

OBSAH

Úvod	7
1 Terminologický kontext, aneb o čem tu bude řeč?	9
1.1 Prostředí vzdělávání dospělých	9
1.2 Terminologický kontext vzdělávání dospělých	10
1.3 Strategie vzdělávání	11
1.4 Koncepce vzdělávání	12
1.5 Systematické vzdělávání / systém vzdělávání	13
1.6 Plánované vzdělávání / plán vzdělávání	14
1.7 Projektování vzdělávací akce	15
2 Identifikace vzdělávacích potřeb, aneb jak zjistíme, co vlastně chceme?	19
2.1 Vzdělávací potřeby	19
2.1.1 Zdroje vzdělávacích potřeb	20
2.1.2 Druhy vzdělávacích potřeb	20
2.2 Zdroje pro analýzu vzdělávacích potřeb	20
2.3 Typy a metody analýzy vzdělávacích potřeb	21
2.4 Způsoby identifikace vzdělávacích potřeb	22
2.4.1 Fáze tvorby kompetenčního modelu	23
2.5 Techniky analýzy a identifikace vzdělávacích potřeb, výhody a nevýhody a vhodnost jejich použití	26
2.6 Silná a slabá místa analýzy vzdělávacích potřeb	33
2.7 Výsledky analýzy vzdělávacích potřeb, model deficitu	34
2.8 Využití výsledků analýzy vzdělávacích potřeb	36
3 Interpretace výsledků analýzy vzdělávacích potřeb, aneb co jsme to vlastně zjistili a jak s tím naložíme?	37
3.1 Interpretace výsledků analýzy vzdělávacích potřeb - obecná část	38
3.2 Cíle vzdělávací akce	40
3.2.1 Formulace cíle vzdělávací akce	31
3.2.2 Struktura cílů vzdělávací akce	32
3.2.3 Výhody stanovení cíle	42
3.2.4 Potíže při stanovování cílů	44
3.2.5 Rizika při nesprávně stanoveném cíli	44
3.2.6 Námitky k použití cílů	45
3.2.7 Důležitost formulace cílů	45
3.3 Proces didaktické transformace	46
3.3.1 Inventář disciplín	47
3.3.2 Studijní plán	47
3.3.3 Osnovy	48
4 Způsoby, druhy, metody a formy vzdělávání, aneb od sebevzdělávání ke hře	50
4.1 Didaktické formy	50
4.2 Didaktické metody	51
4.2.1 Volba metod	51
4.2.2 Klasifikace metod	52

4.2.3	Klasifikace metod v rámci firemního vzdělávání	53
4.2.3.1	Metody používané na pracovišti	53
4.2.3.2	Metody používané mimo pracoviště	56
5	Speciální didaktické postupy, aneb od brainstormingu k myšlenkové mapě	62
5.1	Didaktické techniky	62
5.2	Kreativita jako předpoklad užití speciálních didaktických postupů	62
5.2.1	Mentální bariéry kreativního myšlení	63
5.3	Speciální didaktické postupy	63
5.3.1	Brainstorming - burza nápadů	63
5.3.2	Gordonova metoda	65
5.3.3	Metoda Phillips 66	65
5.3.4	Brainwriting (metoda 6-3-5)	66
5.3.5	Metoda CNB	67
5.3.6	Delfská metoda	68
5.3.7	Synektika	68
5.3.8	Laterální myšlení	69
5.3.9	Metoda Pro-Kontra	70
5.3.10	Metoda „černé skříňky“ (Black-box)	71
5.3.11	Morfologické metody	72
5.3.12	Altšullerova algoritmická metoda	73
5.3.13	Myšlenkové mapy	73
6	Prostředky didaktické techniky, aneb za pomoci čeho to do nich dostaneme?	76
6.1	Didaktické pomůcky	76
6.2	Prostředky didaktické techniky	77
6.3	Vizualizace prostřednictvím didaktických pomůcek a prostředků didaktické techniky	78
6.4	Pisemné/tištěné studijní materiály pro prezenční formu	79
6.4.1	Skripta	80
6.4.2	Sylaby, teze	80
6.4.3	Pracovní sešity, listy	80
6.4.4	Zadání případových studií	81
6.4.5	Manažerské hry	81
6.4.6	Kritéria pro volbu tištěných studijních materiálů	81
6.5	Tištěné studijní materiály pro distanční, korespondenční, kombinovanou formu	83
6.5.1	Obsah studijního materiálu	83
6.5.2	Struktura tištěného studijního materiálu určeného pro distanční studium	85
6.6	Studijní materiály nabízené prostřednictvím jiného média	88
6.6.1	Výukové videofilmy (video ve vzdělávání)	88
6.6.2	Videokamera	89
6.6.3	Vzdělávání prostřednictvím počítače (CBL, CBT - Computer Based Learning/Training)	89
6.6.4	Internet jako prostředek (nástroj) vzdělávání	90
6.6.5	Audio-konference, video-konference	91

