝMI NÁKLADY.....	72
5.3	ROVNOVÁHA FIRMY A ZISK	73
5.4	TRŽNÍ NABÍDKA	75
5.4.1	Funkce tržní nabídky v případě konstantních nákladů.....	75
5.4.2	Funkce tržní nabídky v případě rostoucích nákladů	75
6.	MONOPOL	77
6.1	PŘÍČINY MONOPOLU	77
6.2	VOLBA OPTIMÁLNÍHO VÝSTUPU MONOPOLU	78
6.3	MONOPOLNÍ ZISK	79
6.4	NEEXISTENCE KŘIVKY NABÍDKY MONOPOLU.....	80
7.	FIRMA V NEOKLASICKÉ TEORII NEDOKONALÉ KONKURENCE	81
7.1	CHAMBERLINŮV MODEL.....	81
7.2	MODEL J. ROBINSONOVÉ.	84
8.	OLIGOPOL.....	88
8.1	CHARAKTERISTIKA OLIGOPOLU.....	88
8.2	MODEL DUOPOLU.....	88
8.2.1	Modely 1. skupiny	88
8.2.2	Modely 2. skupiny	94
8.2.3	Srovnání modelů duopolu.....	96
8.3	TEORIE HER	97
8.3.1	Historie	97
8.3.2	Podstata teorie her.....	97
8.3.3	Vězňovo dilema.....	99
8.3.4	Dilema členů kartelu.....	101
8.3.5	Cenová strategie.....	102
8.3.6	Využití teorie her v praxi.....	103
9.	CENY V NEDOKONALÉ KONKURENCI.....	106
9.1	STANOVENÍ (VOLBA) CENY MONOPOLEM	106
9.2	TVORBA CEN PŘIRÁŽKOU.	108
9.2.1	Steindlova teorie ceny	108
9.2.2	Tvorba cen s cílovou mírou výnosu.....	109
9.2.3	Administrovaná (režirovaná) cena.....	109
9.2.4	Eichnerův model.....	110
9.3	CENOVÁ DISKRIMINACE	111
9.3.1	Cenová diskriminace 1. stupně.....	111
9.3.2	Cenová diskriminace 2. stupně.....	113
9.3.3	Cenová diskriminace 3. stupně.....	113
9.3.4	Stanovení cen ve špičkách.....	116
9.3.5	Konkrétní příklady cenové diskriminace.....	116
9.4	ZLOMOVÁ KŘIVKA POPTÁVKY	117
10.	MODERNÍ TEORIE FIRMY	119
10.1	INSTITUCIONALISMUS.....	119
10.1.1	Nová institucionální ekonomie	120
10.1.2	Firma v institucionalismu	122
10.2	ALTERNATIVNÍ CÍLE FIRMY	124
10.3	MANAŽERSKÉ MODEL Y	125
10.3.1	Jednoduchý manažerský model	126
10.3.2	Scitovského model.....	128
10.3.3	Williamsonův model	129
10.3.4	Baumolův model firmy maximalizující obrat.....	130
10.3.5	Růstová teorie firmy	132
10.4	BEHAVIORISTICKÉ MODEL Y	134
10.4.1	Simonův model.....	134
10.4.2	Behavioristická teorie firmy podle Cyerta a Marche	135
10.4.3	Doyleův model zón.....	136
10.5	MODEL ZAMĚSTNANECKÉ FIRMY	137

TRH VÝROBNÍCH FAKTORŮ	138
11. TRH VÝROBNÍCH FAKTORŮ	138
11.1 PODMÍNKY MAXIMALIZACE ZISKU NA TRHU VF	138
11.2 PŘÍJMOVÉ VELIČINY V ANALÝZE TRHU VF	139
11.3 NÁKLADOVÉ VELIČINY V ANALÝZE TRHU VF	140
11.4 NEDOKONALE KONKURENČNÍ TRH PRÁCE	141
11.4.1 Individuální a tržní nabídka práce	142
11.4.2 Poptávka firmy po práci	145
11.4.3 Určování mezd.....	146
TRŽNÍ SELHÁNÍ A ROLE STÁTU	150
12. TRŽNÍ SELHÁNÍ	150
12.1 NEDOKONALÁ KONKURENCE.....	150
12.2 EXTERNALITY.....	150
12.3 VEŘEJNÉ STATKY A VEŘEJNÁ VOLBA	152
12.3.1 Optimální množství veřejného statku	152
12.3.2 Veřejná volba.....	154
12.3.2.1 <i>Teorie veřejné volby</i>	154
12.3.2.2 <i>Volba mezi veřejným a soukromým statkem</i>	155
12.3.2.3 <i>Hlasovací paradox</i>	156
12.3.2.4 <i>Aktéři politického rozhodování</i>	158
12.3.2.5 <i>Závěry teorie veřejné volby</i>	164
12.4 NEDOKONALÉ (ASYMETRICKÉ) INFORMACE	164
12.4.1 Negativní (nepříznivý) výběr.....	165
12.4.2 Morální hazard	166
12.5 DALŠÍ PŘÍČINY TRŽNÍHO SELHÁNÍ.....	167
12.5.1 Nerovnosti v příjmech	168
12.5.1.1 <i>Přerozdělování podle R. Franka</i>	171
OSOBNOSTI MIKROEKONOMIE	174
POUŽITÁ A DOPORUČENÁ LITERATURA.....	183