

Obsah

Několik poznámek na úvod	7
1. Kdo s kým žije a hospodaří aneb Jaká je struktura společně hospodařících domácností.....	11
1.1 Zastoupení základních typů domácností	12
1.2 Relace příjmů domácnosti k životnímu minimu.....	23
1.3 Sociální složení úplných rodin a jejich příjmová diferenciacce	29
1.4 Kolik si vydělají muži a kolik ženy.....	30
1.5 Sociální složení manželských párů	34
1.6 Příjmy podle dotázané osoby	39
1.7 Rozložení příjmů podle MML	45
2. Co mají Novákovi aneb Jaká je vybavenost průměrné české domácnosti	49
2.1 Co jsme měli v polovině osmdesátých let a co máme nyní	49
2.2 Co mají starší a co mladí Novákovi	54
2.3 Jak celkově bydlíme a jak bydlí naši Novákovi	62
2.4 Tři čtvrtiny našich rodin mají auto, jde o to, jaké	66
2.5 Elektronika v našich domácnostech	68
2.6 Mladí svobodní versus mladí s rodinou	71
2.7 Co mají chudí a co bohatí?	78
3. Dny všední i sváteční aneb Jak to všechno stihneme, když den má jenom čtyřicet hodin. Ale týden už sto šedesát osm!.....	83
3.1 Práce a činnosti s ní související	84
3.2 Spánek, vstávání a uléhání	93
3.3 Kolik času zabere péče o domácnost a rodinu?	96
3.4 Jak je to s pověstnou „druhou směnou“?	100
3.5 Kdy jíme, jak jíme a kdo vaří?	104
3.6 Každodenní televizní maratón	107
3.7 Průměrný den průměrného muže a ženy.....	112
4. Náš člověk v tržní ekonomice	114
4.1 Nakupujeme, nakupujete, nakupují!	114
4.2 Fakta o nakupování	120
4.3 Kolik utrácíme za běžné nákupy průměrně za týden	122

4.4	Mistr Propper čistí čistě, až se sami divíte... aneb Kdo vlastně zírání?.....	142
4.5	Peníze v našem životě	144
5.	Jací jsme?	154
5.1	Pálí nás dobré bydlo?	154
5.2	Co považujeme v životě za důležité a jak toho chceme dosáhnout.....	171
5.3	V čem spočívá rodinná pohoda aneb Konzervativní hodnoty přetrvávají	180
5.4	Proč bychom se netěšili, když nám pánbůh zdraví dá?.....	187
5.5	Činnosti sebezničující, zlovyky a činnosti sebezáchovné	195
6.	Místo závěru: Jaká jsou očekávání veřejnosti pro nejbližší léta aneb Bude hůře?	211
6.1	Očekávání v malém (rodinná prognóza).....	211
6.2	Očekávání ve velkém – kam by měla směřovat česká společnost	218
	Summary.....	221