

Obsah

Úvod.....	- 6 -
1 K obecným teoretickým základům mezinárodního obchodu a podnikání v soudobé tržní ekonomice.....	- 7 -
2 Vznik a vývoj mezinárodního obchodu.....	- 13 -
3 Úloha státu v mezinárodním obchodě.....	- 21 -
3.1 Absolutní výhoda.....	- 22 -
3.2 Komparativní výhoda.....	- 22 -
3.3 Hospodářský cyklus (HC).....	- 23 -
3.3.1 Vnější příčiny.....	- 23 -
3.3.2 Vnitřní příčiny.....	- 24 -
3.4 Společná obchodní politika EU.....	- 24 -
3.5 Exportní strategie pro období 2006 - 2010.....	- 25 -
3.5.1 Služby a nástroje exportní politiky.....	- 28 -
4 Platební a obchodní bilance.....	- 29 -
4.1 Platební bilance.....	- 29 -
4.1.1 Běžný účet.....	- 29 -
4.1.2 Kapitálový účet.....	- 29 -
4.1.3 Statistická diskrepance.....	- 30 -
4.1.4 Měnový účet.....	- 30 -
4.1.5 Principy účtování platební bilance.....	- 30 -
4.2 Obchodní bilance.....	- 32 -
4.2.1 Vývoj zahraničního obchodu (1. čtvrtletí 2006).....	- 32 -
5 Marketing v mezinárodním obchodě.....	- 36 -
5.1 Marketingový mix.....	- 36 -
5.2 Mezinárodní výrobová politika.....	- 37 -
5.2.1 Členění výrobků.....	- 38 -
5.2.2 Obal výrobku.....	- 40 -
5.2.3 Služby.....	- 40 -
5.2.4 Vývoj výrobku.....	- 40 -
5.3 Mezinárodní cenová politika.....	- 41 -
5.3.1 Určování výchozích cen.....	- 44 -
5.3.2 Stanovení cíle cenové politiky.....	- 44 -
5.3.3 Určování poptávky po daném výrobku.....	- 45 -
5.3.4 Určování nákladů.....	- 45 -
5.3.5 Analýza konkurenčních cenových nabídek.....	- 45 -
5.3.6 Výběr metody tvorby cen.....	- 46 -
5.4 Mezinárodní distribuční politika.....	- 46 -
5.4.1 Distribuční cesty, distribuční systémy.....	- 46 -
5.4.2 Dynamika distribučních cest.....	- 48 -
5.4.3 Fyzická distribuce.....	- 48 -
5.4.4 Maloobchod (MO).....	- 49 -
5.4.5 Velkoobchod (VO).....	- 50 -
5.4.6 Vývojové trendy v mezinárodní distribuci.....	- 51 -
5.5 Mezinárodní komunikační politika.....	- 52 -
5.5.1 Reklama.....	- 53 -
5.5.2 Podpora prodeje.....	- 55 -
5.5.3 Osobní prodej.....	- 55 -
5.5.4 Public Relation.....	- 56 -
5.5.5 Komunikační strategie v mezinárodním obchodě.....	- 57 -
5.6 Strategické plánování.....	- 58 -

5.6.1	PEST analýza	- 58 -
6	Kupní smlouva v zahraničním obchodě	- 60 -
6.1	Kupní smlouva	- 60 -
6.2	INCOTERMS (International Commercial Terms)	- 60 -
6.2.1	Dělení Incoterms	- 61 -
6.2.2	INCOTERMS - doložky	- 62 -
7	Formy vstupu firem na mezinárodní trhy	- 66 -
7.1	Dovozní a vývozní operace	- 66 -
7.1.1	Prostřednické vztahy	- 66 -
7.1.2	Smlouvy o výhradním prodeji - výhradní distribuce	- 67 -
7.1.3	Obchodní zastoupení	- 67 -
7.1.4	Komisionářské a mandátní smlouvy	- 67 -
7.1.5	Piggyback	- 68 -
7.1.6	Přímý vývoz	- 68 -
7.1.7	Sdružení malých vývozců (exportní aliance)	- 68 -
7.2	Kapitálově nenáročné investice	- 69 -
7.2.1	Licenční obchody	- 69 -
7.2.2	Franchising	- 69 -
7.2.3	Smlouvy o řízení	- 70 -
7.2.4	Zušlechťovací operace	- 70 -
7.2.5	Výrobní kooperace	- 70 -
7.3	Kapitálové vstupy podniků na zahraniční trhy	- 70 -
7.3.1	Akvizice	- 71 -
7.3.2	Fúze	- 71 -
7.3.3	Investice na zelené louce (green field investment)	- 71 -
7.3.4	Společné podnikání (joint venture)	- 71 -
7.4	Finanční operace	- 72 -
7.4.1	Factoring	- 72 -
7.4.2	Forfaiting	- 75 -
7.4.3	Leasing	- 76 -
8	Celní řízení v mezinárodním obchodě	- 79 -
8.1	Funkce a význam cla	- 79 -
8.2	Druhy cla	- 79 -
8.3	Celní řízení	- 80 -
8.4	Celní sazebník	- 81 -
8.5	Celní hodnota	- 82 -
8.5.1	Způsob placení cla	- 83 -
8.6	Celní režimy	- 84 -
8.7	Celní dluh	- 85 -
9	Doprava v mezinárodním obchodě	- 87 -
9.1	Železniční přeprava	- 87 -
9.2	Silniční přeprava	- 88 -
9.3	Letecká přeprava	- 89 -
9.4	Námořní a říční přeprava	- 90 -
9.4.1	Námořní přeprava	- 90 -
9.4.2	Říční přeprava	- 92 -
9.5	Kombinovaná přeprava	- 92 -
9.6	Poštovní a kurýrní přeprava	- 93 -
9.6.1	Poštovní služba	- 93 -
9.6.2	Kurýrní přeprava	- 93 -
9.7	Skladovací služby	- 93 -
9.8	Smluvní zajištění přepravních operací	- 94 -
10	Dokumenty v mezinárodním obchodě	- 96 -
10.1	Dokumentární akreditiv	- 96 -

