

## OBSAH

|   |     |
|---|-----|
| Předmluva   | 5   |
| <b>STRANICKOST A OBJEKTIVNOST ZPRAVODAJSTVÍ</b>   |     |
| Stranickost revoluční žurnalistiky — východisko vědeckého přístupu . . . . .  | 9   |
| Úloha zpravodajství v soustavě základních funkcí žurnalistiky . . . . .   | 12  |
| Problematika objektivnosti zpravodajství . . . . .  | 21  |
| <b>DIALEKTIKA FUNKCÍ A OBSAHU ZPRAVODAJSTVÍ</b>   |     |
| Funkce a obsah buržoazního zpravodajství . . . . .  | 39  |
| Současné systémové podmínky působení buržoazního zpravodajství . . . . .  | 41  |
| Teorie tzv. zpravodajských hodnot . . . . .   | 44  |
| Praxe, souhrn a kritika elementarizace „zpravodajských hodnot“ . . . . .  | 49  |
| Leninský přístup k otázkám obsahu zpravodajství . . . . .   | 53  |
| Revoluční obrat v tematice zpravodajství . . . . .  | 57  |
| Současné obsahové úkoly socialistického zpravodajství . . . . .   | 60  |
| <b>ZÁKONITOSTI FOREM ZPRAVODAJSTVÍ</b>  |     |
| Historická determinace forem buržoazního zpravodajství . . . . .  | 65  |
| Hlavní rysy zpravodajství v socialistickém žurnalismu . . . . .   | 69  |
| Specifický průmět atributů žurnalistiky ve formách zpravodajství (operativnost, periodicitá, aktuálnost, dokumentárnost, univerzálnost) . . . . .   | 73  |
| Zpráva jako žánr (Problémy definice. K otázce kompozičních postupů zpravodajství. Některé problémy třídění „druhů zpráv“. K otázkám překládání sovětské terminologie v oboru zpravodajství) . . . . . | 81  |
| <b>AGENTURNÍ ZPRAVODAJSTVÍ V SOUSTAVĚ PMIP</b>  |     |
| Zvláštnosti pozice tiskové agentury ve struktuře systému PMIP . . . . .   | 93  |
| Podíl tiskových agentur na plnění žurnalistických funkcí systému PMIP . . . . .   | 96  |
| Tisková agentura a třídně historický profil systému PMIP . . . . .  | 98  |
| Třídění tiskových agentur . . . . .   | 101 |
| Definování tiskové agentury . . . . .   | 113 |
| <b>OBORY AGENTURNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ</b>  |     |
| Zpravodajství z domova . . . . .  | 117 |
| Zpravodajství ze zahraničí . . . . .  | 121 |
| Zpravodajství pro zahraničí . . . . .   | 127 |
| Sportovní zpravodajství . . . . .   | 129 |
| Agenturní zpravodajská dokumentace . . . . .  | 130 |
| Zpravodajství pro rozhlas a o rozhlasových relacích . . . . .   | 132 |
| Obrazové zpravodajství . . . . .  | 134 |
| Ekonomické informace a propagační služby tiskových agentur. Ekonomické zpravodajství . . . . .  | 137 |
| Článekové a propagační služby . . . . .   | 138 |

## **SPECIFICKÉ RYSY TVORBY AGENTURNÍHO ZPRAVODAJSTVÍ**

|   |     |
|---|-----|
| (Věcnost. Konkrétnost. Dokumentárnost. Přesnost a spolehlivost. Stručná obsažnost. Srozumitelnost. Pohotovost. Souhrnnost. Verzatilita. Anonymita.) . . . . . | 143 |
| Specifika kompozice agenturní zprávy . . . . .  | 151 |
| Domicil a titulěk . . . . .   | 151 |
| Čelo agenturní zprávy . . . . .   | 157 |
| Trup agenturní zprávy . . . . .   | 160 |

## **PROPAGANDISTICKÉ ZAMĚROVÁNÍ KOMPOZICE A STYLIZACE ZPRÁV**

|  |     |
|--|-----|
| Historická podmíněnost zpravodajské propagandy . . . . .   | 165 |
| K obecným důsledkům dialektiky obsahu a formy ve zpravodajství (Primárnost obsahu. Zákonitosti vazby faktu a jeho hodnocení ve zprávě.) . .  | 167 |
| Skála metod zpravodajské interpretace faktů. (Volba popisných termínů jako nástroj propagandy. Propagandistické využití vzájemné vazby faktů ve zprávě. Využití autentických výroků. Hodnocení vyjádřeně ve vnější úpravě zprávy.) . . . . . | 170 |

## **SEZNAM DOPORUČENÉ A CITOVANÉ LITERATURY** 181

