

OBSAH PŘEDMĚTU

Tento text slouží jako studijní opora přednášek Finanční řízení a rozhodování

Úvod.....	3
1. Finanční řízení podniku – charakteristika a jeho hlavní úkoly	5
2. Informační zdroje finanční analýzy.....	13
3. Metody finanční analýzy.....	25
4. Finanční plánování.....	45
Literatura.....	71

Charakteristika zdrojů dostupnosti v oblasti finančního řízení firmy
 metody firmy vyhodnocování všech dostupných informací, vzájemnou
 vztahů plynoucích z provedených analýz. Po absolvování předmětu bude
 finančního řízení a vybrat části finanční analýzy vhodné pro sestavení finančního
 plánu. Bude se umět orientovat v terminologii a struktuře finančního plánování.

Nedílnou součástí pro úspěšné absolvování předmětu je však nezbytné rovněž tuto
 studijní oporu kombinovat s absolvováním seminářů v průběhu semestru

Po prostudování textu budete znát:

- důvody a cíle existence finanční analýzy;
- užití finančních informací plynoucích z finančního hospodaření;
- základní pojmy týkající se elementární finanční analýzy;
- analýzu absolutními ukazateli;
- analýzu poměrovými ukazateli;
- souhrnné indexy hodnocení finančního zdraví podniku;
- základní pojmy týkající se finančního plánování.

Po prostudování textu budete schopni:

- rozlišovat pojmy běžně používané v souvislosti s finanční analýzou;
- zvládnout poměrovou analýzu a soustavy ukazatelů, které umožní hodnotit finanční situaci firmy;
- prostřednictvím MS Excelu sami zpracovat finanční analýzu a data takto napočetá, budete umět prezentovat;
- budete umět samostatně přezkouvat vývoj ve firmě;