
Obsah

1. ÚVOD DO PROBLEMATIKY	9
1.1 Vztahy s investory	9
1.2 Legislativní rámec zpracování výročních zpráv	10
1.3 Výroční zpráva, roční zpráva a pololetní zpráva	11
1.4 Úloha výroční zprávy	12
1.5 Komu je výroční zpráva určena	13
2. PLÁNUJEME VÝROČNÍ ZPRÁVU	16
2.1 Jak začít	16
2.2 Kdy a jak zahájit práci	17
2.3 Strategický komunikační plán	18
2.3.1 Čeho chceme dosáhnout	18
2.3.2 Klíčové sdělení	19
2.3.3 Styl a tón	19
3. STRUKTURA A OBSAH VÝROČNÍ ZPRÁVY	21
3.1 Povinnosti vydavatele	21
3.2 Zvyklosti	22
3.2.1 Prezentační část výroční zprávy	23
<i>Vstupní pasáž</i>	24
<i>Úvodní slovo předsedy představenstva a generálního ředitele</i>	27
<i>Statutární a dozorčí orgány, vedení společnosti</i>	28
<i>Zpráva představenstva o hospodaření a stavu majetku</i>	30
<i>Zpráva dozorčí rady</i>	32
3.2.2 Finanční část výroční zprávy	33
<i>Zpráva auditora</i>	34
<i>Roční účetní závěrka</i>	34
3.2.3 Závěrečná část	36
<i>Informace pro akcionáře</i>	36
<i>Informace z valné hromady</i>	36
<i>Organizační struktura</i>	37
<i>Použití zkratky a pojmy</i>	37
<i>Identifikační údaje, adresář</i>	38
<i>Tiráž</i>	38
3.3 Zásady, které je užitečné respektovat	38
4. REALIZACE VÝROČNÍ ZPRÁVY	40
4.1 Několik praktických rad úvodem	40
4.2 Na co nezapomenout	40

4.3 Zpracování podkladů, redakční úprava a sloh	43
4.4 Cizojazyčná verze	44
4.5 Výtvarné řešení	45
4.5.1 Úloha grafika	45
4.5.2 Výtvarné řešení a firemní styl	45
4.5.3 Kontinuita výtvarného pojetí výroční zprávy	45
4.5.4 Jaké podklady grafikovi poskytnout	46
4.5.5 Co by měl obsahovat návrh výtvarného řešení výroční zprávy	46
4.5.6 Grafické návrhy jako součást výběrového řízení	46
4.5.7 Několik tipů pro úspěšné grafické řešení	47
4.5.8 Grafy	47
4.5.9 Fotografie ve výroční zprávě	48
4.6 Předtisková příprava, tisk a vazba	48
4.7 Elektronická verze, Internet, CD-ROM	50
4.7.1 Elektronická verze pro BCPP	50
4.7.2 Prezentace na Internetu	50
4.7.3 CD-ROM	50
5. POSTŘEHY	51
5.1 Znaký dobré výroční zprávy	51
5.2 Chyby, kterých je lépe se vyvarovat	52
5.3 Některé dlouhodobé světové trendy tvorby výročních zpráv	53
5.4 Kritéria hodnocení výročních zpráv v zahraničí	54
5.5 České a zahraniční výroční zprávy	56
6. VYBRANÉ PASÁŽE ZE ZÁKONŮ ČESKÉ REPUBLIKY A OPATŘENÍ ORGÁNŮ STÁTNÍ SPRÁVY VZTAHUJÍCÍ SE K VÝROČNÍ A ROČNÍ ZPRÁVĚ SPOLEČNOSTÍ	58
6.1 Obchodní zákoník č. 513/1991 Sb. ve znění pozdějších předpisů	58
6.2 Zákon o účetnictví č. 563/1991 Sb. ve znění pozdějších předpisů	59
6.3 Zákon o bankách č. 21/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů	61
6.4 Zákon o investičních společnostech a investičních fondech č. 248/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů	62
6.5 Zákon České národní rady o cenných papírech č. 591/1992 Sb. ve znění pozdějších předpisů	63
6.6 Opatření MF ČR čj. 281/71 701/1995, kterým se stanoví obsah účetní závěrky pro podnikatele ve znění pozdějších změn a doplňků (opatření čj. 281/80 380/1996, opatření čj. 281/24 015/1998)	64
6.7 Opatření MF ČR čj. 282/64 050/1997, kterým se stanoví uspořádání a obsahové vymezení položek účetní závěrky a rozsah údajů ke zveřejnění pro banky od roku 1997 ve znění pozdějších změn a doplňků (opatření čj. 282/87 740/1998)	76
6.8 Sdělení MF ČR čj. 103/79 485/1997, kterým se stanovuje emitentům veřejně obchodovatelných cenných papírů doporučený obsah Roční zprávy	86
6.9 Sdělení MF ČR čj. 103/79 485/1997, kterým se stanovuje emitentům veřejně obchodovatelných cenných papírů forma a obsah standardizované tabulky o hlavních finančních výsledcích	89
7. REJSTŘÍK	90