

OBSAH

PŘEDMLUVA	5
TÉMA Č. 1: ÚVOD DO EKONOMIE	7
1.1. <i>Důležité pojmy</i>	7
1.2. <i>Příklady a aplikace</i>	7
1.3. <i>Řešení</i>	9
TÉMA Č. 2: ZÁKLADNÍ EKONOMICKÝ PROBLÉM A EKONOMICKÁ KOORDINACE	12
2.1. <i>Důležité pojmy</i>	12
2.2. <i>Příklady a aplikace</i>	12
2.3. <i>Řešení</i>	15
TÉMA Č. 3: NÁSTIN VÝVOJE EKONOMICKÉHO MYŠLENÍ	20
3.1. <i>Důležité pojmy</i>	20
3.2. <i>Příklady a aplikace</i>	20
3.3. <i>Řešení</i>	21
TÉMA Č. 4: PROBLEMATIKA TVORBY CEN NA ZÁKLADĚ POPTÁVKY A NABÍDKY	24
4.1. <i>Důležité pojmy</i>	24
4.2. <i>Příklady a aplikace</i>	24
4.3. <i>Řešení</i>	31
TÉMA Č. 5: EKONOMICKÉ CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE	38
5.1. <i>Důležité pojmy</i>	38
5.2. <i>Příklady a aplikace</i>	38
5.3. <i>Řešení</i>	42
TÉMA Č. 6: TEORIE VÝROBY A PRODUKČNÍ ANALÝZA	47
6.1. <i>Důležité pojmy</i>	47
6.2. <i>Příklady a aplikace</i>	47
6.3. <i>Řešení</i>	50
TÉMA Č. 7: ÚVOD DO TEORIE FIRMY	54
7.1. <i>Důležité pojmy</i>	54
7.2. <i>Příklady a aplikace</i>	54
7.3. <i>Řešení</i>	58
TÉMA Č. 8: DOKONALÁ KONKURENCE	62
8.1. <i>Důležité pojmy</i>	62

8.2.	<i>Příklady a aplikace</i>	62
8.3.	<i>Řešení</i>	65
TÉMA Č. 9: TRŽNÍ SELHÁNÍ A NEDOKONALÁ KONKURENCE		68
9.1.	<i>Důležité pojmy</i>	68
9.2.	<i>Příklady a aplikace</i>	68
9.3.	<i>Řešení</i>	71
TÉMA Č. 10: CHOVÁNÍ FIRMY V PODMÍNKÁCH MONOPOLU		74
10.1.	<i>Důležité pojmy</i>	74
10.2.	<i>Příklady a aplikace</i>	74
10.3.	<i>Řešení</i>	77
TÉMA Č.11: CHOVÁNÍ FIRMY V PODMÍNKÁCH OLIGOPOLU A MONOPOLISTICKÉ KONKURENCE		81
11.1.	<i>Důležité pojmy</i>	81
11.2.	<i>Příklady a aplikace</i>	81
11.3.	<i>Řešení</i>	84
TÉMA Č. 12: ALTERNATIVNÍ CÍLE FIREM V TRŽNÍM PROSTŘEDÍ		87
12.1.	<i>Důležité pojmy</i>	87
12.2.	<i>Příklady a aplikace</i>	87
12.3.	<i>Řešení</i>	89
TÉMA Č. 13: TRHY VÝROBNÍCH FAKTORŮ		91
13.1.	<i>Důležité pojmy</i>	91
13.2.	<i>Příklady a aplikace</i>	91
13.3.	<i>Řešení</i>	94
TÉMA Č. 14: ROZDĚLOVÁNÍ DŮCHODŮ A BOHATSTVÍ		97
14.1.	<i>Důležité pojmy</i>	97
14.2.	<i>Příklady a aplikace</i>	97
14.3.	<i>Řešení</i>	99
POUŽITÉ SYMBOLY A ZKRATKY		103
POUŽITÁ LITERATURA		112