10.2	Dokumentární inkaso.....	- 99 -
10.3	Dodavatelský úvěr.....	- 101 -
10.4	Nové trendy v dokumentárním platebním styku	- 101 -
10.4.1	Pokles počtu dokumentárních akreditivů	- 102 -
10.4.2	Zvyšování konkurence a celosvětová konsolidace.....	- 102 -
10.4.3	Outsourcing a trade finance.....	- 103 -
10.4.4	Elektronická komunikace a internet.....	- 103 -
10.4.5	E-akreditiv.....	- 104 -
10.4.6	Evropský platební rozkaz.....	- 104 -
10.5	Další dokumenty v zahraničním obchodu	- 104 -
10.5.1	Obchodní dokumenty	- 105 -
10.5.2	Celní dokumenty	- 106 -
10.5.3	Platební a úvěrové dokumenty	- 106 -
10.5.4	Pojišťovací dokumenty	- 106 -
10.5.5	Převážní dokumenty	- 107 -
11	Mezinárodní instituce.....	- 108 -
11.1	Organizace spojených národů.....	- 108 -
11.1.1	Valné shromáždění.....	- 108 -
11.1.2	Rada bezpečnosti.....	- 109 -
11.1.3	Ekonomická a sociální rada.....	- 109 -
11.1.4	Poručenská rada	- 109 -
11.1.5	Mezinárodní soudní dvůr	- 110 -
11.1.6	Sekretariát OSN	- 110 -
11.2	WTO - Světová obchodní organizace.....	- 111 -
11.3	OECD - Organizace pro hospodářskou spolupráci a rozvoj.....	- 112 -
11.4	Světová banka.....	- 112 -
11.4.1	Programy Světové banky	- 113 -
11.4.2	Orgány Světové banky	- 114 -
11.5	Mezinárodní obchodní komora.....	- 114 -
11.6	EBRD - Evropská banka pro obnovu a rozvoj	- 115 -
11.7	Mezinárodní měnový fond.....	- 116 -
11.7.1	Struktura IMF.....	- 116 -
11.8	Česká exportní banka.....	- 116 -
11.9	CzechInvest	- 118 -
12	Konkurenční strategie v mezinárodním podnikání	- 119 -
12.1	Strategie širokého pronikání na trh (Penetration Strategy).....	- 119 -
12.2	Strategie diferenciacie (Differentiation Strategy).....	- 119 -
12.3	Strategie úzké specializace (Concentration Strategy).....	- 120 -
12.4	Strategie vedoucí firmy na trhu (Leader Strategy)	- 120 -
12.5	Strategie druhé největší firmy na trhu (Challenger Strategy).....	- 120 -
12.6	Strategie firem, které napodobují velké firmy (Follower Strategy).....	- 120 -
12.7	Strategie firem zaměřené na mikrosegmenty (Strategy of Market Niche).....	- 121 -
13	Rizika mezinárodního obchodu.....	- 122 -
13.1	Politicko-hospodářská rizika	- 123 -
13.2	Ekonomická rizika.....	- 124 -
13.2.1	Rizika tržní	- 124 -
13.2.2	Rizika komerční	- 125 -
13.2.3	Rizika přepravní	- 125 -
13.2.4	Rizika teritoriální	- 125 -
13.2.5	Rizika kursová.....	- 125 -
	Použitá literatura	- 126 -