

Obsah

Předmluva	3
Obsah	4
1. Základní pojmy a předpoklady pro tvořivou práci	7
1.1 Tvořivá práce – rozvoj společnosti	7
1.2 Management – vedení lidí	8
1.3 Jedinečnost řízených organizací	15
2. Management a tvořivost	22
2.1 Tvořivost a etika managementu	22
2.2 Management změn – inovace	27
2.3 Management – kreativní proces	31
3. Tvořivé myšlení a pravidla efektivních invencí a inovací	39
3.1 Tvořivé myšlení	39
3.2 Pravidla efektivních invencí a inovací	43
3.2.1 Soustavnost	43
3.2.2 Komplexnost	45
3.2.3 Včasnost	49
3.2.4 Důslednost	50
4. Inovace a tvořivost při řízení lidských zdrojů	56
4.1 Řízení lidských zdrojů – základ praktické etiky	57
4.2 Personální práce	61
5. Inovace v marketingu	65
5.1 Důvody k inovacím v marketingu	65
5.2 Inovace produktu	66
5.2.1 Tvorba nápadu	67
5.2.2 Třídění nápadů	68
5.2.3 Vývoj a testování koncepce	69
5.2.4 Vývoj produktu – výrobu	70
5.2.5 Testování trhu a zavedení produktu	71
5.3 Současné inovativní přístupy k marketingovému mixu	72
6. CSR – Sociální a společenská odpovědnost firmy	76
6.1 Členění CSR	77
6.2.1 Řízení lidských zdrojů	78
6.2.2 Bezpečnost a ochrana zdraví při práci	78
6.2.3 Přizpůsobení se změnám	79
6.2.4 Řízení dopadů na životní prostředí a přírodní zdroje	79
6.2.5 Lokální – místní komunity	80
6.2.6 Obchodní partneři, dodavatelé a odběratelé	81
6.3 Lidská práva	81
6.3.1 Globální zájem o životní prostředí	81
6.4 Stakeholders	82
6.5 Sociálně odpovědné investování (SRI – Socially Responsible Investment)	83
6.6 Zelená kniha	84
Použitá literatura	88