

Obsah

Práce s absolventy jako součást konceptu celoživotního učení (Z. Palán)	7
Úvod (M. Beneš)	9
Vysoké školství v kontextu doby (M. Palán)	13
Možnosti a meze dalšího vzdělávání absolventů vysokých škol (marketingová studie) (J. Vlček)	23
Využití marketingu v práci vzdělávacích institucí (J. Mužík)	38
Sledování vzdělávacích potřeb „absolventů“ s využitím relační databáze (B. Fiala)	56
„Quo vadis“, personální řízení? (M. Tureckiová)	62
Profesionalizace personálního řízení (R. Kocianová)	70
Cíle studijného odboru Andragogika (V. Prusáková)	82
Andragogické kvalifikace a kompetence (M. Beneš)	92
Rešerše k projektu (Z. Sládková)	114