

INHALTSVERZEICHNIS:

0. Vorwort	7
1. Grundlagen der Stilistik	8
1.1. Stil und Stilistik	8
1.2. Zur historischen Entwicklung der Stilistik	10
1.3. Forschungslage nach der kommunikativ-pragmatischen und kognitiven Wende	14
1.4. Exkurs 1: Textlinguistik (Textbegriff und Kriterien der Textualität)	18
1.5. Textstilistik und Textsortenstilistik	21
2. Makro- und Mikrostilistik	23
2.1. Einteilung der Stilistik in die Makro- und Mikrostilistik	23
2.2. Makrostrukturelle Kategorien	24
2.2.1. Funktionalstile und Kommunikationsbereiche	24
2.2.2. Texttypologie: Textsorte, Textmuster, Stilmuster	26
2.2.3. Textaufbau: Architektonik und Komposition	26
2.2.4. Stilzüge	32
2.2.5. Stilschichten (-ebenen) und Stilfärbungen	34
2.3. Mikrostilistische Sprachmittel	37
2.3.1. <i>Lexikalische Stilelemente</i>	37
2.3.2. <i>Stilelemente unter dem Wortbildungsaspekt</i>	37
2.3.3. <i>Stilelemente unter dem phraseologischen Aspekt</i>	38
2.3.3.1. Charakterisierung und Einteilung der Phraseologismen	39
2.3.3.2. Phraseostilistik: Stilistische Funktionen der Phraseologismen	42
2.3.3.3. Stilistisches Hauptpotential von Phraseologismen: Konnotationen	43
2.3.4. <i>Grammatische Stilelemente</i>	47
2.3.4.1. Morphologische Ebene	47
2.3.4.2. Syntaktische Ebene	50
2.3.4.3. Abweichende Satzkonstruktionen	52
2.3.5. <i>Phonetische Stilelemente</i>	55
2.4. Stilfiguren	56
2.4.1. <i>Einteilung der Stilfiguren</i>	56
2.4.2. <i>Tropen</i>	57
2.4.3. <i>Stilfiguren</i>	60
2.5. Besondere textstilistische Leistungen von Metaphorik und Idiomatik	62

2.5.1. „Traditionelle“ Metapher-Auffassungen	62
2.5.2. Metapher in der Kognitiven Linguistik	63
2.5.3. Exkurs 2: Bildlichkeit/Bildhaftigkeit in der Idiomatik	67
2.5.4. Metaphorische Idiome in der Kognitiven Linguistik	69
2.5.5. Metonymie in der Idiomatik	71
2.5.6. Exkurs 3: Metaphorik/Metonymie und Idiomatik in der Publizistik	75
2.5.7. Weitere rhetorisch-stilistische Figuren in der Idiomatik (Litotes, Hyperbel, Euphemismus, Ironie)	85
2.5.8. Metaphern und Idiome als syntaktische Stilfiguren	86
2.5.9. Sprachspielerische Abwandlungsmöglichkeiten (Variationen und Modifikation in Textbeispielen)	89
3. Stilistische Textanalyse	92
3.1. Kurze historische Übersicht	92
3.2. Stilistische Textanalyse nach der kommunikativ- pragmatischen Wende	94
3.3. Vorschlag eines komplexen methodischen Vorgehens für die stilistische Textanalyse	101
3.4. Exkurs 4: Stilistische Textanalyse als Ansatzpunkt für die Ermittlung stilistischer Funktionen von Metaphorik und Idiomatik	105
3.5. Beispielanalyse: Filmrezension „Fashionputtel & böse Fee“	107
4. Kommunikationsbereiche und ihre Textsorten	112
4.1. Charakterisierung der Kommunikationsbereiche, Stiltypen, Textmuster und Textsorten	112
4.2. Kommunikationsbereich <i>Alltagsverkehr (Privatverkehr)</i> und seine Textsorten	114
4.3. Kommunikationsbereich <i>Fachkommunikation</i>	117
4.4. Kommunikationsbereich des <i>offiziellen gesellschaftlichen</i> <i>Verkehrs</i> und seine Textsorten	123
4. 5. Kommunikationsbereich der <i>Massenmedien</i> und seine Textsorten	126
4.5.1. <i>Allgemeine Charakterisierung</i>	126
4.5.2. <i>Exkurs 5: Nachrichtenmagazin Der Spiegel:</i> <i>Entwicklung, Textsorten, Sprache und Stil</i>	129
4.5.3. <i>Beispieltext „Schlemmern im Konvent“</i>	134
4. 6. Kommunikationsbereich <i>künstlerische Literatur</i> (<i>Belletristik</i>)	136
5. Literaturverzeichnis	140