

Obsah

Úvodem	9
1. Vzdělávání dospělých	11
2. Vzdělávání dospělých v organizacích	17
2.1 Vzdělávací cíle	17
2.2 Analýza vzdělávacích potřeb a jejich vyhodnocování	19
2.3 Hodnocení	20
2.4 Techniky používané k analýze potřeb	23
2.4.1 Dotazníky	23
2.4.2 Rozhovory	24
2.5 Strategie vzdělávání	24
2.6 Role vzdělavatele dospělých	25
3. Jak obstát v „proudu změn“?	29
3.1 Základ je v lidech	30
3.2 Všechno začíná „od hlavy“	31
3.3 Věř, že můžeš změnit svět!	33
3.4 Jakékoli omezení leží pouze v nás	34
3.5 Změny nás nesmějí zaskočit	35
3.6 Připravme se na změny!	36
4. Využívání lidského potenciálu	39
5. Učíci se organizace a zvládání změn	43
5.1 Nezbytnost změn	43
5.2 Řízení změn	44
5.3 Řízení změn v oblasti lidských zdrojů	45
5.4 Problémy s řízením změn v oblasti lidských zdrojů	47
5.5 Úspěšné řízení změny	53
6. Předpoklady k učení a učení se	55
6.1 Sebereflexe a sebehodnocení	55
6.2 Seberozvoj	60

7. Komunikace, vedení lidí a vzdělávání	63
7.1 Směr a cíl komunikace	65
7.2 Optimalizace komunikace	66
7.3 Vliv firemní komunikace na fungování systémů	68
7.4 Komunikační kompetence manažera	70
8. Komunikace znalostí	73
8.1 Komunikace	73
8.2 Neverbální komunikace	74
8.3 Pravidla kvalitní komunikace	75
8.4 Praktické rady	76
8.5 Zvládání námitek	78
8.6 Prezentace	79
8.7 Diskusní metody, formy a techniky komunikace znalostí	80
8.7.1 Zvláštní druhy diskuse	84
8.7.2 Plánování diskuse	85
8.7.3 Metoda rozhovoru	87
8.7.4 Základní druhy rozhovoru	87
8.7.5 Vedení skupinového rozhovoru	89
8.7.6 Metody argumentace	90
8.7.7 Dialogické formy – příklady	92
8.7.8 Projektové řízení vzdělávací aktivity	95
8.8 (Sebe) analýza dobré komunikace na základě „Desatera přikázání“	97
8.9 Příklad projektu	98
9. Rozvoj znalostí v organizaci	101
9.1 Pochopení a uvědomění si naléhavosti rozvoje znalostí	101
9.2 Sdílená firemní kultura	102
9.3 Strategie „učící se organizace“	103
9.4 Projekt a plán rozvoje	104
9.5 Připravenost firmy na rozvoj	106
9.6 Efektivní využívání nástrojů změn	108
9.7 Předpokládané výsledky, jejich využití a fixace změn	109
9.8 Příprava organizace na „život ve změnách“	112

10. Komunikační strategie	115
10.1 Komunikát	115
10.2 Příjemce sdělení	119
11. Uplatnění inovativních schopností učící se organizace	123
11.1 Strategie řešení problémů	123
11.2 Moderní způsoby rozvíjení inovativního myšlení	125
11.2.1 Operační metody	125
11.2.1.1 Analytické metody	125
11.2.1.2 Metoda volných asociací	127
11.2.1.3 Metoda neobvyklých vztahů	128
11.2.1.4 Metoda předmětů ve středu zájmu	129
11.2.1.5 Metoda kontrolního seznamu	129
11.2.1.6 Metoda soupisu vlastností	130
11.2.1.7 Metoda seznamu (katalogu) myšlenek	130
11.2.1.8 Metoda vstupu a výstupu	133
11.2.1.9 Metoda brainstormingu	133
11.2.1.10 Gordonova synektická metoda	134
11.2.2 Výchovně formativní metody	135
11.2.2.1 Situační metody	136
11.2.2.2 Inscenační metody	136
11.2.3 Tvořivost a moderní způsoby rozvíjení inovativního myšlení	137
Slovníček použitých pojmů	139
Seznam použité literatury	149
Publikace autora s příbuznou tematikou	155