

OBSAH

Úvod	7
1 Terminologický kontext, aneb o čem tu bude řeč?	9
1.1 Prostředí vzdělávání dospělých	9
1.2 Terminologický kontext vzdělávání dospělých	10
1.3 Strategie vzdělávání.....	11
1.4 Koncepce vzdělávání	12
1.5 Systematické vzdělávání / systém vzdělávání	13
1.6 Plánované vzdělávání / plán vzdělávání	14
1.7 Projektování vzdělávací akce	15
2 Identifikace vzdělávacích potřeb, aneb jak zjistíme, co vlastně chtějí?	19
2.1 Vzdělávací potřeby	19
2.1.1 Zdroje vzdělávacích potřeb.....	20
2.1.2 Druhy vzdělávacích potřeb	20
2.2 Zdroje pro analýzu vzdělávacích potřeb	20
2.3 Typy a metody analýzy vzdělávacích potřeb.....	21
2.4 Způsoby identifikace vzdělávacích potřeb.....	22
2.4.1 Fáze tvorby kompetenčního modelu.....	23
2.5 Techniky analýzy a identifikace vzdělávacích potřeb, výhody a nevýhody a vhodnost jejich použití	26
2.6 Silná a slabá místa analýzy vzdělávacích potřeb.....	33
2.7 Výsledky analýzy vzdělávacích potřeb, model deficitu.....	34
2.8 Využití výsledků analýzy vzdělávacích potřeb.....	36
3 Interpretace výsledků analýzy vzdělávacích potřeb, aneb co jsme to vlastně zjistili a jak s tím naložíme?	37
3.1 Interpretace výsledků analýzy vzdělávacích potřeb - obecná část.....	38
3.2 Cíle vzdělávací akce.....	40
3.2.1 Formulace cíle vzdělávací akce	31
3.2.2 Struktura cílů vzdělávací akce	32
3.2.3 Výhody stanovení cíle	42
3.2.4 Potíže při stanovování cílů.....	44
3.2.5 Rizika při nesprávně stanoveném cíli	44
3.2.6 Námítky k použití cílů	45
3.2.7 Důležitost formulace cílů	45
3.3 Proces didaktické transformace.....	46
3.3.1 Inventář disciplín	47
3.3.2 Studijní plán.....	47
3.3.3 Osnovy	48
4 Způsoby, druhy, metody a formy vzdělávání, aneb od sebevzdělávání ke hře	50
4.1 Didaktické formy	50
4.2 Didaktické metody	51
4.2.1 Volba metod	51
4.2.2 Klasifikace metod	52

4.2.3 Klasifikace metod v rámci firemního vzdělávání	53
4.2.3.1 Metody používané na pracovišti.....	53
4.2.3.2 Metody používané mimo pracoviště	56
5 Speciální didaktické postupy, aneb od brainstormingu k myšlenkové mapě	62
5. 1 Didaktické techniky	62
5. 2 Kreativita jako předpoklad užití speciálních didaktických postupů	62
5.2.1 Mentální bariéry kreativního myšlení.....	63
5.3. Speciální didaktické postupy	63
5.3.1 Brainstorming - burza nápadů	63
5.3.2 Gordonova metoda	65
5.3.3 Metoda Phillips 66.....	65
5.3.4 Brainwriting (metoda 6-3-5).....	66
5.3.5 Metoda CNB	67
5.3.6 Delfská metoda	68
5.3.7 Synekтика	68
5.3.8 Laterální myšlení	69
5.3.9 Metoda Pro-Kontra	70
5.3.10 Metoda „černé skřínky“ (Black-box).....	71
5.3.11 Morfologické metody	72
5.3.12 Altšullerova algoritmická metoda	73
5.3.13 Myšlenkové mapy	73
6 Prostředky didaktické techniky, aneb za pomocí čeho to do nich dostaneme?	76
6.1 Didaktické pomůcky	76
6.2 Prostředky didaktické techniky	77
6.3 Vizualizace prostřednictvím didaktických pomůcek a prostředků didaktické techniky	78
6.4 Písemné/tištěné studijní materiály pro prezenční formu	79
6.4.1 Skripta.....	80
6.4.2 Sylaby, teze	80
6.4.3 Pracovní sešity, listy.....	80
6.4.4 Zadání případových studií	81
6.4.5 Manažerské hry.....	81
6.4.6 Kritéria pro volbu tištěných studijních materiálů	81
6.5 Tištěné studijní materiály pro distanční, korespondenční, kombinovanou formu.....	83
6.5.1 Obsah studijního materiálu.....	83
6.5.2 Struktura tištěného studijního materiálu určeného pro distanční studium	85
6.6 Studijní materiály nabízené prostřednictvím jiného média	88
6.6.1 Výukové videofilmy (video ve vzdělávání)	88
6.6.2 Videokamera.....	89
6.6.3 Vzdělávání prostřednictvím počítače (CBL, CBT - Computer Based Learning/Training).....	89
6.6.4 Internet jako prostředek (nástroj) vzdělávání	90
6.6.5 Audio-konference, video-konference	91

7 Předkalkulace a konečné vyúčtování vzdělávací akce, aneb kolik to bude stát a kolik na tom vyděláme?	92
7.1 Význam předkalkulace a konečného vyúčtování.....	92
7.2 Druhy nákladů.....	93
7.3 Stanovení výše nákladů a systém snižování nákladů	96
7.4 Konečné vyúčtování vzdělávací akce	97
8 Realizace a evaluace vzdělávání, aneb stalo to vůbec za to?	99
8.1 Etapy realizace vzdělávací akce	99
8.1.1 Organizace, logistika vzdělávací akce	100
8.1.2 Realizace vzdělávací akce	100
8.2 Evaluace vzdělávací akce	101
8.2.1 Význam a důvody hodnocení	101
8.2.2 Oblasti hodnocení.....	102
8.2.3 Etapy hodnocení.....	102
8.2.4 Bariéry hodnocení	103
8.2.5 Druhy hodnocení.....	103
8.2.5.1 Reakce.....	104
8.2.5.2 Učení	105
8.2.5.3 Chování	106
8.2.5.4 Výsledky	107
8.2.6 Principy hodnocení	108
8.2.7 Účinnost hodnocení	109
Závěr.....	111
Seznam použité literatury.....	112

Text je rozdělen do kapitol, které konzistentně řídí jednotlivými krokůmi projektu vzdělávání. V každé kapitole najdete kvadratickou kopírku s kladným textem, kontrolní otázky a výzvy, které vás budou motivovat k využití nového (z těch všech zájemců, kteří se vzdělávání učí, vám jde záležit vědomí) a dále klíčová slova, na kterých můžete využít své poznávadlo, mít však vzdělené něco připomínajícího vzdělávání sice neplatí všechny slova, vztahující se s volnými žádky pro například vzdělávání a vzdělávání se nebudou shodit, ale budeme se jim věnovat na konci, když vás vzdělávání osloví. Kromě toho najdete v této průvodci několik skic, které vám mohou poskytnout inspiraci, resp. jeho obecné řízení, event. upozornit na významné body v kontextu.

Nezbývá mi, zohlednit moje vysoké naděje, které zahrnují materiál, připomenout vám, že myslím, že všechno ještě můžete znát (z mých studií, anebo při zkouškách), ale spíše je možné o tom, aby vás ta „Jera na kohicku a my“ k něčemu uvalila. :)

Takže se do kohicku.