

Obsah:	
Úvod	5
1. Charakteristika práce v kurzu při zpracování projektu (A. Surynek)	7
2. Jednání o podmínkách zpracování projektu. Taktiky pro jednání .(A. Surynek)	11
3. Požadavky na zpracování projektu. (A. Surynek)	14
3.1 Základní požadavky na projekt, a nároky na formu zpracování, struktura projektu. Formální požadavky na dokument projektu	14
3.2 Stanovení cíle projektu	19
3.3 Teoretická příprava projektu.Práce s prameny a s literaturou	19
3.4 Praktické zakotvení projektu v realitě, popis firmy	23
3.5 Formulace hypotéz	24
3.6 Metodologický základ pro empirická zjišťování. Využití a postupy kvantitativního a kvalitativního výzkumu	25
3.7 Zpracování a interpretace empirických dat a formulace doporučení	27
3.7 Prezentace projektu a jeho výsledků – závěrečná zpráva a ústní prezentace	28
4. Témata projektů a doporučení pro jejich zpracování.	30
A. Projekty organizačního chování (A. Surynek, D. Pauknerová)	31
B. Personální projekty (D. Pauknerová, A. Surynek)	47
C. Marketingové projekty a projekty marketingové komunikace (M. Lukeš)	79
D. Projekty organizační kultury a z oblasti podnikání (M. Lukeš)	84
E. Náhradní téma projektu	91
Závěr	93
Literatura	95