

# Obsah

## Předmluva

1. Životní prostředí .....	7
1.2. Znehodnocování životního prostředí .....	11
1.2.1. Základní způsoby znehodnocování životního prostředí .....	11
1.2.2. Mechanismus znehodnocování životního prostředí .....	13
1.2.3. Rozsah působení znehodnoceného životního prostředí .....	14
1.3. Následky znehodnoceného životního prostředí .....	15
1.3.1. Znehodnocené životní prostředí a atmosférická teplotní inverze .....	15
1.3.2. Nárůst skleníkového efektu – změna klimatu .....	15
1.3.3. Rozklad ozonu ve stratosféře .....	16
1.3.4. Působení znehodnoceného životního prostředí na zdraví člověka .....	17
2. Nutnost ochrany životního prostředí – environmentální politika .....	19
2.1. Vymezení pojmu environmentální politika .....	19
2.2. Vznik environmentální politiky .....	19
2.3. Strategie environmentální politiky .....	21
2.3.1. Reaktivní strategie .....	22
2.3.2. Strategie bezodpadových, nízkoodpadových a recyklačních technologií .....	24
2.3.3. Preventivní strategie .....	24
2.3.4. Strategie (trvale) udržitelného rozvoje .....	29
2.4. Nástroje environmentální politiky .....	30
2.4.1. Vymezení pojmu nástroj environmentální politiky .....	30
2.4.2. Nástroje regulační .....	31
2.4.3. Nástroje informační .....	32
2.4.4. Nástroje edukační .....	33
3. Podnik a životní prostředí .....	34
3.1. Vliv podniku na životní prostředí .....	34
3.2. Vývoj přístupu podniku k ochraně životního prostředí .....	35
3.2.1. Přístup pasivní .....	35
3.2.2. Aktivní přístup .....	36
3.2.3. Přístup proaktivní .....	37
3.3. Dobrovolné nástroje v environmentální strategii podniku .....	38
3.4. Normy řady ISO 14000 .....	40
3.4.1. Mezinárodní normalizační organizace .....	40
3.4.2. Technický výbor TC 207 .....	41
3.4.3. Pracovní stádia vzniku norem řady ISO 14000 .....	42
3.4.4. Přehled norem řady ČSN ISO 14000 .....	44
4. Příklady dobrovolných nástrojů vyžadujících vnější součinnost .....	46
4.1. Environmentální značení I typu – ecolabelingový program .....	46
4.1.1. Základní pojmy .....	46
4.1.2. Princip působení ecolabelingu .....	47
4.1.3. Vznik ecolabelingu .....	48
4.1.4. Ecolabeling v České republice .....	49
4.1.5. Význam ecolabelingu .....	54

4.2. Systém environmentálního managementu a auditu - EMAS .....	55
4.2.1. Vznik nástroje .....	55
4.2.2. Schema postupu zavádění systému environmentálního managementu a auditu .....	57
4.2.3. Zabezpečení Programu EMAS v ČR .....	62
4.2.4. Význam zavádění systému EMAS .....	63
5. Příklady dobrovolných nástrojů v plné kompetenci podniku .....	65
5.1. Hodnocení možností čistší produkce .....	65
5.1.1. Princip nástroje .....	65
5.1.2. Postup při realizaci nástroje v praxi .....	65
5.1.3. Význam nástroje .....	79
5.2. Metoda posuzování životního cyklu .....	80
5.2.1. Podstata metody LCA .....	80
5.2.2. Pojem životní cyklus výrobku .....	82
5.2.3. Rozdíl mezi pojmem výrobek a pojmem životní cyklus výrobku .....	82
5.2.4. Vznik metody LCA .....	83
5.2.5. Provádění metody LCA .....	84
5.2.6. Použití metody LCA .....	89
5.3. Ekodesign .....	90
5.3.1. Vymezení pojmu ekodesign .....	90
5.3.2. Vznik ekodesignu .....	91
5.3.3. Zásady ekodesignu .....	91
5.3.4. Postup při ekodesignu .....	92
5.3.5. Environmentální profil výrobku .....	93
5.3.6. Různé typy strategií ekodesignu .....	93
5.3.7. Kolo strategií ekodesignu .....	96
5.3.8. Zelený marketing .....	97
5.3.9. Význam ekodesignu .....	97

## Literatura

## Obrázky

Obr. 1 Nástin mechanismu znehodnocování životního prostředí v důsledku řetězce příčin a následků

Obr. 2 Rámcové schema postupu při aplikaci projektu posouzení možností čistší produkce