

Obsah

1. Úvod	11
1.1 Od růstu k přežití	11
2. Nový kompas: konkurenční schopnost	13
2.1 "Superkonkurence"	13
2.2 Prudký posun managementu ve směru konkurenční zdatnosti a odolnosti	15
2.3 Radikální přístup	18
2.4 Střídání paradigmatu	20
2.5 Změna změny	23
2.6 Krok, skok, převrat	24
3. Nad propastí	27
3.1 Podnik v ohrožení	27
3.2 Spojit se nebo se prodat	28
3.3 Bankrot	30
4. Turnaround	33
4.1 Turnaround a jeho poslání	33
4.2 Co je a co není turnaround	34
4.3 "Příbuzenstvo" turnaroundu	37
4.4 Vzor Chrysler Corporation	40
4.5 Známé turnaroundy	42
4.6 Naše turnaroundy	48
4.7 Dobré stránky turnaroundu	52
4.8 Zvláštní charakter turnaroundu	53
4.9 Strategie nákladů	56
4.10 Vůdčí osobnosti (svorné vedení)	58
4.11 Útok na náklady	60
4.12 Všeobecné (režijní) náklady	61

4.13	Zásoby	65
4.14	Nadbytečný majetek	69
4.15	Přezaměstnanost	70
4.16	Organizační nadměrnosti	77
4.17	Produkt (výrobek, služba)	83
4.18	Image podniku	88
4.19	Etika	90
4.20	Ulehčení dluhu	93
4.21	Kdo se na to hodí?	96
4.22	Průběh	101
5.	Turnaround a co může být víc?	103
5.1	Ještě ostřejší než turnaround (reengineering)	103
5.2	Tvořivost	108
6.	Podářilo se, co dál	111
6.1	Co po turnaroundu?	111
	Příloha: Časté chyby v procesu turnaroundu	115