

Obsah

Resumé	5
Executive Summary	7
Úvodem	9
1. Dopravní indukce	11
<i>Jak funguje indukce dopravy</i>	12
<i>Indukce jako projev lidského chování.....</i>	16
<i>Hypermobilita</i>	17
<i>Dopravní indukce komerčních staveb</i>	19
<i>Dopravní indukce obytných staveb</i>	21
<i>Síťový efekt</i>	22
<i>Efekt saturace</i>	22
<i>Význam pro dopravní plánování</i>	23
2. Opačný jev - dopravní redukce	25
<i>Nebojme se redukce</i>	27
<i>Psychologický základ redukce dopravy</i>	28
<i>Časový průběh reakce</i>	30
<i>Praktické důsledky</i>	31
<i>Realizace strategií</i>	31
<i>Shrnutí</i>	32
3. Řízení poptávky po dopravě	33
<i>Co je to řízení poptávky po dopravě?</i>	34
<i>Institucionální a tržní reformy</i>	37
<i>Programy řízení poptávky</i>	39
<i>Případové studie</i>	39
<i>Stručný tematický přehled případových studií</i>	40

4. Programy ŘPD podle místa realizace 49

Basilej, Švýcarsko:	50
Berlín, SRN:	53
Brémy, SRN:	55
Curitiba, Brazílie:	59
Curych, Švýcarsko:	62
Delft, Nizozemsko:	66
Firma Price Waterhouse, Los Angeles, USA:	69
Freiburg, SRN:	71
Groningen, Nizozemsko:	73
Haag, Nizozemsko:	76
Heidelberg, SRN:	79
Kodaň, Dánsko:	80
Ministerstvo dopravy Velké Británie:	83
Rotterdam, Nizozemsko:	86
Společné využití automobilů ve Švýcarsku	88
Stát Arizona, USA:	90
Stát Washington, USA:	92
Štrasburk, Francie:	94
Tucson, USA:	97
Vídeň, Rakousko:	99
Zermatt, Švýcarsko:	100
Shrnutí případových studií	103

Závěr 104

Kontakty 106

Prameny 109

Ilustrace 112