

Obsah

Úvod	5
Vybrané aspekty živnostenského podnikání a zaměstnaneckého poměru <i>Libuše Bažantová</i>	7
Technologické inovácie v manažérskych a marketingových procesoch kúpeľného podniku <i>Dana Benešová</i>	12
Využití sponzoringu ve sportu jako nástroje komunikačního mixu <i>Šárka Borkovcová</i>	18
Měkké dovednosti, jejich význam a způsoby rozvoje <i>Marek Botek</i>	23
Eurozóna – potenciál pre Slovenskú republiku <i>Dušan Butorac</i>	27
Premietnutie analýzy vývoja európskych integračných procesov do výučby na Ekonomickej univerzite v Bratislave <i>Denisa Báráňová-Číderová - Zuzana Kittová</i>	33
Miesto interkultúrnej psychológie v dialógu kultúr <i>Viktória Dolinská</i>	37
Etické a sociální aspekty českého ekonomického myšlení díle Josefa Macka <i>Zuzana Džbánkova</i>	42
Prvky liberálních ekonomických teorií ako nevyhnutná súčasť vzdelávania <i>Peter Fašung</i>	47
Podpora zemědělství v EU <i>Lenka Fojtíková</i>	50
Faktory ovplyvňujúce správanie podniku v globalizujúcom sa prostredí <i>Zuzana Francová</i>	56
Kultúrna inteligencia <i>Janka Gerlichová</i>	62
Ekonomické poznatky pre prax trhov mobilných telekomunikačných služieb <i>Pavel Guláš</i>	66
Kvalita a kvantita studentů – absolventů veřejných vysokých škol a financování VVŠ v ČR <i>Lenka Halouzková</i>	71
Význam a analýza motivačných faktorov v projektovom controllingu <i>Miloš Hítka - Marek Potkány - Pavol Gejdoš</i>	82

The Global Marketplace a jeho využití při výuce předmětu Economics and Management <i>Pavel Hradecký</i>	89
Efektívny prístup k zlepšovaniu podnikových procesov <i>Dagmar Hrašková</i>	91
Firemní požadavky na schopnosti a dovednosti marketingového manažera <i>Miloslava Chovancová</i>	95
Zatraktivnenie priemyselných parkov pre investorov vytvárajúcich vyššiu pridanú hodnotu aplikovaním znalostného manažmentu <i>Peter Jamnický</i>	99
Využití marketingového výzkumu při tvorbě marketingových strategií <i>Lenka Javorska</i>	105
Manager shadowing a jeho možnosti pri skvalitňovaní prípravy poslucháčov vysokej školy <i>Marián Kika</i>	111
Efekty integrácie slovenska do EÚ v daňovej oblasti a hodnotenie dopadu integrácie pre MSP <i>Dana Kiseláková</i>	116
Balanced Scorecard pro řízení a měření výkonnosti podnikatelského subjektu <i>Bohuslava Knapová</i>	123
Prínosy a rizika spojená s outsourcingem software v podnikách <i>Jiří Kodera</i>	127
Leasing <i>Eva Kolářová</i>	132
Faktory prosperity regiónu a ich vplyv na ekonomický rast <i>Rastislav Kotulič</i>	135
Informačné systémy a riadenie ľudských zdrojov <i>Martina Kováčiková</i>	141
Dopady daňovej reformy na podnikateľské prostredie SR <i>Katarína Kovencová</i>	147
Výuka ekonomie a tržní ekonomika v českých zemích do roku 1939 <i>Jaroslav Kraměš</i>	152
Některé současné trendy v pracovních systémech <i>Petra Kressová</i>	157
Marketing v modernej podnikovej praxi <i>Anton Kretter</i>	162

Kočovní kultura: podpora virtuální práce <i>Jaroslava Kubátová</i>	166
Konkurenční schopnost' kúpeľného podniku v ekonomike Slovenska <i>Viera Kubičková</i>	175
Marketingové znalosti v ére „Nového marketingu“ <i>Dagmar Lesáková</i>	181
Predpoklady rastu efektivity európskeho vzdelávacieho systému <i>Miriám Martinkovičová</i>	185
Analýza vybraných osobitostí manažmentu cestovného ruchu a ich aplikácie v praxi <i>Kristína Mrvová</i>	191
Simulační hry - přínos pro výuku ekonomie <i>Veronika Nollčová - Pavel Hradecký</i>	197
Tržní prostředí, výchova a vzdělání <i>Jaromír Novák</i>	199
Význam controllingu pro finanční řízení <i>Milana Otrusinová</i>	203
Možnosti spolupráce studentů s podniky na příkladu katedry ekonomiky podniku se UJEP v Ústí nad Labem <i>Pavel Pešek</i>	209
Rozhodovací proces o působení firmy na trhu s podporou managementu výzkumu a vývoje <i>Petr Němeček - Jiří Petráš</i>	214
Rozdiely medzi spotrebiteľským správaním sociálnych tried na Slovensku v súvislosti s distribúciou <i>Janka Petrovičová</i>	219
Controlling ako nástroj riadenia organizácie <i>Juraj Rákoš</i>	225
Potřeba propojení ekonomických a právnických znalostí u budoucích manažerů a ekonomů (zkušenosti z výuky na soukromé vysoké škole Brno International business school) <i>Karel Schelle - Ilona Schelleová</i>	231
Náklady inflace <i>Lenka Spáčilová</i>	236
Manažerské trendy a systémy řízení <i>Dana Strachotová - Svatopluk Strachota</i>	240
Využívání alternativních paliv v dopravě - cesta k vyšší diverzifikaci a nezávislosti pro ekonomiku <i>Jiří Šimek</i>	246

Etický kódex ako pravidlo podnikania <i>Ivana Butoracová Šindleriová</i>	257
Marketingová aplikácia manažmentu znalostí <i>Rastislav Špavelko</i>	262
Znalostná ekonomika ako zdroj konkurencieschopnosti <i>Viera Šukalová - Oľga Poniščiaková</i>	268
Sociokultúrna štruktúra spoločnosti a segmentácie trhu pohľadom marketingovej komunikácie <i>Jindřich Urban</i>	272
Pracovní spokojnosť zdravotníckych sestier ako ekonomický fenomén <i>Jiří Vévoda - Kateřina Ivanová - Martin Horváth</i>	277
Analýza dopadu opt-out a rovného dôchodu ako forem zabezpečení na starí <i>Jiří Vopátek</i>	284
Management verejného dlhu <i>Libor Votava</i>	294
Použití metody BSC v manažerskej praxi <i>Jaroslav Zlámal</i>	301