

# OBSAH

Předmluva: Zrod prodejní metody .....	7
1 Rozšifrování kódu k prodeji a přesvědčování .....	17
2 Vynalezení <i>Přímký úspěchu</i> .....	43
3 První čtyři vteřiny .....	75
4 Tón hlasu a řeč těla.....	85
5 Řízení vnitřního rozpoložení .....	101
6 Zaručený recept na řízení vašeho vnitřního rozpoložení .....	117
7 Pokročilá intonace .....	135
8 Pokročilá řeč těla .....	157
9 Umění zacílení potenciálního klienta .....	173
10 Deset pravidel posouvání potenciálních klientů po <i>Přímkce úspěchu</i> .....	187
11 Tvorba prvotřídních prodejních prezentací .....	211
12 Umění a věda smyčky .....	251
Doslov .....	299
Shrnutí.....	301
Poděkování .....	303