
Jak používat tuto knihu	13
1 Podnikání v USA	17
Specifika podnikání v USA	21
Největší překážka na cestě za vaším snem	27
2 Principy úspěchu podnikání na Amazonu	31
Ukažte svoje nadšení	32
Překonejte svůj strach	33
Jděte do akce	34
Důvěřujte našemu byznys modelu	36
Uvolněte v sobě energii	39
Chápejte chyby jako poučení	41
Nikdy nepřestaňte růst	42
3 Založení Seller Central	47
Individual vs. Professional Selling Plan	51
Seller Central ve vašem chytrém zařízení	57
4 Výběr produktu	61
Dejte lidem to, co chtějí	64
Vyvarujte se této chyby začínajících prodejců	67

	Seznam bestsellerů	69
	Kategorie vhodné pro vyhledávání produktů	70
	Kategorie nevyžadující schválení	71
	Kategorie vyžadující schválení	72
	Výběr produktu v praxi	74
	7 kritérií pro posuzování bestsellerů	77
	Důvěřuj, ale proveď	83
	Inovace a specifikace pro výrobce	85
5	Hledání výrobce	91
	Smysl chytrého podnikání	93
	Co je nyní vaším úkolem	95
	Strategie, jak zajistit výrobu produktu	99
	Strategie nalezení výrobce	107
	Jak poznat ideálního dodavatele	115
	Příprava na jednání s výrobcem	119
	Budujte s výrobcem dlouhodobý vztah	123
	Poptávka produktu	124
	Jak si vyžádat obchodní kalkulaci	129
	Produktové vzorky	133
	Platební podmínky a dodací lhůty	137
	Konečný výběr dodavatele	141

6	Vlastní značka	147
	Rozdíl mezi názvem značky a názvem produktu	151
	Jak vybrat název značky	153
	Jak si ověřit dostupnost názvu vaší značky	157
	Hned si také zaregistrujte doménu	158
	Realizace loga značky	160
	Jaké podklady dodat grafikovi	163
	Jak vám grafik předá logo	164
	Výběr obalu produktu	166
	Design obalu produktu	170
	Čárový kód produktu	175
7	Zalistování produktu	179
	Jak funguje katalog Amazonu	181
	Klíčová slova	182
	Nepodceňujte sílu slov	187
	Jak vytvořit titulek produktu	188
	Jak vytvořit popis produktu	191
	Jak vytvořit odrážky na produktové stránce	195
	Zalistování produktu na Amazon	196
	Jak správně připravit produktové fotografie	199

8	Naskladnění produktu	207
	Přínosy využití služby FBA	209
	Poplatky za využití služby FBA	210
	Jak probíhá proces naskladnění do FBA	212
	Objednávka u dodavatele	215
	Zkušenosti s objednávkou u dodavatele	218
	Naskladnění produktů na Amazon	221
9	Produktový launch	225
	Získání 10 recenzí	230
	Zapnutí Amazon Sponsored Ads	234
	Vytvoření nárůstu prodejů	237
10	Dosažení finanční svobody	243
	6 kroků k trvalé finanční svobodě	246
	Jen výsledky se počítají	269
	Slovníček pojmů	272
	Důležité odkazy	273
	Poznámky	276