

OBSAH

Poděkování	1
Úvod	5
iTunes „zabilo“ rozhlasové hvězdy	6
Pravidlo 98 %	10
Všudypřítomné chvosty	14
Ochutnávka ekonomiky 21. století	15
<u>Kapitola 1</u>	
Dlouhý chvost	17
Jak technologie změnila masové trhy v miliony nik	17
Oblastní tyranie	19
Trhy bez konce	20
Skrytá většina	26
<u>Kapitola 2</u>	
Rozkvět a úpadek hitu	29
Strnulost kultury je výjimka, nikoli pravidlo	29
Konec hitparády	32
Kdo zahubil hitová alba?	34
Vysílací blues	37
Ekonomika poháněná hity je kultura poháněná hity	39
<u>Kapitola 3</u>	
Krátká historie dlouhého chvostu	43
Od „knihy přání“ k virtuálnímu nákupnímu košíku	43
Potrava pro chvost	46

Vzorový zákazník	47
Katalog katalogů	48

Kapitola 4

Tři síly dlouhého chvostu	53
Udělejte to, „hodte“ to tam a pomozte mi to najít	53
Příchod dlouhého chvostu	55

Kapitola 5

Noví výrobci	61
Nikdy nepodceňujte sílu milionu amatérů s klíčem od „továrny“	61
Demokratizace nástrojů produkce	65
Fenomén Wikipedie	67
Éra pravděpodobnosti	69
Síla společné tvorby	72
Ekonomika reputace	75
Hrdě publikovat na vlastní pěst	76
Případová studie Lonely Island	79
Architektura zapojení	82

Kapitola 6

Nové trhy	85
Jak vytvořit agregátor, který by dokázal „protáhnout“ chvost	85
Příchod agregátorů	87
Hybridní versus čistě digitální	90
Výlet dolů po chvostu	92
Inventář na přání	94
Celkový konec inventáře	96

Kapitola 7

Nové vzory	99
Mravenci mají megafony. Co říkají?	99
Bonnie McKee	100
My Chemical Romance	103
BirdMonster	105
Síla společné inteligence	106
Fitry válí	108
Jeden třídící filtr nevyhovuje všem	110
Ne všechny seznamy deseti nejoblíbenějších jsou si rovny	111
Je dlouhý chvost plný propadáků?	114
Chvost, který hýbe vším ostatním	118
Prefiltrování a postfiltrování	121

Kapitola 8

Ekonomika dlouhého chvostu	125
Nedostatek, hojnost a zánik pravidla 80/20	125
Jak slabiny distribuce deformují trhy	127
Pravidlo 80/20	130
Zramená delší chvost kratší hlavu?	134
Dlouhý chvost poptávku zvyšuje, nebo jen posouvá?	135
„Mikrostruktura“ v dlouhém chvostu	136
Dlouhý chvost času	138
Tragicky opomíjená ekonomie hojnosti	140

Kapitola 9

Krátká hlava	143
Svět stvořil regál, ať tak či onak	143
Urbanistický chvost	145
Na obranu polic	147

Nájem po centimetrech	148
Wal-Martový efekt	150
V knihovně nezařazených knih	152
Nákup v uličce Různé	156
Zeměpisná tyranie	157
Řídký vzduch	159
Úskalí „hitismu“	161

Kapitola 10

Ráj výběru	163
Vstupujeme do éry nevídaného výběru. Je to dobře?	163
Příliš velký výběr?	164
Rozmanitost nestačí	167
Ekonomie rozmanitosti	169

Kapitola 11

Okrajová kultura	173
Jaký je život ve světě dlouhého chvostu?	173
Od kultury „nebo“ ke kultuře „a“	176
Rozkvět masově paralelní kultury	178
Pokud zprávy vyhovují...	180
Milion malých střípků	184

Kapitola 12

Neomezená obrazovka	187
Chvost pro odběr	189
Televize mimo krabici	191
Kratší, menší, rychlejší	192
Hollywood u vás doma	193

Kapitola 13

Za hranice zábavy	195
Kam až může revoluce v okrajových oblastech zajít?	195
eBay	195
KitchenAid	197
Lego	199
Salesforce.com	201
Google	203

Kapitola 14

Dlouhý chvost u kormidla	209
Jak vytvořit zákaznický ráj	209
Snižte své náklady	210
1. pravidlo: Mnohem více inventáře dovnitř... nebo ven	210
2. pravidlo: Nechte to na zákaznících	211
Myslete okrajově	211
3. pravidlo: Jeden způsob distribuce nevyhovuje všem	211
4. pravidlo: Jedna verze nevyhovuje všem	212
5. pravidlo: Jedna cena nevyhovuje všem	212
Vzdejte se kontroly	213
6. pravidlo: Podělte se o informace	213
7. pravidlo: Říkejte „a“ namísto „nebo“	214
8. pravidlo: Nechte trh dělat svou práci	214
9. pravidlo: Pochopte sílu volnosti	215

Kapitola 15

Dlouhý chvost marketingu	217
Jak prodávat tam, kde „prodej“ nefunguje	217
Dodatek: Chvost zítřka	237
Epilog	239