

# Obsah

1	Matematický aparát.....	2
2	Obecná ekonomická teorie – výchozí pojmy.....	8
3	Poptávka po statku a její determinanty.....	15
4	Nabídka statku a její determinanty.....	26
5	Tržní rovnováha na trhu jednoho statku.....	34
6	Užitek a mezní užitek statku v kardinalistické teorii.....	43
7	Volba spotřebitele v ordinalistické teorii.....	50
8	Firma jako tržní subjekt.....	67
9	Produkční funkce firmy.....	72
10	Nákladové funkce firmy.....	83
11	Charakteristika dokonalé konkurence a utváření nabídky firmy.....	97
12	Nedokonalá konkurence.....	112
13	Monopol (jediný prodávající) – nabídka firmy.....	125
14	Monopolistická konkurence - nabídka firmy.....	135
15	Oligopolní konkurence.....	146
16	Poptávka po faktorech v dokonalé konkurenci.....	160
17	Poptávka po faktorech v podmínkách nedokonalé konkurence.....	167
18	Trh výrobního faktoru. Transferové platby a renty.....	174
19	Trh práce, kapitálu a půdy.....	185
	Ukázkové testy.....	196
	Literatura.....	204