
OBSAH

Úvod 5

RENTABILITA A EFEKTIVNOST HOSPODAŘENÍ OBCHODNÍCH ORGANIZACÍ A METODY JEJICH ROZBORU 9

Pojem efektivity a rentability hospodaření obchodních organizací 9

Míry rentability a jejich vzájemné vztahy 18

Cíle a hlavní metody rozboru rentability 28

MEZIPODNIKOVÉ SROVNÁVÁNÍ V PODMÍNKÁCH SOCIALISTICKÉHO VNITŘNÍHO OBCHODU 38

Podstata a význam mezipodnikového srovnávání 38

Základní otázky mezipodnikového srovnávání 42

Metody mezipodnikového srovnávání ve vnitřním obchodě 47

APLIKACE METOD MEZIPODNIKOVÉHO SROVNÁVÁNÍ PŘI ROZBORU RENTABILITY OBCHODNÍCH PODNIKŮ 68

Mezipodnikové srovnávání v souboru obchodních podniků 70

Srovnání dvou vybraných podniků pomocí metody pyramidové analýzy rentability 89

Dynamické srovnávání obchodních podniků 100

ZÁVĚR 105

Přílohy (1—3) 110

Seznam použité literatury 113

DOC. ING. PETR SEMENIUK, CSc.

ROZBOR EFEKTIVNOSTI A RENTABILITY OBCHODNÍCH ORGANIZACÍ

Návrh obálky Ivo Urbánek. Grafická úprava Jana Marešová. Lektoroval ing. Josef Danihelka, CSc. Vydal Merkur v Praze roku 1977 jako svou 1196. publikaci. Odpovědná redaktorka Ilona Hermanová.

AA 8,806. VA 9,127. 1. vydání. Náklad 2500 výtisků.

Vytiskla Státní tiskárna, n. p., závod 1, Praha 1, Karmelitská 6.

51-196-77 07/25 brož. Kčs 11,50