



2610230504

OBSAH

Předmluva.....	4
Úvod.....	6
1 Základní vymezení malého a středního podniku.....	9
2 Vliv odvětví podnikání na kritéria velikosti podniku.....	19
3 Význam malého a středního podnikání v národní ekonomice.....	25
3.1 Přínosy pro národní ekonomiku.....	25
3.2 Negativní působení v ekonomice státu.....	27
3.3 Výhody malých a středních podniků.....	28
3.4 Nevýhody malých a středních podniků.....	29
3.5 Hlavní příčiny neúspěšnosti malých podniků.....	31
4 Malé a střední podniky v České republice.....	35
5 Globalizace v podnikání.....	47
6 Organizační struktury podniků.....	56
6.1 Vývojové tendence organizačních struktur.....	56
6.2 Organizační struktury 21. století.....	64
7 Podnikatelské síťové struktury.....	71
8 Charakteristika jednotlivých kooperačních struktur.....	80
8.1 Virtuální organizace.....	81
8.2 Améba.....	87
8.3 Outsourcingová podniková síť.....	90
8.4 Facility management.....	101
8.5 Dodavatelské řetězce.....	108
8.6 Autorizované dealerství.....	111
8.7 Franchising.....	115
8.8 Klastry (Shluky).....	138
8.9 Družstva.....	151
8.10 Síť samozaměstnavatelů.....	154
8.11 Sdružení maloobchodních prodejců.....	155
8.12 Inovační centra.....	161
9 Podnikové prodejní sítě.....	165
10 Podnikatelské prostředí Evropské unie.....	167
11 Závěr.....	172
Seznam tabulek.....	174
Seznam obrázků.....	175
Přehled použité literatury.....	176
Rejstřík.....	186
Rejstřík jmenný.....	189

