

OBSAH

1 ZÁKLADNÍ PRÁVNÍ FORMY PODNIKÁNÍ	3
1.1 Podnik jednotlivce	3
1.2 Obchodní společnosti	4
1.2.1 Veřejná obchodní společnost	4
1.2.2 Komanditní společnost	4
1.2.3 Komanditní společnost na akcie	5
1.2.4 Společnost s ručením omezeným	5
1.2.5 Akciová společnost	5
1.3 Družstevní organizace	7
1.3.1 Družstvo	7
1.3.2 Družstevní podnik	7
1.4 Státní organizace	7
1.4.1 Státní podnik	7
1.4.2 Rozpočtová organizace	8
1.4.3 Příspěvková organizace	8
1.4.4 Ostatní státní organizace	8
1.5 Společný podnik	8
1.6 Společenské organizace	9
1.7 Ostatní organizace	9
1.8 Zvláštní právní formy podnikání	9
1.8.1 Podnik se zahraniční majetkovou účastí	9
1.9 Nadpodnikové formy podnikání	9
1.9.1 Tichá společnost	9
1.9.2 Konsorcium	9
1.9.3 Kartel	9
1.9.4 Koncern (holdingová společnost)	10
2 CENOVÉ A DAŇOVÉ PROSTŘEDÍ PODNIKATELSKÉ SFÉRY	11
2.1 Cenový mechanismus a mechanismus daně z obrátu	11
2.1.1 Cenová soustava	11
2.1.2 Podstata daně z obrátu - hypotetický příklad	11
2.1.3 Podstata daně z přidané hodnoty - příklad na výpočet	14
2.2 Daňová soustava	15
2.3 Finanční vztahy podniku k jeho okolí	20
3 FINANČNÍ ÚČETNICTVÍ PODNIKU	21
3.1 Rozvaha (bilance)	22
3.2 Výkaz o výsledcích hospodaření (výsledovka)	25
3.3 Výkaz o tvorbě a užití peněžních prostředků	26
4 FINANCOVÁNÍ KRÁTKODOBÝCH POTŘEB	31
4.1 Obchodní úvěry	31
4.2 Provozní leasing	33
4.3 Bankovní úvěry	34
4.3.1 Úvěrování pohledávek	34
4.3.2 Úvěrování zásob	38
4.3.3 Úvěrování ostatních oběžných prostředků	40
4.3.4 Kontokorentní úvěr	40
4.3.5 Úvěrové výpomoci	40
4.3.6 Ostatní provozní úvěry	42
4.4 Ostatní krátkodobé závazky	42
5 FINANCOVÁNÍ DLOUHODOBÝCH POTŘEB	43
5.1 Vnitřní zdroje	43
5.1.1 Kmenové jmění	43
5.1.1.1 Základní kapitál, jeho zvýšení a snížení	43
5.1.1.2 Emisní ážio	44
5.1.2 Zisk	44
5.1.3 Fondy podniku	45

5.1.4 Odpisy.....	45
5.2 Vnější zdroje.....	47
5.2.1 Obligace (dluhopis).....	47
5.2.2 Finanční leasing.....	48
5.2.3 Bankovní úvěry.....	50
5.2.3.1 Úvěry na dlužný úpis.....	50
5.2.3.2 Obligace.....	50
5.2.3.3 Hypotekární úvěry.....	51
6 ANALÝZA FINANČNÍHO STAVU PODNIKU - DIAGNOSTICKÉ METODY.....	53
6.1 Cíle podniku.....	53
6.2 Základní finanční ukazatele podniku.....	53
6.2.1 Ukazatele rentability.....	53
6.2.2 Ukazatele platební schopnosti a kapitálové struktury.....	56
6.2.3 Ukazatele konstruované na základě kombinace účetních a mimoúčetních údajů.....	58
6.3 Praktický přístup k analýze.....	58
6.3.1 Srovnání hodnot ukazatelů.....	58
6.3.2 Výběr ukazatelů.....	60
6.3.3 Využití ukazatelů.....	60