

<b>1 Základní pojmy</b>	<b>5</b>	
1.1 ÚVOD		
1.2 DEFINICE DROBNÉHO PODNIKÁNÍ	6	
1.3 HISTORIE MSF V ČESKÉ REPUBLICE	8	
1.4 MÍSTO A FUNKCE MSF V EKONOMICE	10	
<b>2 Podpora drobného podnikání</b>	<b>14</b>	
2.1 VŠEOBECNÉ PODPORY	14	
2.2 SPECIÁLNÍ PODPORY	16	
<b>3 Úvodní kroky v podnikatelské činnosti</b>	<b>20</b>	
3.1 HODNOCENÍ POTENCIÁLNÍCH ZÁJEMCŮ O DROBNÉ PODNIKÁNÍ	20	
3.2 PODNIKATELSKÝ PLÁN	22	
<b>4 Formy podnikatelské činnosti</b>	<b>25</b>	
4.1 ÚVOD DO PROBLEMATIKY	25	
4.3 OPRÁVNĚNÍ K PODNIKÁNÍ	28	
4.3.1 PODNIKÁNÍ PODLE ŽIVNOSTENSKÉHO OPRÁVNĚNÍ	28	
4.3.2 PODNIKÁNÍ NA ZÁKLADĚ JINÉHO NEŽ ŽIVNOSTENSKÉHO OPRÁVNĚNÍ	36	
4.4 PŘEDMĚT PODNIKÁNÍ – FRANCHISA	37	
<b>5 Provozní a technické aspekty drobného podnikání</b>	<b>42</b>	
5.1 UMÍSTĚNÍ PROVOZNÍCH JEDNOTEK	42	
<b>6 Růst firmy</b>	<b>47</b>	
<b>7 Tržní aspekty drobného podnikání</b>	<b>54</b>	
7.2 ANALÝZA TRHU	58	
7.3 MARKETINGOVÝ PLÁN	60	
<b>8 Ekonomické aspekty drobného podnikání</b>	<b>62</b>	
8.1 FIREMNÍ FINANCE	62	
8.2 FINANCE A ÚČETNÍ VÝKAZY	65	
8.4 CENY, CENOVÁ POLITIKA	67	
<b>9 Zánik firmy</b>	<b>70</b>	
9.1 PROHLÁŠENÍ KONKURZU	70	
9.2 LIKVIDACE FIRMY	71	
<b>10 Daňové aspekty podnikání, vstup do EU</b>	<b>74</b>	
10.1 HARMONIZACE ZÁKONŮ SE ZÁKONY PLATNÝMI V ZEMÍCH EU	74	
10.2 POSTAVENÍ DROBNÉHO PODNIKÁNÍ V EU	75	
10.3 DANĚ, KTERÉ SE TÝKAJÍ KAŽDÉHO DROBNÉHO PODNIKATELE	76	
<b>11 Literatura</b>	<b>79</b>	