

# Obsah

Obsah	3
Předmluva	5
Úvod	8
Oddíl I.: Informace o nákladech pro řízení a rozhodování	16
1. Náklady a prodejní cena	16
1.1. Prodejní cena je určena náklady	17
1.1.1. Prodejní cena stanovená na základě plných nákladů výkonu	17
1.1.2. Prodejní cena stanovená na základě variabilních nákladů výkonu	18
1.2. Prodejní cena je určena trhem, náklady je třeba ceně přizpůsobit	19
1.2.1. Úloha ceny v tržní ekonomice	20
1.2.2. Vliv prodejní ceny na rozsah prodeje a náklady	20
1.3. Maximální rozsah činnosti určený marginální analýzou	24
1.4. Minimální rozsah činnosti určený analýzou bodu zvratu	28
2. Náklady a výrobní proces	30
2.1. Výkonové, odpovědnostní a procesní pojetí účetnictví	31
2.2. Vymezení středisek a jejich členění	34
2.3. Kritéria měření rozsahu činnosti střediska	37
3. Náklady a informační systém	39
3.1. Informace pro řízení nákladů přejímané z finančního účetnictví	39
3.1.1. Dvouokruhová soustava účetnictví	40
3.1.2. Jednookruhová soustava účetnictví	44
3.2. Využití informací nákladového účetnictví	49
Oddíl II.: Základní přístupy k tvorbě kalkulace nákladů výkonů	52
1. Obecné principy	52
1.1. Terminologie kalkulace nákladů	52
1.2. Propojení finančního a nákladového účetnictví	61
1.2.1. Podrobnější členění výnosů	62
1.2.2. Účelové členění nákladů	63
1.2.3. Stupňovité členění dosaženého hospodářského výsledku	64
1.3. Členění nákladů na fixní a variabilní	69
2. Klasické metody kalkulace plných nákladů - absorpční kalkulace	78
2.1. Omezení kalkulace plných nákladů	78

2.2.	Pojetí a význam nákladových středisek při kalkulaci nákladů	82
2.2.1.	Určení přímých nákladů v kalkulaci	84
2.2.2.	Přiřazování nepřímých nákladů v kalkulaci	89
2.2.3.	Určení výkonové jednotky střediska	92
2.2.4.	Konkrétní příklad kalkulace plných nákladů	95
2.3.	Závěry kalkulace plných nákladů (absorpční kalkulace)	102
3.	Kalkulace variabilních nákladů	103
3.1.	Náklady standardního využití kapacity	103
3.2.	Direct Costing	111
3.2.1.	Princip metody Direct Costing	111
3.2.2.	Souhrnný příklad	112
3.3.	Kalkulace přímých nákladů	117
4.	Předem stanovené náklady	119
4.1.	Metoda standardních nákladů	120
4.1.1.	Stanovení standardů vybraných nákladových položek	122
4.1.2.	Předpoklady stanovení plných standardních nákladů	124
4.1.3.	Využití standardních nákladů pro kontrolu nákladů	125
4.2.	Zjištění a analýza odchylek	126
Oddíl III.:	Nákladově hodnotový model	135
1.	Omezení tradičních přístupů řízení nákladů	135
1.1.	Změny ekonomického prostředí podniku	135
1.2.	Pojetí a podstata procesního účetnictví	138
2.	Náklady a hodnota	141
2.1.	Měření nákladů	141
2.2.	Analýza nákladů a hodnoty	143
3.	Od alokace nákladů k jejich ovlivňování	146
3.1.	Řetěz hodnot	147
3.2.	Od výkonů k dílčím aktivitám	149
Příloha:	Francouzsko-český slovníček nejdůležitějších pojmů	153