

OBSAH

Nestátní neziskové organizace v České republice, problémové oblasti v jejich postavení a řízení	11
Petr Boukal	
Nestátní neziskové organizace z pohledu jejich financování.....	17
Petr Boukal	
Specifika měření výkonnosti neziskových organizací	23
Petr Boukal, Hana Vávrová	
Konkurence v nestátním neziskovém sektoru.....	31
Hana Vávrová, Petr Boukal	
Ekonomické prostředí podniku po vstupu ČR do EU.....	35
Lubomíra Breňová	
Makroekonomické prostředí firem po vstupu ČR do EU	41
Lubomíra Breňová, Marta Nečadová	
Vývoj ekonomiky České republiky před vstupem do EU a po vstupu do EU.....	45
Lubomíra Breňová, Marta Nečadová	
Dopady vstupu do EU na podniky zpracovatelského průmyslu – výsledky primárního výzkumu.....	51
Lubomíra Breňová, Marta Nečadová, Štěpán Průcha	
Ekonomické prostředí podniku při vstupu ČR do EU	61
Lubomíra Breňová, Marta Nečadová	
Vývoj ekonomiky České republiky před vstupem do EU a po vstupu do EU.....	69
Lubomíra Breňová, Marta Nečadová	
Měření konkurenční schopnosti průmyslu.....	75
Jiří Dvořáček	
Problematika efektivnosti inovací v praxi a ve výuce	83
Jiří Dvořák	
Ekonomika dopravy	89
Jan Eisler	
Náměty k novému pojetí financování dopravy.....	97
Jan Eisler	
Chyby a nedostatky manažerů v investičním rozhodování.....	105
Jiří Fotr	

Přílišný optimismus v investičním rozhodování.....	113
Jiří Fotr	
Proces řízení hodnoty a rizika.....	119
Jiří Fotr	
Several notes on determining the risk exposure of a gas company for weather hedging purposes	127
Jiří Hnilica	
Teplota jako rizikový faktor výkonnosti firmy.....	135
Jiří Hnilica	
Riziko počasí při spotřebě plynu.....	141
Jiří Hnilica	
Hodnota firmy ve světle risk managementu	149
Jiří Hnilica, Eva Kislingerová	
NEW ECONOMY – problémy při odhadu hodnoty podniku	165
Eva Kislingerová	
Odhad hodnoty firmy a její řízení.....	173
Eva Kislingerová	
Vybrané zajišťovací nástroje pohledávek	185
Eva Kislingerová	
Výkonnost podniků v České republice	191
Eva Kislingerová	
Využití metody mezipodnikového srovnání při zpracování odhadu hodnoty podniku....	197
Eva Kislingerová	
Měření hodnoty podniku v globalizujícím se turbulentním prostředí.....	213
Eva Kislingerová, Hana Scholleová	
Jak změřit hodnotu flexibility podniku? Využijte reálně opční metody!	261
Eva Kislingerová, Hana Scholleová	
Procesně koncipované podnikové systémy a jejich produktivita	287
Jiří Klečka	
Soudobé ukazatele produktivity.....	295
Jiří Klečka	
Metody řízení nákladů a efektivnost podniku.....	301
Hana Mikovcová	

Primární výzkum ve zpracovatelském průmyslu zaměřený na konkurenceschopnost firem	307
Marta Nečadová, Štěpán Průcha, Lubomíra Breňová, Jana Soukupová	
Zákon o konkurzu a vyrovnání a kvalita procesu eliminace podniků v ČR	329
Marta Nečadová	
Efektivní proces eliminace podniků a kvalitní zákon o konkurzu a vyrovnání - podmínka pro efektivní využití strukturálních fondů	337
Marta Nečadová	
Corporate governance profesionálních sportovních klubů	359
Jiří Novotný	
Dlouholetá tradice partnerství veřejného a soukromého sektoru v československém sportu	369
Jiří Novotný	
Ekonomika provozu velkých sportovních zařízení	381
Jiří Novotný	
Nové globální trendy v rozvoji logistiky	395
Petr Pernica	
L O G I S T I K A	415
Petr Pernica	
Konkurenční výhoda a její zdroje	423
Helena Sedláčková, Miroslav Javor, Josef Krause	
KONKURENČNÍ VÝHODA A JEJÍ ZDROJE	429
Helena Sedláčková	
Reálné opce	435
Hana Scholleová	
Sportovní opce	443
Hana Scholleová	
Hodnota investičních projektů jako důležitý faktor hodnoty podniků	451
Hana Scholleová	
Hodnocení projektů rizikového a rozvojového kapitálu	477
Hana Scholleová	
Reálné opce – zázrak nebo móda?	485
Hana Scholleová	
Základní možnosti stanovení volatility reálných aktiv	495
Hana Scholleová	

Kritéria rozhodování o vstupu rizikového a rozvojového kapitálu do firmy.....	505
Hana Scholleová	
Trendy ve vývoji náhledu na ovlivňování člověka v organizaci	511
Alois Surynek	
Organizační kultura jako nástroj vedení?.....	517
Alois Surynek	
Jak analyzují hospodaření v SRN	523
Miloslav Synek – Zuzana Maňasová	
Flexibilita – trend firem v EU	537
Hana Šindelářová	
Učící se organizace a flexibilita.....	545
Hana Šindelářová	
Integrace rizika a nejistoty do strategického rozhodování	553
Lenka Švecová	
Model integrace rizika a nejistoty do strategického rozhodování	561
Lenka Švecová, Jiří Fotr	
Výuka manažerů ve znalostní ekonomice.....	569
Jan Truneček	
Nová společnost, nová ekonomika, nová teorie podnikání-mýtus nebo realita?	577
Jan Truneček	
Projekt SYNERGIE – podnik tažený znalostmi	583
Jan Truneček	
Jak řídí současné české firmy?.....	591
Jan Truneček	
Managerial Education in Knowledge Economy	599
Jan Truneček	
Knowledge Organization in Knowledge Society	605
Jan Truneček	
Trendy světa a management.....	613
Jan Truneček	
Systémový přístup k řízení organizací	619
Jan Truneček	

Řízení českých firem před vstupem do EU.....	625
Jan Truneček	
Management na prahu 21. století.....	633
Jan Truneček	
Význam tvorby konkurenční strategie pro neziskové organizace	639
Hana Vávrová	
Specifika strategie neziskových organizací v kontextu vstupu České republiky do Evropské unie.....	645
Hana Vávrová	
Význam tvorby konkurenční strategie pro neziskové organizace	651
Hana Vávrová	
Hodnotový management inovací	657
Radim Vlček	
Růst hodnoty pro zákazníka zvyšuje výkonnost a prosperitu firmy.....	667
Radim Vlček	
Věrnost zákazníka – důležitý potenciál firem.....	677
Marcela Zamazalová	
Význam spokojenosti a věrnosti zákazníka pro firmu.....	683
Marcela Zamazalová	

V Praze dne 29. 12. 2005
 Prof. Ing. Eva Kislingerová, CSc.
 Editor sborníku